



ローカルビジネスやスモールビジネスを創出する連続講座 「IKOMA LOCAL BUSINESS HUB」開催

ローカルビジネスやスモールビジネスを創出するための連続講座「IKOMA LOCAL BUSINESS HUB」。多様な働き方、多様な暮らし方を増やして、より豊かなまちへと転換していこうとしている生駒市の重点事業です。

3年目の今年も、講座内容を大幅に変更しました。まずは、デザイン経営の基礎を学ぶ「アイデア編」を受講。その後、より実践的な「プラン編」「アクション編」に分かれて学びます。サポートするのは、地方中小企業の経営パートナーとして伴走し、ほぼ全員が副業経験のある株式会社SASIの講師陣です。生駒で情熱を持ってビジネスに挑戦する人たちを、座学と実践でサポートします。

講座の特徴

1 「デザイン経営」の基礎が学べます

デザイン経営とは、デザインの力をブランドの構築やイノベーションの創出に活用する経営手法。起業を考える人や事業者自身が、自らの価値や事業をユーザー視点でとらえ事業発展を考えるデザイン経営は、ローカルビジネスやスモールビジネスと非常に相性のいい手法です。

2 体系的な学びで成功への確実性を高めます

事業を立ち上げ、拡大していく過程で必要不可欠でありながら、多くの方がつまづきがちな経営、財務、人材育成、販路拡大といった知識を「アイデア編」では網羅的・体系的に学べます。単なる座学ではなく、個別相談も可能です。

3 「今」を可視化し、より具体的な個別支援をします

- ◇プラン編(創業・第二創業者が対象)…対話によってビジョンを明確にし、コンセプトを設定。テストマーケティングも取り入れ、アイデア出しとフィードバックを繰り返しながらプランニングをします。
- ◇アクション編(市内の既存事業者が対象)…自社の強みを顧客にとっての魅力に変えるマーケティングを座学とワークで学びます。市場の選定やターゲットイメージを考え、戦術に落とし込みます。

■ 講座の概要

- 1 対象 創業・第2創業者や既存事業者、今の仕事を続けながら新しいキャリアにチャレンジしたい人
- 2 費用 無料
- 3 日時 <アイデア編>
 - ① 7月 8日(土) 起業とこれからの経営、強みとビジョン整理
 - ② 7月 22日(土) コンセプトとターゲット、イノベーションの考え方

③ 8月5日(土) ファイナンス計画財務の考え方、ビジネススキームとデザイン

④ 8月19日(土) 人材育成・組織の考え方、ビジョンシートとまとめ

4 備考 その他、詳しい内容は別添資料か本市ホームページ

(<https://www.city.ikoma.lg.jp/0000032324.html>)を参照してください。

■事前説明会

オリエンテーションを兼ねた事前説明会を開催します。参加を検討する人は、ぜひ参加してください。

◇申込み 各開催日の前日 23 時までに専用フォーム(<https://sasi-d.com/ilbh/#orientation>)から

とき	ところ
6月12日(月)11:00~12:00	大阪産業局(大阪府中央区本町)
6月15日(木)13:30~14:30	生駒商工会議所(生駒市元町1丁目)
6月16日(金)19:00~20:00	オンライン
6月18日(日)14:00~15:00	テレワーク&インキュベーションセンター「イコマド」 (生駒市谷田町)

この件に関する報道関係からのお問合せ

生駒市商工観光課(課長 岸本) ☎0743-74-1111(内線 2250)