









いこまSDGsデリバリー プログラム一覧

プログラム番号	プログラム提供会員名	プログラム名	プログラム内容	該当するSDGsの目標	対象	定員	所要時間	参加費	参加者の準備物	その他
1	花王グループカスタマーマーケティング（株）	みんながしあわせになる原材料調達	みんなのキレイを守る洗剤の原材料はどこからきているか知っていますか？ 多くは海外のヤシ農園からきています。 花王の原材料調達の方法を通してフェアトレードについて学びます。 また、将来、原材料不足を回避するために花王が工夫していることをお伝えします。	   	小学校4年～中学生	30～100人	40分～1時間		筆記用具	プロジェクター・スクリーン
2	花王グループカスタマーマーケティング（株）	プラスチック包装容器と花王の取り組みについて	プラスチック包装容器のごみをたくさん出している日本の現状を勉強します。 また製品の多くにプラスチックを用いている花王ですが、そのプラスチックはどうなっていくのでしょうか？ プラゴミゼロへの花王の取り組みを紹介します。 その中で、一人一人ができることを一緒に考えます。	   	小学校4年～中学生	30～100人	40分～1時間		筆記用具	プロジェクター・スクリーン