



令和9年度（2027年度）末に

めざす状態

（施策目標）

自ら学び、地域活動や市民活動に取り組む市民が増えている

施策の主な方向性

(1) 持続可能な身近なコミュニティづくり

① 自治会活動の活性化

地域ごとの特性を活かした身近なコミュニティづくりに向け、自治会での賑わいや活動を促し、対話を重ね、自治会活動の活性化を図ります。「まちのえき」や市民自治協議会を継続発展させ、安心と活力ある地域コミュニティづくりに取り組みます。

② 様々な分野における市民活動の展開

NPO等の市民活動が円滑に行われるよう地域とのつながりを支援し、「BASE生駒」の取組を通じて、新たな活動者を発掘するなど伴走支援を行います。

(2) 主体的な学びの場の創出

① 自己実現や地域貢献につながる学びと交流の場の創出

市民の自己実現や地域貢献につなげるため、市民が主体的に学び、交流する場や機会を設けます。民間の力を活用しながら、市民の多様な活動が推進される施設運営を目指します。

② まちづくりの拠点としての図書館づくり

誰もが学ぶ機会を設けるとともに、人と本、人と人が出会う本を通じたコミュニティをつくりまします。

(3) 文化振興による市の魅力向上

① 歴史文化を通じた郷土愛の醸成

多世代の市民が郷土の歴史文化に関心を持ち、学ぶことを通じて郷土への愛着を高め、生駒の未来について考える機会を提供するとともに、文化財等の保存活用を行います。

② 文化芸術を通じた市民の活躍とまちの活力の創出

文化芸術活動に親しむ市民を増やすとともに、「音楽のまち生駒」の推進を図ります。

市民や事業者ができることの主な取組イメージ

- まちづくりに関心を持ち、地域活動や市民活動の理解を深め活動する。
- 関心のあるテーマの講座やイベントに積極的に参加する。
- 本に親しむとともに、人と本、人と人をつなぐ事業に主体的に参加する。
- 鑑賞や体験など、自ら文化芸術に親しむ機会を持つ。
- 刊行物や市から発信された情報から、市の歴史にふれ関心を持ち、まちの魅力を知る。

現状と課題

現状（取組成果）

- ・ 地域コミュニティの中核である自治会の活性化のため、運営や活動拠点のデジタル化等を支援しています。
- ・ 「まちのえき」に取り組む自治会の増加に向けて、スタートアップ支援及び継続的な伴走支援等を行っています。
- ・ 市民活動創発プラットフォーム「BASE生駒」を立ち上げ、人と人のつながりや仲間を増やす取組を行っています。
- ・ 「いこま寿大学」や「IKOMAサマーセミナー」、「ischool」等、多様な学びの場を市民との協働により創出しています。
- ・ 身近な場所で様々な学習や文化芸術活動に親しむ環境を整えています。
- ・ 誰もが利用しやすい図書館を目指し、宅配、音訳、知的障がい者の読書サポート等に取り組んでいます。
- ・ 各分野の資料調査や研究成果の講演会等での発表、史料集の発行等を行い、ボランティアの協力を得て、「みんなで生駒市史編さん」作業を進めています。
- ・ 市史編さん事業や生駒ふるさとミュージアムにおける各種事業を通して、幅広い世代の方が歴史文化に関心を持ち、理解を深められるよう取り組んでいます。
- ・ 「市民みんなで創る音楽祭」等、市民との協働により「音楽のまち生駒」を推進しています。



主な課題

- ・ 様々な年齢層が自治会活動に参加しやすい環境を整備する必要があります。
- ・ 「まちのえき」に取り組む自治会の増加及び活動の継続に向けた取組を検討する必要があります。
- ・ 市民活動創発プラットフォーム「BASE生駒」事業等を通じて、新たな市民活動の担い手を発掘する必要があります。
- ・ 学びによる気づきを自己実現や地域貢献などの行動につなげられるような企画や仕掛けが必要です。
- ・ 生涯学習施設における活動団体の固定化傾向がみられるため、利用者層を広げる取組が必要です。
- ・ 本や読書に関心が低い方に対する読書啓発や、図書館へ来館しない方への利用促進が課題です。
- ・ まちへの愛着や誇りにつなげるため、身近な地域の歴史を学ぶ機会や文化財を知る機会を多世代に広げる必要があります。
- ・ より幅広い世代の方が、文化芸術活動に親しめるような工夫が必要です。

参考資料

関連する主な分野別計画

生駒市自治基本条例、生駒市参画と協働の指針、生駒市教育大綱、生駒市社会教育基本方針及び重点目標、生駒市子ども読書活動推進計画

関連する他施策の主な分野別計画

施策の進捗状況を測る代表的な指標

I

【指標名】
市民参加が盛んなまち
（市民実感度調査）

策定時の値	目標値 (令和9年度)
6.3%	上昇

II

【指標名】
学習・文化活動が盛んなまち
（市民実感度調査）

策定時の値	目標値 (令和9年度)
7.8%	上昇

III

【指標名】
音楽活動が盛んなまち
（市民実感度調査）

策定時の値	目標値 (令和9年度)
6.3%	上昇