

1-1. 募集目標

		提案数	仕様書設定数値
1	ランディングページのユニークユーザー数	人	／ 300人以上
2	インプレッション数	回	／ 190,000回以上
3	リーチ数	回	／ 50,000回以上
4	クリック数	回	／ 2,000回以上
5	コンバージョン数	名	／ 100名以上
6	現地説明会 生駒市	開催	／ 3開催以上
7	現地説明会 生駒市外	開催	／ 3開催以上
8	オンライン	開催	／ 1開催以上
9	上記6～8の延べ参加者数	人	／ 150人以上

※注※↑仕様書設定数値以上の数値を記載

1-2. 募集設計

(ア)募集業務の設計コンセプト(1000文字以内)
(イ)募集目標を達成するための手段・方法・業務内容等(1000文字以内)

2-1. ワークショップ

		提案数	仕様書設定数値
1	アイデア編 受講者数	名	／ 100名以上
2	アイデア編 ワークショップ開催数	開催	／ 4開催以上
3	プラン編 市内参加者の創業予定者数	名	／ 5名以上
4	プラン編 全創業予定者数(上記3の数値 + 市外参加者合計数)	名	／ 10名以上
5	プラン編 伴走支援者数	名	／ 10名以上
6	プラン編 ワークショップ開催数	名	／ 6開催以上
7	アクション編 既存事業者数	名	／ 15名以上
8	アクション編 伴走支援者数	名	／ 3名以上
9	プラン編・アクション編中間発表開催数	開催	／ 1開催以上
10	プラン編・アクション編最終成果発表会開催数	開催	／ 1開催以上

※注※↑仕様書設定数値以上の数値を記載

2-2. ワークショップ設計

(ア)ワークショップの設計コンセプト(1000文字以内)
(イ)ワークショップを達成するための手段・方法・業務内容等(1000文字以内)

3-1. ワークショップ外

		提案数	仕様書設定数値
1	事業者同士が交流できる機会数	開催	／ 3開催以上
2	市指定管理施設イコマドとの連携企画数	つ	／ 2つ以上
3	市が指定する連携機関との連携企画数	つ	／ 2つ以上

※注※↑仕様書設定数値以上の数値を記載

3-2. ワークショップ外設計

(ア)ワークショップの設計コンセプト(1000文字以内)
(イ)ワークショップ外を達成するための手段・方法・業務内容等(1000文字以内)

4. 独自提案

(ア)上記1-1から3-2の提案以外で、本事業をより良いものにする為の独自提案の設計コンセプト(1000文字以内)
(イ)上記(ア)の独自提案を遂行するための手段・方法・内容等(1000文字以内)

5. 運営業務全般

(ア)運営業務の設計コンセプト(1000文字以内)
(イ)運営業務を遂行するための手段・方法・内容等(1000文字以内)