

提案スライドを作成いただく際に、必ず踏まえていただきたい事項を次ページ以降に記載いたします。

踏まえていただきたい事項がスライドに含まれておりましたら、それ以外については、本市が指定するページの範囲内で、貴社からご提案いただける内容をご自由にスライドに盛り込んでください。

第1編

IKOMA LOCAL BUSINESS HUB 運營業務について

1. 募集・広報

以下を踏まえてスライドを作成してください

- ✓ 募集設計のコンセプト【簡略で結構です】
- ✓ 手段・方法など具体的な内容【簡略で結構です】
- ✓ SNS、チラシ、ポスター等の作成コンセプトやイメージ（画像イメージがあると良い）
- ✓ 創業、第2創業、副業などに関心はあるがまだ行動していない潜在層にも届く設計になっているか

2. 第1部（基礎編）

以下を踏まえてスライドを作成してください

- ✓ ワークショップ設計コンセプト【簡略で結構です】
- ✓ 手段・方法など具体的な内容【簡略で結構です】
- ✓ 受講者が「しなやかな進め方」や「たくましさ」を体得できる設計になっているか
- ✓ 地域の実情や地元の事業者の事例を取り入れた内容になっているか
- ✓ 特定創業支援等事業の証明書発行要件を満たす構成になっているか
- ✓ 全6回程度のプログラムの流れ、最終回のお披露目の機会

3. 第2部（伴走編）

以下を踏まえてスライドを作成してください

- ✓ 選考方法と伴走支援者（全て匿名で記載）の特徴や強み、配置の考え方
- ✓ 生駒市内での試行・実践の場の確保や、地域の人を巻き込んだ活用方法
- ✓ 地元の経営者や先輩事業者が関わる仕組み
- ✓ 受講者の活動が停滞した際の対応策、安心して挑戦できる環境づくり
- ✓ 中間発表・最終発表の機会

4. 地域ネットワークの形成

以下を踏まえてスライドを作成してください

- ✓ ワークショップ外設計コンセプト【簡略で結構です】
- ✓ 受講者と地元の経営者や事業者が交流できる機会の企画（回数・形式含む）
- ✓ 地域の協力者や過去の修了生と受講者を引き合わせる仕組み
- ✓ 地元の多様な人材と出会い、協力関係を築ける場になっているか
- ✓ 形成されたネットワークが事業終了後も地域に残り続ける工夫

5. 地域資源・関連機関との連携

以下を踏まえてスライドを作成してください

- ✓ 市内拠点施設の活用方法
- ✓ 地域金融機関との連携による事業化・資金調達の支援
- ✓ 地域の空き店舗や未利用資源を受講者の事業に結びつける方法
- ✓ 地元の関係機関と連携し、地域ぐるみで事業化を後押しする仕組み

第2編

生駒市創業者フォローアップ事業（FOREST） 運營業務について

1. 創業者の発掘・周知・アプローチ

以下を踏まえてスライドを作成してください

- ✓ 創業塾経験者だけでなく、地域で事業を営む幅広い創業者に届くアプローチ
- ✓ 地元の商店街や事業者の集まりなど、地域のつながりを活かした周知方法
- ✓ SNS、チラシ、ポスター等の作成コンセプトやイメージ（画像イメージがあると良い）
- ✓ 支援を受けることへの心理的なハードルを下げる工夫

2. 現状調査および支援対象者の選定

以下を踏まえてスライドを作成してください

- ✓ WEBアンケートフォームの案（創業者の現状や課題を把握できる設計）
- ✓ アンケート回答の目標達成に向けた取り組み
- ✓ 課題の傾向分析に基づく支援対象者の選定方法

3. 伴走支援

以下を踏まえてスライドを作成してください

- ✓ 支援対象者の課題に応じた個別支援の方法
- ✓ 地域に詳しい専門家（全て匿名で記載）の特徴や強み、実績
- ✓ 創業者を地域の経営者や関係機関につなぎ、地域の中で事業が育つよう橋渡しをする支援
- ✓ 創業者自身が考え行動する力を引き出す設計になっているか
- ✓ 支援終了後も地域の中で自ら事業を続けていける力を養う設計

4. ワークショップ・交流会の実施

以下を踏まえてスライドを作成してください

- ✓ ワークショップ設計コンセプト【簡略で結構です】
- ✓ 現状調査や伴走支援で把握した課題の傾向を反映した企画
- ✓ 地元の経営者や先輩事業者の知見を取り入れた内容
- ✓ 創業者同士が支え合う関係をつくり、地域の事業者コミュニティの形成につながる場

5. 記録・報告・分析・事例集

以下を踏まえてスライドを作成してください

- ✓ 現状調査や伴走支援の記録を確実に行う体制
- ✓ 好事例・教訓・知見を抽出し、支援事例集を作成する方針
- ✓ 事業終了後、地域に蓄積されたノウハウやネットワークが引き継がれる配慮

第1編・第2編

全体を通して

1. 独自の取り組み

以下を踏まえてスライドを作成してください

- ✓ 仕様書の記載内容以外で、地域を巻き込む独自の工夫や提案
- ✓ 生駒市の地域特性を活かした具体的なアイデア

2. 広報・プロモーションの一体化

以下を踏まえてスライドを作成してください

- ✓ ILBHとFORESTの募集・周知活動が統一的な広報戦略になっているか
- ✓ 具体的な手法や内容
- ✓ 両事業を包括するランディングページ的设计（イメージがあると良い）
- ✓ 説明会など両事業を合同で開催し、集客効率を高める设计になっているか

3. 運営・支援体制

以下を踏まえてスライドを作成してください

- ✓ 運営業務全般の設計コンセプト【簡略で結構です】
- ✓ 手段・方法・内容等【簡略で結構です】
- ✓ 本業務全般の実施体制（名前は全て匿名で、各人が担う役割や機能を記載）
- ✓ 市に対し迅速に情報伝達・共有する仕組みや体制
- ✓ 専門家や支援人材のネットワークを両事業で共有し、効率的に配置しているか
- ✓ 事務局機能を両事業共通の仕組みで運用し、業務の重複を排除できる設計か

4. 全体スケジュール（想定）

以下は全体スケジュールのイメージ案です。全体のスケジュールが分かる内容を記載ください。

実施項目	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1. 企画・打ち合わせ	●										
2. LP、SNS、チラシ等		●									
3. 説明会開催		●									
4. ILBH 第1部（基礎編）			●	●	●						
5. ILBH 第2部（伴走編）					●	●	●	●	●	●	
6. FOREST 発掘・現状調査・選定			●	●	●						
7. FOREST 伴走支援					●	●	●	●	●	●	
8. FOREST WS・交流会					●	●	●	●	●	●	
9. 成果発表										●	
10. 記録・報告・事例集作成										●	●
.....											

※全体スケジュールイメージ案