

「乗ってみる」方法を考える

スマホ活用した 利用者数の周知

スマホ活用
デジタル活用
効果を
高める
利用者の
増減を
把握
利用増が
目に見え
る
やる気
出る
利用者の
数の増減
を知りたい
すでに対応
は難しい
ICカードは
利用わかる
(年10回
程度はわかる)
↑
指標に
なると思う
収支は
年10回
報告
現金利用
は把握が
難しい

地域のイベントでの 活用事例

ハイキング
バス利用
奈良駅
実施中
老人会
バス利用
PR着

赤ペン...住民意見
青ペン...交通事業者
の回答
黄ペン...市の回答

効果的な 配布方法

冷蔵庫に
貼ってもらう
ネット
プリントを
活用
カーナビ
の方が
目につく
新しい
案内を
沿線に
横展開
全戸配布
目指す
「いこまち」
には
はめ込
み
一番有効
自治会の
回覧内容
が
多いため
バス案内を
別紙に
いれたい

周知先
連絡先
地域活動が
盛んな
老人会
○○会
△△会
トップの方に
来て頂く

バス100円DAYのPR

バスを活用した方法 (奈良交通)

100円バス
イベントは
イベントの
内容も
あわせて
PRを
する
チラシは
バス無料
デー
イベントと
今年も
連携

マグネット
はじか?
磁石で
バスマシ
を活用は
バスマシ
は
ない

子供の
目撃地が
少ない

100円day
PR不足
例)
スレギバス
バス車内
でPR

ランピングは
高客

生駒駅
東生駒駅
白庭台駅
バス停
PRでき
ない
バス広告
は
子会社か
やっている

バス車内
の
画像広告
活用必要
紙はOK
ポスターは
あれば
見られる

市/奈良交通
RR強化
市の広報
ツイッターは
対応済
バス100円
DAY
チラシをバス
に
置いた

新聞は
乗客後
事前
告知が
必要

バス100円
DAY 最初
チラシ通
り
声かけも
あった

ふるさと 系内税

広告費の
クラン
しは
ふるさと
納税の
公共交通
であれば
実現可能
ふるさと
系内税
→市の事業は
活用できる

交通事業者との連携

今後の交通の

あり方の検討

日常利用促進

日常的に
利用して
もらうことが
大事
イベント
お礼
日常利用

子供や
病院など
沿線の
目的地まで
案内

非バス
利用者は
バスの
存在を
知らない
（いい人な
系統が止まった
→バス利用
がわかりにくい）

高齢者の外出促進

奈良
高齢者
100円
市内
どこへでも
高齢者の
外出を
促進
促進
促進

病院まで
の作成
病院
ツアー
など

ななまる
カード
（奈良市）
高齢者
100円

QRコードの 案内不足

奈良交通
QRコード
の説明が
ないと
活用は
少ない

便数への提案

みん
返納
7分
1時間に
1本は
ほしい

20分間隔
は
ほしい
病院、買物
など
高齢者
が
利用
できる

市民は
便数不満
しかし
奈良交通
も
営業企業
大きな
ジレンマ

利用状況
にあわせた
本数
運転手
不足
増便は
奈良公団
周辺の

バス1台
増やす
→1000万!!

運賃・施策の アイデア

フリー
エリアに
設定
できる
（例）
奈良半額
増加

1バス停
100円
短時間
割引など

今後の 交通のあり方

失礼
お礼
問題意識
共有
必要

タクシー
持て
病院など
目的地へは
直通バス
ほしい

バスと
タクシーも
あわせて
議論が
必要

赤ペン：住民意見
青ペン：交通事業者の回答