

デジタル マーケティング セミナー



「なんとなくの運用」から「戦略的な実践」へ。

「SNSを更新しているけれど、なかなか効果を感じられない...」

そんな方に向けて、実践的なデジタルマーケティングの基礎と成功事例をわかりやすく解説するセミナーを開催します。

SNS・Web・広告などの施策を、どのように戦略的に組み立てればよいかを実際のBtoB・BtoCの事例を交えながらご紹介します。

参加費
無料

2025
7/25 FRI
18:00-20:00



セミナー内容

- デジタルマーケティングの基本構造とは？
- 5W2Hで整理するマーケティング思考
- BtoB・BtoC別に見る成功事例とアプローチ手法
- SNS・Web・広告運用の基本ステップ
- 明日から自分で実践するためにやるべきこと



こんな方へオススメです

- SNSやWebを活用している個人事業主・経営者
- 中小企業・スタートアップのマーケティング担当者
- 広報・販促・Web・SNS担当者
- BtoB/BtoCマーケティングを理解・強化したい方
- 広告代理店・制作会社・支援機関関係者 など

場所

IKOMA-DO (イコマド)
セミナールーム

奈良県生駒市谷田町1615
アコール生駒もやい館3F



講師 前谷 宗男

インターネットが商用利用を開始した1993年、その圧倒的な可能性に触れ、鉄道系広告代理店を退職し、スタートアップ企業の創業メンバーとして、新たな一歩を踏み出す。その後、インターネットサービスプロバイダーでの経験を経てデジタルマーケティング業界へ本格参入。上海での経験も活かし、現在はBtoC/BtoBビジネスにおけるあらゆるデジタルマーケティングソリューションを提供する現役の営業担当者。インターネット黎明期から培ってきた知見と経験で、この分野に情熱を注ぎ続けている。



主催

生駒市テレワーク&インキュベーションセンター

IKOMA-DO (イコマド)

☎0743-71-6234
www.ikoma-do.com

利用時間：9:00～21:00 年中無休（年末年始・会館休業日除く） 指定管理者：ディア合同会社

お申込は
コチラから

