

1. 創業者への周知及び勧誘・アプローチ

		提案数	仕様書設定数値
1	説明会開催数	回	／ 1回以上
2	チラシ印刷枚数	枚	／ 2,000枚以上
3	市内ポスター掲示数	箇所	／ 市内10箇所以上
4	創業者への勧誘・アプローチ数 ①:創業塾経験者	者	／ 60者以上
5	創業者への勧誘・アプローチ数 ②:①以外の創業者	者	／ 20者以上

※注※↑仕様書設定数値以上の数値を記載

2. 現状調査および選定

		提案数	仕様書設定数値
1	WEBアンケート回答数	者	／ 80者以上
2	支援対象者の選定数	者	／ 20者以上

※注※↑仕様書設定数値以上の数値を記載

3. 伴走支援

		提案数	仕様書設定数値
1	支援対象者数	者	／ 20者以上
2	伴走支援数	回	／ 延べ60回以上

※注※↑仕様書設定数値以上の数値を記載

4. ワークショップ・交流会

		提案数	仕様書設定数値
1	ワークショップ開催数	回	／ 1回以上
2	交流会開催数	回	／ 1回以上

※注※↑仕様書設定数値以上の数値を記載