

(参考)令和5年度実績について

<受託事業者>

株式会社 SASI

<実施概要>

下記ホームページ及び別添のチラシをご確認ください。

<https://sasi-d.com/ilbh/>

<説明会>

- ①6/12(月) 11:00-12:00 @大阪産業局(産創館 6 階会議室 D)/事業者向け
申込:16名 参加者:現地 3名 オンライン 5名/アーカイブ再生 92回
- ②6/12(月) 13:30-14:30 @大阪産業局(産創館 6 階会議室 D)/支援者向け
申込:14名 参加者:現地 4名 オンライン 7名/アーカイブ再生 62回
- ③6/15(木) 13:30-14:30 @生駒商工会議所(セイセイビル 6 階 603 会議室)
申込:29名 参加者:現地 13名 オンライン 11名/アーカイブ再生 64回
- ④6/16(金) 19:00-20:00 @ウェビナー(book café DOOR)
申込:15名 参加者:オンライン 29名/アーカイブ再生 82回
- ⑤6/18(日) 14:00-15:00 @生駒市テレワーク&インキュベーションセンター(イコマド)
申込:12名 参加者:現地 24名 オンライン 8名/アーカイブ再生 105回

<アイデア編>

・募集期間:令和5年5月26日~6月21日

・応募・選考後参加者数

応募状況	現地参加 フルコミットコース	現地参加 ライトコース	オンライン参加 ライトコース	合計
創業予定者	36	3	11	50
第2創業予定者	10			10
パラレルキャリア	13	5	10	28
既存事業者	10	2	6	18
支援者	16	1	7	24
合計	85	11	34	130

選考後	現地参加 フルコミットコース	現地参加 ライトコース	オンライン参加 ライトコース	合計
創業予定者	28	3	19	50
第2創業予定者	8	0	2	10
パラレルキャリア	7	1	20	28
既存事業者	10	2	6	18

選考後	現地参加 フルコミットコース	現地参加 ライトコース	オンライン参加 ライトコース	合計
支援者	6	0	18	24
合計	59	6	33	130

・実施日程・場所

時間:AM(10:00~11:30) PM(13:00~17:00)

	日程	内容	場所
1	7/8(土)	AM:起業とこれからの経営 PM:強みとビジョンの整理	南コミュニティーセンター 202・203
2	7/22(土)	AM:ターゲットとコンセプト PM:イノベーションの考え方	南コミュニティーセンター 202・203
3	8/5(土)	AM:ファイナンス計画と財務の考え方 PM:ビジネスモデルとデザイン	南コミュニティーセンター 202・203
4	8/19(土)	AM:人材育成、組織の考え方 PM:ビジョンシートのまとめ方	コミセン 402~404

<プラン編>

・募集期間:令和5年8月19日~8月28日

・応募・選考後参加者数

	応募人数	選考後
創業予定者	22	10
支援者	10	10

・実施日程・場所

実施場所:セイセイビル 603 会議室 時間:13:00~16:00

	日付	テーマ
1	9/23(土)	事業者のアイデンティティを理解して、 課題の本質をあぶり出す実践
2	10/14(土)	ビジネスモデルのセッション
3	11/4(土)	プレゼンテーション
4	11/25(土)	事業者のアイデンティティを理解して、 課題の本質をあぶり出す実践
5	12/16(土)	ビジネスモデルのセッション
6	1/6(土)	プレゼンテーション&ネクストアクション

<アクション編>

募集期間:令和5年8月19日~8月28日

・応募・選考後参加者数

	応募人数	選考後
市内既存事業者	12	18

※一部プラン編より移動

・実施日程・場所

実施場所:1から5の日程は生駒市テレワーク&インキュベーションセンター(イコマド)オープンスペース

6の日程は生駒市役所大会議室 時間:9:30~11:30

	日付	テーマ
1	9/23(土)	マーケ全体説明と実例/自社理解ワークショップ 座学と自社理解のワークショップ(ターゲットと市場を考える)
2	10/14(土)	仮説を具体施策に落とし込む ペルソナ、CJMを考える、具体施策をどうするかを検討する。
3	11/4(土)	各種講師と壁打ち / 施策添削・講座 SNS や営業等で抑えるべきポイントを座学形式で話す。その後施策の添削。
4	11/25(土)	施策の振り返りと結果の共有
5	12/16(土)	マーケ施策考案
6	1/6(土)	成果発表 成果報告と今後のアクションプランを発表