

生駒市公式ポータルサイト「good cycle ikoma」更新・運用保守等業務に係る 公募型プロポーザル実施要領

1 業務概要

(1) 目的

本業務は、第6次総合計画や都市計画マスタープランで定められた「多様な生き方や多様な暮らし方に対応できるまちを目指す」というまちづくりの方向性を体現する人や場所・活動等を、生駒市公式ポータルサイト「good cycle ikoma」（以下、「サイト」）を通じて発信し、都市イメージを戦略的に発展させていく目的で実施するものである。

主な対象を働き盛り世代とし、市内の人にはシビックプライド醸成、推奨・参画意欲の向上を、市外の人には「生駒市を訪れたい」「生駒市に住んでみたい」といった興味・関心につなげることを目指す。サイトの効果的かつ安定的な運営のため、サイトの更新業務及び運用保守業務を一体的に委託する他、サイトに掲載している記事を中心に編集する「フリーペーパー制作業務」も合わせて行うことにより、サイトの効果的な運用を図るものとする。

(2) 業務名

生駒市公式ポータルサイト「good cycle ikoma」更新・運用保守等業務

(3) 業務内容

別紙「生駒市公式ポータルサイト「good cycle ikoma」更新・運用保守等業務仕様書（以下、仕様書）」のとおり

(4) 業務期間

契約締結日～令和6年3月31日

2 業務に要する費用（予定価格）

2,839,375円（税込）

※参考見積書の金額が、業務に要する費用（予定価格）を超過した場合は失格とする。なお、予定価格のうち、仕様書「6 業務の詳細」における次の項目は個別に予定価格を設定し、超過した場合は失格とする。

6（1）（イ）「いこまのすまい」の記事及び空き家の利活用に関する事例紹介記事の作成…770,000円（税込）

6（1）（ウ）「複合型コミュニティ」等の記事作成及び（エ）「複合型コミュニティ」のイラスト作成…330,000円（税込）

3 参加資格

(1) プロポーザルに参加できる者（提案者）は、次に掲げる事項をすべて満たすこととする。

- ① 地方自治法施行令（昭和22年5月3日政令16号）第167条の4第1項の規定に該当しないこと。
- ② 破産法（平成16年法律第75号）の規定により破産の申し立てがなされていないこと。
- ③ 会社更生法（平成14年法律第154号）に基づく更生手続開始の申し立て又は民事再生法（平成

11年法律第225号)に基づく再生手続開始の申立てがなされていないこと。ただし、更生手続開始の決定又は再生計画認可の決定が参加申込期日以前になされている場合を除く。

- ④ 公示日から受託候補者特定の日まで、生駒市建設工事等入札参加資格者入札参加停止措置要領による入札参加停止を受けていないこと。
 - ⑤ 国税又は市税を滞納していないこと。
 - ⑥ 次のアからオまでのいずれの場合にも該当しないこと。
 - (ア) 役員等(法人にあっては役員(非常勤の者を含む。)、支配人及び支店又は営業所(市との契約に関する業務を行う事務所をいう。以下同じ。))の代表者を、法人格を持たない団体において法人の役員と同等の責任を有する者を、個人にあってはその者、支配人及び支店又は営業所を代表する者をいう。以下同じ。)が暴力団員(暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号。以下「暴対法」という。以下同じ。)第2条第6号に規定する暴力団をいう。以下同じ。)であると認められるとき。
 - (イ) 暴力団(暴対法第2条第2号に規定する暴力団をいう。以下同じ。)又は暴力団員が経営に実質的に関与していると認められるとき。
 - (ウ) 役員等が、その属する法人若しくは法人格を持たない団体、自己若しくは第三者の不正な利益を図る目的で、又は第三者に損害を与える目的で、暴力団又は暴力団員を利用していると認められるとき。
 - (エ) 役員等が、暴力団又は暴力団員に対して資金等を提供し、又は便宜を供与する等直接的若しくは積極的に暴力団の維持及び運営に協力し、又は関与していると認められるとき。
 - (オ) (ウ)及び(エ)に掲げる場合のほか、役員等が、暴力団又は暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有していると認められるとき。
 - ⑦ 公告日前5年以内に、国又は地方公共団体及びその他公共団体、これに類する公益法人等、又は民間事業者のウェブサイトの運用業務やコンテンツ作成業務の実績を有すること。
- (2) 共同企業体での参加も可能とする。その場合において、グループの構成団体についても参加資格(1)①~⑦をすべて満たさなければならない。なお、グループの構成団体となった場合は、別に単独で本プロポーザルに参加すること及び他の複数のグループの構成団体になることはできないものとする。

4 質問の受付及び回答

- (1) 提出期限 令和5年5月22日(月)12時まで(必着)
- (2) 提出方法 別添の質問書(様式1)により、電子メールで提出すること。
提出先: kouhouka@city.ikoma.lg.jp
※電子メール以外の方法で提出された質問に対しては回答しない。
- (3) 回答日 令和5年5月26日(金)16時
- (4) 回答方法 生駒市ホームページに掲載

5 企画提案書等の作成及び提出

- (1) 提出書類・必要部数

① 業務実施体制回答書及び企画提案書提出届（様式2） 原本1部

② 実施体制各種調書及び企画提案書等 原本1部、副本6部

※本市の令和5年度物品・委託業務業者登録申請書を提出している者については、下記提出書類の内、（ケ）、（コ）、（サ）を省略することができる。

（ア） 会社概要（様式3）

（イ） 業務実績調書（様式4）

「3 参加資格(1)⑦」に該当する業務実績を5件以内で記入すること。また、その業務実績の根拠となる契約書等及びその業務内容がわかる仕様書等の写しを添付すること。ウェブサイトの運用実績がある場合、当該サイトが分かるURLも記載すること。なお、グループを組む場合は、すべてのグループ企業分を提出すること。業務内容は、主になる業務内容を記入し、記入欄が不足する場合は複写して作成すること。

（ウ） 業務体制等調書（任意様式）

本業務の担当者（業務責任者、カメラマン、ライター、デザイナーなど）の業務経歴を記載した名簿と5件程度のポートフォリオ、体制図（再委託する場合は再委託先の事業者名も含む）を提出すること。

※業務責任者は、必ず第2次審査に参加すること。

（エ） 再委託調書（様式5）※再委託をする場合のみ

本業務の一部を再委託する場合は、再委託の必要性や、その理由（企業の技術的特長等）を企画提案書に記載すること。ただし、業務の主たる部分は、再委託してはならない。

（オ） グループ協定書（様式6）※グループを組む場合のみ

（ア）、（イ）、（ケ）、（コ）、（サ）は、すべてのグループ構成団体分を提出すること。

（カ） 企画提案書（任意様式）

（キ） 参考見積書（任意様式）

消費税および地方消費税を抜いた金額と、消費税および地方消費税10%を合計した金額が分かるように記載することとし、仕様書「6 業務の詳細」（1）（ア）～（オ）、（2）、（3）それぞれの業務の内訳がわかるように記載すること。なお、参考見積書の合計金額が2. 業務に要する費用（予定価格）を超えた場合は失格となるので、注意すること。

※発行責任者と担当者の氏名、連絡先を記載していれば、押印の省略も可。

（ク） 業務スケジュール（任意様式）

（ケ） 誓約書（暴力団排除関係）（様式7）

（コ） 納税証明書（①法人市民税、②納税証明書その3の3（「法人税」及び「消費税及地方消費税」）

※申請提出時前3カ月以内のものに限る（写し可）。

（サ） 登記簿謄本又は登記事項全部証明書（その他の団体等で法人登記がない場合は、定款その他の規約）

※申請提出時前3カ月以内のものに限る（写し可）。

(2) 企画提案書の作成方法及び注意事項

企画提案書は仕様書及び「7 審査方法及び配点」に基づき、提案の概要を簡潔に記入すること。

- ① 記載にあたっては、生駒市第6次総合計画の[基礎構想]の「2 将来都市像（p6）」と各論の「小分野5-1-1 都市活力創造」の都市ブランド形成（p94）」等を読み、本市のまちづくり方針を踏まえること。
- ② 提案者名を記入しないこと。
- ③ 提出書類のサイズはA4とし、長辺2箇所をホッチキスで綴じる。ただし、図表等については、必要に応じA3折り込みは可（A4の大きさに折り込むこと）とする。
- ④ カラーでの作成を認める。
- ⑤ ページ数は表紙、目次を除いて10ページ以内（片面刷り、A3の場合は、2ページとカウントする）で簡潔に記載すること。
- ⑥ 文字フォントサイズは10.5ポイント以上とする。ただし、図表内の文字には適用しないが、読みやすいフォントサイズを選択すること。
- ⑦ 複数の企画提案書を提出することはできない。
- ⑧ 提出期限以降に企画提案書に明記していない資料の追加や提出済み資料の差し替えは不可とする。
- ⑨ この他、目的を達成するために必要な追加提案も可とする。

(3) 提出期限等

- ① 提出期限 令和5年6月5日（月）12時まで（必着）
- ② 提出場所 生駒市役所市長公室広報広聴課（kouhouka@city.ikoma.lg.jp）
- ③ 提出方法 下記（ア）及び（イ）の方法で提出すること

（ア）持参又は郵送

なお、郵送で提出する場合は、受け取り日時及び配達されたことが証明できる方法とすること。

（イ）電子メールによるPDFデータの提出

提出先メールアドレス：kouhouka@city.ikoma.lg.jp

6 審査方法

プロポーザルの審査は以下のとおりとする。

(1) 第1次審査（書類審査）

提出された業務実施体制回答書及び企画提案書を審査・採点し、高い評価を得た提案者5者を選考する。ただし、プロポーザルの提案者が5者以下の場合は、第1次審査は会議を開催せずに書面のみで実施し、同日に第2次審査において提出書類審査及びヒアリング等による審査を実施できるものとする。

実施日：令和5年6月14日（水）予定

(2) 第2次審査（ヒアリング等による最終審査）

第1次審査により選考された者に対し企画提案についてのプレゼンテーションによるヒアリング等を実施し、評価基準に基づいて再評価し、最も優れている提案を特定する。ただし、総得点が上位であっても、個別の評価項目において著しく低い評価であると認める場合は、特定者とし

ことができるものとする。また、審査委員会が一定の評価に達した者がいないと判断する場合は、適格者なしとすることができるものとする。

①実施日：令和5年6月21日(水)予定

※実施時間、場所等については別途通知する（オンラインによる参加も可とする）

②出席者：3名以内とする

③説明等

(ア) プレゼンテーションの時間は、準備及び片付時間も含め、1者につき20分以内とする。

(イ) プレゼンテーション終了後、20分以内で審査員のヒアリング時間を設ける。

(ウ) プレゼンテーションは、提出した企画提案書に基づいて行うものとし、他の資料配布は認めない。

(エ) プレゼンテーションにパソコンが必要な場合は、各自で用意すること。会場、スクリーン、プロジェクター及び電源については本市で用意する。

(3) 審査結果の通知

・第1次審査

審査結果を電子メールで通知する。なお、選考された者のみ、審査結果及びヒアリング等を実施する旨を電子メールで通知する。

・第2次審査

審査結果を電子メールで通知する。

7 審査基準及び配点

プロポーザルは以下(1)～(3)の評価項目に基づき審査する。

【審査項目】

(1) 業務実績

10点/100点

評価項目	評価の着眼点	判定基準
		会社の業務実績

(2) 参考見積書（見積金額に関する評価）

10点/100点

(3) 企画提案の内容・ヒアリング

80点/100点

評価項目	評価の着眼点
業務全般の方針	本市のまちづくりの方針やこれまでの都市ブランディングの考え方を十分に理解した上で本業務の目的を叶える方針が提示され、サイト改修を適切に行えると見込めるか。

実施体制	業務を実施する適正な人員配置が提示され、円滑な業務の遂行が見込めるか。
人員の業務実績	業務責任者、カメラマン、ライター、デザイナーのプロフィール及び業務実績が明確で、効果的な成果が見込めるか。
スケジュール管理	業務全体の作業工程やスケジュールが検討されており、実現可能か。
サイトの改修・編集会議	既存記事の情報整理や、アクセス数・滞在時間の増加策につながる、企画提案内容となっており、実現可能か。
システム運用保守管理業務	セキュリティ対策やデータのバックアップ、障害発生時の対応、バージョンアップなど、サイトの保守管理に関する体制が十分で、使用する CMS 及びサーバーは適切か。
フリーペーパー制作業務	提案された制作の方針、仕様、全体の台割はターゲットに対して訴求力があるか。また、サイトへの誘導が見込める効果的な媒体になっているか。

8 日程

公示	令和5年5月15日（月）
質問受付締切	令和5年5月22日（月）12時
質問回答	令和5年5月26日（金）16時
企画提案書等受付締切	令和5年6月5日（月）12時
第1次審査	令和5年6月14日（水） （提案者が5者以下の場合は第2次審査も実施）
第2次審査	令和5年6月21日（水）
結果通知、契約締結	令和5年6月下旬（予定）
業務開始	令和5年7月1日（土）（予定）

9 失格事項

本プロポーザルの提案者若しくは提出された提案書が、次のいずれかに該当する場合は、その提案を失格とする。

- (1) 提案書の提出方法、提出先、提出期限に適合しないもの
- (2) 提案書の作成形式及び記載上の留意事項に示された要件に適合しないもの
- (3) 提案書等提出期限後に参考見積書内の金額に訂正を行ったもの
- (4) 第2次審査（プレゼンテーション及びヒアリング）に出席しなかったもの
- (5) 虚偽の申請を行い、提案資格を得たもの
- (6) 参考見積書の金額が、2.業務に要する費用（予定価格）を越えたもの

10 契約

受託候補者特定後、随意契約に係る協議を行い、協議が整い次第、速やかに随意契約の手続きを行うものとする。なお、その際には、特定された者はあらためて見積書を提出するものとする。

11 その他留意事項

- (1) 企画提案にあたり、本市の第6次総合計画を確認し、本市が目指すまちづくりの方向性を十分理解すること。
- (2) 生駒市情報セキュリティ基本方針及び生駒市情報セキュリティ対策基準を十分理解して提案すること。
- (3) 提出期限以降における書類の差し替え及び再提出は認めない。
- (4) 提出書類に虚偽の記載をした場合は、提出書類を無効とするとともに、入札参加停止措置を行うことがある。
- (5) 提出書類は返却しないとともに、提出者の特定以外には提出者に無断で使用しない。
- (6) 書類の作成、提出及びその説明に係る費用は、提出者の負担とする。
- (7) 「業務実施体制回答書」に記載した配置予定の業務責任者は、原則として変更できないものとする。なお、やむを得ない理由により変更する場合には、生駒市と協議のうえ決定するものとする。
- (8) 生駒市情報公開条例に基づく開示請求があった場合は、原則として開示の対象となる。ただし、提案者が事業を営む上で、正当な利益を害すると認められる情報は不開示となる場合がある。なお、本プロポーザルの受託候補者特定前において、決定に影響が出るおそれがある情報については決定後の開示とする。

12 担当部署（提出・問合せ先）

生駒市役所 市長公室 広報広聴課（担当 村田・藤埜・石井）

住 所 〒630-0288 生駒市東新町8番38号

電話番号 0743-74-1111（内線4220）

電子メールアドレス kouhouka@city.ikoma.lg.jp