

基本的施策9 産業・雇用就労(1)

R9年度末に目指す状態

地域の経済循環が高まり、多様な働き方が広がる職住近接のまちが実現している

施策の現状 (取組成果)	① コロナ禍においては、売上が減少した事業者への給付金の支給や市内需要を喚起する「さきめしいこま」を行った結果、市内事業者を支援するとともに市内事業者と市の関係性を高めることができました。 ② 市内で創業、第2創業、事業再構築、パラレルキャリアを目指す人材を創業セミナーや創業支援施設であるイコマドを開設したことにより、市民の創業比率は奈良県平均を上回り、県内で最も高くなっています。 ③ 県や生駒商工会議所等の関係機関と連携し、企業誘致を進めるとともに、住宅エリア・商業エリア・サテライトオフィス※4設立補助金を設け、準工業地域以外のまちなかでの開業支援に取り組んでいます。 ④ 雇用確保に課題を持つ市内企業が多いので、労働局と連携協定を締結し、市内企業に就業する市民を増やす機会を設けています。多様な働き方を進めるため、イコマドの活用や市の創業セミナー(Ikoma Local Business Hub)でパラレルキャリア育成支援を行っています。 ⑤ 既存の観光資源の活用を促進するだけでなく、新たな観光商品や体験プログラムを企画・開発し、観光客の誘客を行っています。																	
主な課題	① 市内事業者との関係性は高まったが、各事業者の経営課題を深く把握できていない状態までには至っていない状況であり、事業者訪問を行い、更に深く経営課題を把握することが必要です。 ② これまで創業セミナー等を実施し、多くの創業者を輩出してきましたが、セミナー終了後は市と創業者との関係性が途切れてしまうため、創業者へのアフターフォローが必要です。 ③ 本市に立地した事業者や既存事業者が、市内で交流する機会が少ないため、交流する機会を増やすことが必要です。 ③ 現在の企業立地促進補助金制度では、対象業種や対象地域が限定されているため、誘致のすそ野を広げる必要があります。 ④ 市内企業の募集職種と市民の求職ニーズとのギャップがあります。市内事業者には、働きやすい環境づくりと多様な働き方の促進を啓発するとともに、こうした事業者の取組を市民に向けて発信する等、市内企業と市民のマッチングの機会を増やすことが必要です。 ⑤ 既存の観光資源の活用や新たに観光商品等を開発するだけでなく、市民の活動や市内事業者の取組等を観光資源として活用した観光施策の検討が必要です。 ⑤ 宿泊施設が少ないため、宿泊施設が多い地域と比べると、観光客の本市滞在時間は短く、消費額も少ないことから、宿泊施設を増やす取組の検討が必要です。																	
施策の進捗状況を測る 代表的な指標	I 市内従業者数(人)	II 起業・創業件数(件)(第2創業・副業含む)	III 市内就業率(%)															
	<table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr></thead><tbody><tr><td>R3</td><td>29,201</td></tr><tr><td>R9</td><td>29,201</td></tr></tbody></table>	年度	実績値	R3	29,201	R9	29,201	<table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr></thead><tbody><tr><td>R4</td><td>2</td></tr><tr><td>R9</td><td>24</td></tr></tbody></table>	年度	実績値	R4	2	R9	24	<table><thead><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr></thead><tbody><tr><td>R2</td><td>30.2</td></tr></tbody></table>	年度	実績値	R2
年度	実績値																	
R3	29,201																	
R9	29,201																	
年度	実績値																	
R4	2																	
R9	24																	
年度	実績値																	
R2	30.2																	

基本的施策9 産業・雇用就労(1)

R9年度末に目指す状態

地域の経済循環が高まり、多様な働き方が広がる職住近接のまちが実現している

	R6	R7	R8	R9	R10
(1)市内経済の活性化と 循環の促進	No.1 市内におけるものづくり操業環境の確保(工業)・積極的な商いと魅力的な店舗の創出・発信(商業)(商工観光課)				
	No.2 幅広い企業誘致・開業支援と新たな産業集積の創造(商工観光課)				
	No.3 ローカルビジネス起業の促進(商工観光課)				
	【終了】【関連】企業誘致 基盤整備事業 (土木課) ※施策13「都市 基盤」を参照				
(2)市内事業者の雇用・ (2)定着支援と多様な (2)働き方の促進	No.4 市内事業者の雇用・定着支援と多様な働き方による雇用・就労の促進(商工観光課)				
(3)身近な観光価値が (3)地域経済に繋がる (3)観光振興	No.5 「住んで楽しい」身近な観光価値が地域経済に繋がる観光振興(商工観光課)				

令和7年度アクションプラン 事業評価シート【行政改革推進委員会審査用】

1 基本情報										担 当 課 商工観光課	
事業名	1		市内におけるものづくり操業環境の確保(工業) ▶積極的な商いと魅力的な店舗の創出・発信(商業)								
事業区分	継続	会計区分	一般会計	予算費目	款	5	項	2	目	2	
施策体系	9	産業・雇用就労	戦略的施策			☒	行政改革大綱		(2)		
根拠法令等							事務区分	自治事務			
事業期間	☐ 単年度(年度) ☒ 単年度繰返(令和6 年度～継続) ☐ 複数年(年度～ 年度)										

2 事業の概要・実施内容

事業目的・事業実施効果	変革と挑戦に取り組む事業者の発掘、育成及び事業継続	
事業概要(全体計画)	▶専門家とともに市内製造業者を訪問して事業運営、技術面や人材確保等に関する相談に応じ、課題解決に向けた支援を行う。 ▶課題解決に踏み出す製造業者等をIKOMASTARとして認定し、市内外に向けたPR等を行う。 ▶生駒商工会議所と連携した経営支援(EG推進補助)を実施するほか、学研生駒工業会等の製造業者を支援する取組を行う。	
決算年度の取組	事業の対象	市内事業者 (対象数: 約3,000者)
	取組計画	取組実績(見込)
	▶ものづくりの専門家派遣事業はNO.4人材確保等総合支援事業に統合 ▶EG推進補助金 14,000千円 (事業者伴走支援、商業者グループ化支援、販売機会創出のための催事実施、商いコーディネーターによる支援、等)	▶EG推進補助金 14,000千円 (事業者伴走支援、商業者グループ化支援、販売機会創出のための催事実施、コーディネーターによる伴走支援、等)
	事業実施手法 ☒ 直接実施 ☒ 委託・指定管理 ☐ 負担金・補助金 ☐ その他 ()	

3 事業費・財源内訳

	R6決算	R7予算現額	R7決算(見込)	R8予算
事業費(千円)	16,245	14,000	14,000	16,836
12委託料	3,894			1,000
14工事請負費				
18負担金補助及び交付金	12,351	14,000	14,000	15,250
その他				586
財源(千円)	16,245	14,000	14,000	16,836
特定財源				
市債				
その他				
一般財源	16,245	14,000	14,000	16,836

4 事業の成果・評価

「めざす状態」実現に寄与したこと(事業の成果)	・アクションプランNo4.の「人材確保等総合支援事業」等を活用し市内事業者のヒアリングと課題把握に努めたほか、市内事業者13社をIKOMASTARとして認定しPR等を行った。 ・生駒商工会議所による事業者の伴走支援や展示会出展支援等を補助した。(EG推進補助金)	
KPI	指標1	指標2
指標名(単位)	職員による事業者訪問による情報収集(件)	
目標値	60	
実績値	63	
目標値と実績値の差分についての理由	事業紹介などのタイミングを活かし、積極的に事業者訪問を行ったため。	
行革評価(行政改革大綱に基づく評価)		
コスト意識(費用対効果・財源確保)	評価 B	評価した根拠・理由 委託事業者による訪問だけではなく、職員も事業者訪問を数多く行うことで費用をかけずに課題やニーズの把握に努めた。
目的思考(施策目標への寄与)	評価 B	評価した根拠・理由 これまで関わりの少なかった事業者とも接点を多く持ち「IKOMASTAR」認定を行うなど、新たな事業者の発掘ができた。
多様な主体との協創(市民等への意見把握・民間活力等の活用)	評価 B	評価した根拠・理由 事業者訪問によるヒアリングを行ったほか、民間専門家の派遣による課題解決や、事業者同士の交流の機会づくりを実施した。
デジタル・データ活用(デジタルの活用・EBPM)	評価 B	評価した根拠・理由 ヒアリング記録をクラウド上で一元管理することでデータの活用性を高め、訪問の効率化を推進した。
総合評価	評価 B	評価した根拠・理由 事業者からの実際の声を収集し、その内容を市の施策やEG補助金事業の改善に反映することができた。
事業実施上の課題・残された課題	市内事業者との関係性をさらに深め、経営課題を共有いただけるよう市職員と会議所職員のヒアリング能力を高める必要がある。	
今後の取組方針	拡大	判断理由 引き続き事業者訪問とEG推進補助金による支援を継続する。また、令和8年度は「商工観光ビジョン」の改定に着手し、EGいこまの考え方にに基づき市の施策を整理する。

令和7年度アクションプラン 事業評価シート【行政改革推進委員会審査用】

1 基本情報										担 当 課 商工観光課	
事業名	2		幅広い企業誘致・開業支援と新たな産業集積の創造								
事業区分	継続	会計区分	一般会計	予算費目款	5	項	2	目	2		
施策体系	9	産業・雇用就労		戦略的施策	☒	行政改革大綱		(2)			
根拠法令等						事務区分		自治事務			
事業期間	☐ 単年度(年度) ☒ 単年度繰返(平成24年度～継続) ☐ 複数年(年度～ 年度)										

2 事業の概要・実施内容

事業目的・事業実施効果	市内における雇用促進と地域経済循環の促進		
事業概要 (全体計画)	市内における新たな雇用の創出や消費活動を促進するため、奈良県、関西文化学研都市推進機構、同機構に加盟する自治体等とも連携し進出を希望する幅広い事業者への優遇措置等を行う。		
	事業の対象	本市に立地・開業を検討する企業等 (対象数:)	
決算年度の取組	取組計画		取組実績(見込)
	▶ 認定企業への補助 98,972千円(他取組へ流用413千円) ▶ 展示会出展による誘致PR 1,808千円 ▶ 立地を検討する企業の個別相談による情報提供 ▶ 商業エリア補助金 8,800千円 ▶ オフィス等開設支援補助金 2,050千円(内流用413千円)		▶ 認定企業への補助 79,726千円 ▶ 展示会出展による誘致PR 1,469千円 ▶ 立地を検討する企業の個別相談による情報提供 ▶ 商業エリア補助金 8,800千円 ▶ オフィス等開設支援補助金 2,050千円
	事業実施手法 ☒ 直接実施 ☐ 委託・指定管理 ☒ 負担金・補助金 ☐ その他 ()		

3 事業費・財源内訳

	R6決算	R7予算現額	R7決算(見込)	R8予算
事業費(千円)	97,598	111,630	92,045	61,167
12委託料	774	637	322	668
14工事請負費				
18負担金補助及び交付金	96,454	110,380	91,449	59,843
その他	370	613	274	656
財源(千円)	97,598	111,630	92,045	61,167
特定財源				
市債				
その他				
一般財源	97,598	111,630	92,045	61,167

4 事業の成果・評価

「めざす状態」実現に寄与したこと(事業の成果)	企業立地補助金6件、商業エリア補助金6件、オフィス等補助金2件の交付を通じて、幅広い業種への支援を行い、雇用の創出や新規開業による賑わいづくりに寄与した。		
KPI	指標1		指標2
指標名(単位)	-		
目標値	-		
実績値	-		
目標値と実績値の差分についての理由			
行革評価(行政改革大綱に基づく評価)			
コスト意識 (費用対効果・財源確保)	評価	評価した根拠・理由	
	A	立地時・開業時に補助の負担は生じるものの、その後の法人税収入や雇用創出、エリアの賑わいづくりへの効果を勘案すると費用対効果は高いと考えられる。	
	評価	評価した根拠・理由	
	A	目標件数を上回る申請、交付件数があり、幅広い業種への支援を行うことができた。	
	多様な主体との協創 (市民等への意見把握・民間活力等の活用)	評価	評価した根拠・理由
	B	補助金の現地確認時に課題やニーズをヒアリングするなど、今後の制度設計に向け意見聴取に努めた。	
デジタル・データ活用 (デジタルの活用・EBPM)	評価	評価した根拠・理由	
	B	紙申請を前提とする補助金であっても、申請内容をデジタル管理し、予算見込みや申請予定の把握、申請漏れ防止に活用している。また、申請実績をデータ化し、事業改善の検討材料として活用できている。	
総合評価	評価	評価した根拠・理由	
	A	多様な補助メニューを用意し、製造業だけでなくさまざまな業種の立地ニーズに対応できた。	
事業実施上の課題・残された課題	立地・開業する事業者のニーズにより合致した補助金となるよう、制度をブラッシュアップしていく必要がある。		
今後の取組方針	現状維持	判断理由 企業立地補助金は立地予定企業に応じて減額、オフィス補助金は令和7年度の申請件数を鑑み増額する予定。今後も申請件数等を見ながら柔軟に対応する。	

令和7年度アクションプラン 事業評価シート【行政改革推進委員会審査用】

1 基本情報

		担 当 課		商工観光課					
事業名	3		ローカルビジネス起業の促進						
事業区分	継続	会計区分	一般会計	予算費目款	5	項	2	目	2
施策体系	9	産業・雇用就労		戦略的施策	☒	行政改革大綱		(2)(4)	
根拠法令等						事務区分		自治事務	
事業期間	☐ 単年度(年度) ☒ 単年度繰返(令和5 年度～継続) ☐ 複数年(年度～ 年度)								

2 事業の概要・実施内容

事業目的・事業実施効果	起業家ごとの成長ステージに応じた包括的な支援を行うことで、起業意欲の醸成と、始めやすく、かつビジネスの継続を可能にし、地域で起業しやすい環境が作られる。		
事業概要(全体計画)	地域の人を顧客にし、地域の人を雇用する「ローカルビジネス」から、コミュニティビジネス、ソーシャルビジネスを含む起業を促進するため、起業意欲の醸成と始めやすく継続したビジネスができる起業支援のエコシステムを構築し、地域で起業しやすい環境づくりを行う。		
	事業の対象	市内で起業しようとする者、市内既存事業者 (対象数: -)	
決算年度の取組	取組計画		取組実績(見込)
	▶IKOMA LOCAL BUSINESS HUB 13,200千円 ▶イコマド指定管理 427千円 ▶イコマド(もやい館)改修工事等 7,307千円 ▶イコマド(もやい館)什器等購入 24,163千円 ▶イコマド(セイセイビル)什器等購入 20,330千円 ▶創業者フォローアップ事業(創業支援者による訪問)4,103千円		▶IKOMA LOCAL BUSINESS HUB 13,000千円 ▶イコマド指定管理 427千円 ▶イコマド(もやい館)改修工事等 0円 ▶イコマド(もやい館)什器等購入 13,751千円 ▶イコマド(セイセイビル)什器等購入 16,186千円 ▶創業者フォローアップ事業(創業支援者による訪問)4,103千円
	事業実施手法 ☐ 直接実施 ☒ 委託・指定管理 ☐ 負担金・補助金 ☐ その他 ()		

3 事業費・財源内訳

	R6決算	R7予算現額	R7決算(見込)	R8予算
事業費(千円)	12,045	69,530	47,467	21,253
12委託料	12,045	18,038	17,530	21,253
14工事請負費		6,999	0	
17備品購入費		44,359	29,680	
その他		134	257	
財源(千円)	12,045	69,530	47,467	21,253
特定財源		27,728	9,715	2,051
市債				
その他				
一般財源	12,045	41,802	37,752	19,202

4 事業の成果・評価

「めざす状態」実現に寄与したこと(事業の成果)	IKOMA LOCAL BUSINESS HUBでは126名の創業(希望)者、第2創業者、既存事業者等の事業計画の立案や、事業革新を支援したほか、創業者フォローアップ事業では本市創業塾卒業生等20名に対しそれぞれの課題に応じた実務的な支援を実施するなど、起業意欲の醸成と始めやすく継続したビジネスができる環境づくりに寄与した。		
KPI	指標1	指標2	
指標名(単位)	創業者数		
目標値	5		
実績値	5		
目標値と実績値の差分についての理由	-		
行革評価(行政改革大綱に基づく評価)			
コスト意識(費用対効果・財源確保)	評価	評価した根拠・理由	
	B	国の第2世代交付金を活用し財源を確保したほか、公募型プロポーザル方式で事業者を募集することで財政負担を軽減した。	
目的思考(施策目標への寄与)	評価	評価した根拠・理由	
	B	創業者フォローアップ事業で創業等に取り組む際の課題の聞き取りとその結果に応じた勉強会、そして専門家による個別支援を実施することができた。また、イコマド元町の整備により、市民が起業しやすい環境づくりを行った。	
多様な主体との協創(市民等への意見把握・民間活力等の活用)	評価	評価した根拠・理由	
	B	市内に在住する「IKOMA LOCAL BUSINESS HUB」卒業生のコミュニティを活用し、生駒市内で創業を希望する潜在層の発掘を共同で実施し、参加者獲得に繋げることができた。	
デジタル・データ活用(デジタルの活用・EBPM)	評価	評価した根拠・理由	
	B	フリーペーパーやチラシ、ポスターなどの紙媒体だけでなく、SNS等のデジタルツールを活用し、広告バナーのクリック率などを根拠に事業周知を行い、参加者獲得に繋げた。	
総合評価	評価	評価した根拠・理由	
	B	創業塾参加者数や創業者数、市内の創業者の課題の聞き取り数等、当初設定していた目標を概ね達成しており、事業者の発掘、育成、事業継続支援に一定寄与した。	
事業実施上の課題・残された課題	創業塾参加者や市内事業者の事業計画のブラッシュアップや実践を行う場をどう確保するかが課題。		
今後の取組方針	改善	判断理由	
		3年続けて多くの参加者が集まっているため継続して事業を行う。一方で参加者の受講意識向上や財源確保のために来年度は参加者より受講料を徴収する。	

令和7年度アクションプラン 事業評価シート【行政改革推進委員会審査用】

1 基本情報

担 当 課 商工観光課									
事業名	4 市内事業者の雇用・定着支援と多様な働き方による雇用・就労の促進								
事業区分	新規	会計区分	一般会計	予算費目款	5	項	2	目	2
施策体系	9	産業・雇用就労	戦略的施策	☒	行政改革大綱	(2)			
根拠法令等						事務区分	自治事務		
事業期間	☐ 単年度(年度) ☒ 単年度繰返(平成28年度～継続) ☐ 複数年(年度～ 年度)								

2 事業の概要・実施内容

事業目的・事業実施効果	▶雇用の確保と定着による市内就業者の増加及び市内事業者の事業継続と発展 ▶従業員のワークライフバランスの充実、市民の職住近接、パラレルキャリアの実現等による就労環境の拡大		
事業概要(全体計画)	▶多様な働き方の推進等、事業者が実施する人材確保に向けた取り組みを、専門家の派遣や補助金の支給により総合的に支援。 ▶市内の未就業の女性や多様な働き方を希望する人を、受け入れる市内事業者につなぐことで、多様なライフスタイルや職住近接の雇用・就業環境の実現を目指す。		
事業の対象	市内事業者、就労希望者等 (対象数:)		
決算年度の取組	取組計画		取組実績(見込)
	【R6補正(繰越分)】		【R6補正(繰越分)】
	▶人材確保等総合支援事業 48,151千円 ▶労働局との連携による企業説明会・面接会・個別相談会等の実施 ▶企業訪問による情報収集		▶人材確保等総合支援事業 46,499千円 ▶労働局との連携による企業説明会・面接会・個別相談会等の実施 ▶企業訪問による情報収集
	【R7補正(繰越)】 ▶中小企業等賃上げ促進給付金事業 83,061千円 (内R8繰越83,061千円)		
事業実施手法	☒ 直接実施 ☒ 委託・指定管理 ☒ 負担金・補助金 ☒ その他 ()		

3 事業費・財源内訳

	R6決算	R7予算現額	R7決算(見込)	R8予算
事業費(千円)	1,594	131,212	46,499	40,000
12委託料	1,594	37,951	27,280	20,000
14工事請負費				
18負担金補助及び交付金		90,000	19,218	20,000
その他		3,261	1	
財源(千円)	0	131,212	46,499	40,000
特定財源		105,319	33,843	16,375
市債				
その他				
一般財源		25,893	12,656	23,625

4 事業の成果・評価

「めざす状態」実現に寄与したこと(事業の成果)	人材確保等総合支援事業補助金により、市内事業者の人材採用と従業員の資格取得・研修を支援したほか、市内事業者と専門的なスキルを持った市民とのマッチングや、合同就職面接会の実施など、人材確保を総合的に支援した。		
KPI	指標1		指標2
指標名(単位)	面接会、セミナー等実施回数(回)		
目標値	12		
実績値	12		
目標値と実績値の差分についての理由			
行革評価(行政改革大綱に基づく評価)			
コスト意識 (費用対効果・財源確保)	評価	評価した根拠・理由	
	B	国の物価高騰対策交付金を活用し財源を確保したほか、労働局とのイベントは合同開催とすることで市の財政負担を抑制できた。	
目的思考 (施策目標への寄与)	評価	評価した根拠・理由	
	B	面接会や補助金を通じて市内企業の採用活動を支援できた。また、市内企業と市民のマッチングなど職住近接に向けた取り組みを進めた。	
多様な主体との協創 (市民等への意見把握・民間活力等の活用)	評価	評価した根拠・理由	
	A	事業を通じてこれまで関わりの少なかった事業者とも接点を持つことができ、多様な事業者の課題感やニーズを把握することができた。	
デジタル・データ活用 (デジタルの活用・EBPM)	評価	評価した根拠・理由	
	A	人材確保補助金については申請受付を全てオンライン化することで、迅速な事務処理と事業者の申請負担の軽減に寄与した。	
総合評価	評価	評価した根拠・理由	
	B	補助金利用や事業への登録件数はほぼ目標を達成しており、市内事業者の雇用確保、人材育成、及び市内就業者の増加に一定寄与した。	
事業実施上の課題・残された課題	事業に登録されていない企業や個人事業主に対しどのように周知を図るかが課題。		
今後の取組方針	現状維持	判断理由	
		人材確保は市内企業共通の大きな課題であり、引き続き補助金や伴走支援、面接会等を通じて総合的に支援する。	

令和7年度アクションプラン 事業評価シート【行政改革推進委員会審査用】

1 基本情報

1 基本情報				担 当 課 商工観光課								
事 業 名	No.5		「住んで楽しい」身近な観光価値が地域経済に繋がる観光振興									
事 業 区 分	継続	会 計 区 分	一般会計	予 算 費 目 款	5	項	2	目	2			
施 策 体 系	9	産業・雇用就労			戦 略 的 施 策		☒	行 政 改 革 大 綱		(2) (4)		
根 拠 法 令 等	－							事 務 区 分		自治事務		
事 業 期 間	☐ 単年度(年度)	☐ 単年度繰返(年度～継続)	☒ 複数年(R5 年度～ 年度)									

2 事業の概要・実施内容

事業目的・事業実施効果	▶住宅都市における観光として、魅力ある店舗やスポット等での市民の日常的な消費行動を通じて感じる楽しみや非日常体験といった「住んで楽しい」身近な観光価値の創造を図る。		
事業概要(全体計画)	▶高山地区の観光関係人口の増加を促進する。▶生駒山のブランディング ▶関連団体との連携・補助 ▶インバウンド向けの情報発信 ▶体験コンテンツの造成とPR ▶宿泊施設立地可能箇所の調査 ▶宿泊施設誘致活動		
事業の対象	— (対象数: —)		
決算年度の取組	取組計画		取組実績(見込)
	高山振興事業【高山ま～ぜま～ぜふえす】 6,239千円 観光案内業務委託 2,954千円 高山茶釜 観光ブランディング事業 4,000千円 大阪・関西万博 LOCAL JAPAN展負担金 3,556千円 宿泊施設立地推進事業 6,270千円 奈良県宿泊施設立地セミナー参加		高山振興事業【高山ま～ぜま～ぜふえす】 6,160千円 観光案内業務委託 2,662千円 高山茶釜 観光ブランディング事業 32千円 大阪・関西万博 LOCAL JAPAN展負担金 3,126千円 宿泊施設立地推進事業 6,243千円 奈良県宿泊施設立地セミナー参加
	事業実施手法		☒ 直接実施 ☒ 委託・指定管理 ☒ 負担金・補助金 ☐ その他 ()

3 事業費・財源内訳

	R6決算	R7予算現額	R7決算(見込)	R8予算
事業費(千円)	20,931	23,019	18,223	10,602
12委託料	18,531	19,463	15,065	8,602
14工事請負費				
18負担金補助及び交付金	2,400	3,556	3,126	2,000
その他			32	
財源(千円)	20,931	23,019	18,223	10,602
特定財源	7,689	12,329	7,774	1,980
市債				
その他				
一般財源	13,242	10,690	10,449	8,622

4 事業の成果・評価

「めざす状態」実現に寄与したこと(事業の成果)		既存資源を活用した観光施策の推進により、インバウンド滞在増加率で全国上位にランクインするなど来訪者増加につながるとともに、生駒山ブランド推進協議会への近鉄参画や万博での発信、COOL JAPAN AWARD受賞により認知向上と連携強化が進んだ。また、観光案内所整備や着地型観光商品の展開により、来訪者と地域をつなぐ接点や回遊基盤が構築された。	
KPI		指標1	指標2
指標名(単位)		全国市区町村別インバウンド滞在増加率	—
目標値		—	—
実績値		全国6位	—
目標値と実績値の差分についての理由		—	—
行革評価(行政改革大綱に基づく評価)			
コスト意識 (費用対効果・財源確保)	評価	評価した根拠・理由	
	A	既存資源(高山茶釜や生駒山等)を活用した取組を中心に展開し、少ない投資で高い発信効果を得た。また、万博や受賞等の外部機会を活用した情報発信や、民間連携による観光案内所整備により、効率的な事業実施を図った。	
目的思考 (施策目標への寄与)	評価	評価した根拠・理由	
	A	本事業は「住んで楽しい」観光振興を通じて地域経済循環を創出するという目標に対し、着地型観光商品、観光案内所整備、ブランド発信を一体的に推進することで、来訪者の増加および滞在価値の向上に寄与した。	
多様な主体との協創 (市民等への意見把握・民間活力等の活用)	評価	評価した根拠・理由	
	A	生駒山ブランド推進協議会を中心に、自治体・近鉄が連携し観光施策を推進した。近鉄参画により民間活用が進展し、観光案内所や商品造成に加え、大学連携による通訳ボランティアやガイドブック作成など協創型の取組が進んでいる。	
デジタル・データ活用 (デジタルの活用・EBPM)	評価	評価した根拠・理由	
	A	ナビタイムジャパンの訪日外国人移動データを活用し、生駒山エリアのインバウンド滞在増加率(全国6位)という客観的指標により、施策効果の把握を行った。	
総合評価	評価	評価した根拠・理由	
	A	既存資源の活用や広域連携の推進により、来訪者増加や認知向上といった成果が現れており、「住んで楽しい」観光振興の方向性は有効に機能していると評価できる。特に、インバウンド滞在増加率の上位ランクインや万博を契機とした発信機会の獲得など、外部指標や実績からも施策効果が確認されている。	
事業実施上の課題・残された課題		観光資源の管理・運営体制の確立や、地域産業(高山茶釜等)の持続的な維持・発展に向けた取組が必要である。また、広域連携は進展しているものの、交流圏の拡大や継続的な誘客導線の構築に向けた更なる展開が求められる。	
今後の取組方針	現状維持	判断理由	
		本事業は、既存資源の活用や広域連携の推進により、来訪者増加や認知向上といった成果が現れており、施策の方向性は適切であると判断される。	