

高山茶釜 観光ブランディング事業委託に係る公募型プロポーザル 質問回答

令和6年7月11日

質問項目	仕様書 4 業務内容 ①
質問内容	着地型旅行商品の造成は、旅行業を所有していない事業者が行っても問題ないか。造成する旅行商品において、宿泊必須などの条件はないか。
回答	旅行業を所有していない事業者が造成を行うことについては問題ありません。また、宿泊必須の条件は考えておりません。

質問項目	仕様書 4 業務内容 ②
質問内容	納品するプロモーション素材についてはテキスト（3 言語分）と写真（あれば絵や図も）で相違ないか。
回答	仕様書では、「雑誌・リーフレット等の紙媒体及び高山竹林園や奈良県高山茶釜生産協同組合等 HP の掲載に使用できる素材」と記載しています。素材の提案内容については採点の対象となるため、効果的と考えられる提案をお願いします。

質問項目	仕様書 4 業務内容 ③
質問内容	テストセールス実施後の効果検証については、事前に作成する、ヒアリングシートを活用した検証でも問題ないか。
回答	ヒアリングシートの活用で問題ありません。実施手法については採点の対象となるため、効果的と考えられる提案をお願いします。

質問項目	実施要領 (3) 業務内容 ③テストセールスについて
質問内容	テストセールスとはいわゆるファミトリップと同義語と理解したらいでしょうか？。相違があるとすれば具体的にどの部分が違いますか？
回答	同義語ではありません。実施手法については採点の対象となるため、周知及びテストセールスを実施するにあたって効果的と考えられる提案をお願いします。

質問項目	実施要領 (3) 業務内容 ②プロモーション素材の制作
質問内容	<p>上記①を周知するためのプロモーション素材の制作「雑誌・リーフレット等の紙媒体及び高山竹林園や奈良県高山茶釜生産協同組合等HPの掲載に使用できる素材」とあるのは、具体的には雑誌やリーフレット等の誌面制作およびそれらを元にした多言語版ということでしょうか？</p> <p>もしくは、画像やテキストそのものの素材ということでしょうか。</p>
回答	<p>紙媒体については、雑誌やリーフレット等で問題ありません。</p> <p>素材の提案内容については採点の対象となるため、効果的と考えられる提案をお願いします。</p>