

審査評価基準		
評価項目		
1	基本的な考え方	企画、取組姿勢、取組方針が開催目的に合致しているか
2	企画内容	(1) テーマ性 提案にあたってのコンセプトや事業を通じて訴えたいテーマが明確であるか
		(2) 新規・創造性 ・新規性、創造性、独自性に富んだ企画であるか ・市民が音楽の楽しさを感じられる企画であるか ・(採択実績のある団体の場合)以前の提案より新しい要素を加え、ブラッシュアップされた内容であるか
		(3) 集客性 ・興味をひく工夫を凝らした企画内容であるか ・出演者の同好者だけでなく、幅広い市民が関心を持って参加できる企画であるか ・団体独自の集客への取組姿勢がみられるか
		(4) 芸術性 高い音楽水準が確保できており、芸術的なアピールポイントがあるか
		(5) 教育的要素 ・青少年の豊かな心の醸成に資する内容であるか ・市民への文化芸術活動を促す内容であるか ・高校生以下の集客が見込める企画であるか
		(6) 市民参画 団体関係者以外に新たな市民の巻き込みを図るなど、事業を通じて市民同士のつながりを創出できる企画となっているか
3	業務実施体制	(1) 類似実績 過去における類似事業の実績は十分か
		(2) 組織力 採択から完了報告の提出まで、提案内容を確実に遂行できる運営基盤があるか
		(3) 安全対策等 公演の安全な運営のためのスタッフ体制や安全対策の内容は妥当であるか
4	収支計画	(1) 経済性 ・経費の積算内容は妥当であるか ・費用対効果を考慮し、所要経費に節減努力がみられるか
		(2) 入場料収入 ・入場料の設定は妥当であるか ・入場者の目標人数及びその達成に向けた取組は、妥当かつ達成可能なものか ・入場料収入と経費のバランスはとれているか