

生駒市観光コンテンツブランディング事業に係る
受託候補者の特定について

生駒市観光コンテンツブランディング事業に係る公募型プロポーザルを実施し、生駒市観光コンテンツブランディング事業に係る公募型プロポーザル(以下「委員会」という。)の審査を経て、下記のとおり受託候補者を特定しました。

記

1 受託候補者 株式会社 SASI

2 委員会の審査

(1) 提案者数 3者(提出書類及び参加資格に不備なし)

(2) 審査の日程 第1次審査:応募少数のため省略

第2次審査:令和5年9月22日(金)

プレゼンテーション及びヒアリング実施

3 委員会の審査結果

総合 順位	提案者	合計	企画提案 の内容	業務実施体制	見積額
		満点(180 点)	配点(150 点)	配点(20点)	配点(10点)
1	株式会社 SASI	151.3	131.3	18	2
2	C	148.7	128.7	18	2
3	B	96.3	83.3	7	6