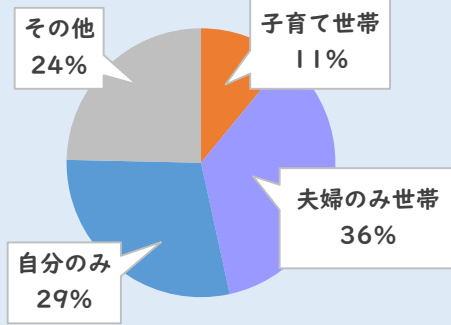


市外から転入

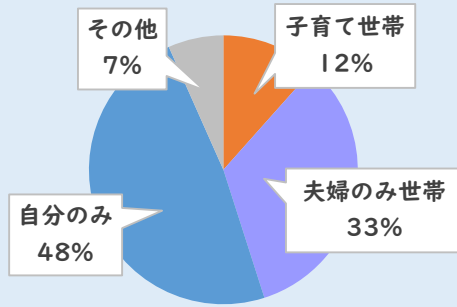
共同住宅(持ち家)へ転入
 (実家除く転入全体の約8%)



〈後押し〉
 1位 まちのイメージの良さ(30%)
 2位 家族・知人の居住(28%)
 3位 その他(23%)

〈転入のきっかけ〉
 1位 交通・買い物環境(54%)
 2位 自然環境(38%)
 3位 近居・同居(25%)

共同住宅(賃貸)へ転入
 (実家除く転入全体の約53%)

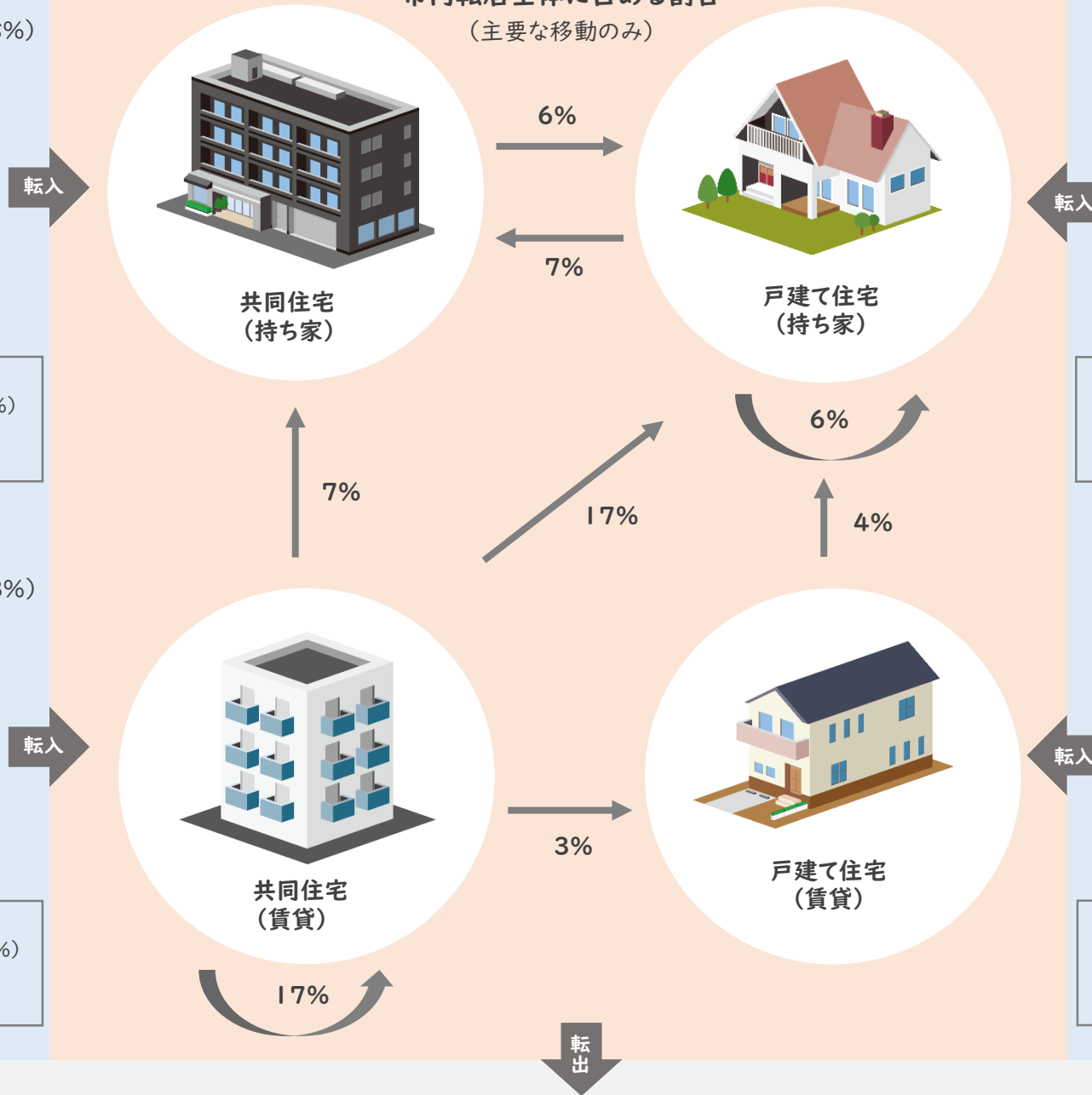


〈後押し〉
 1位 家族・知人の居住(28%)
 2位 まちのイメージの良さ(26%)
 3位 その他(25%)

〈転入のきっかけ〉
 1位 交通・買い物環境(46%)
 2位 就職・転職(31%)
 3位 近居・同居(27%)

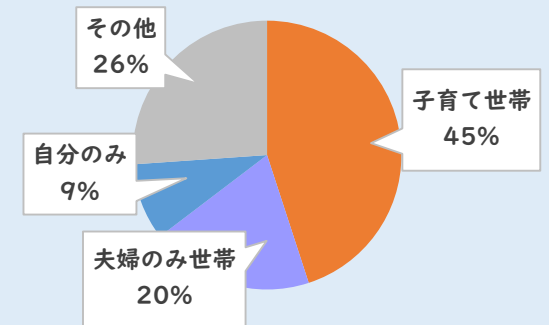
市内転居

市内転居全体に占める割合
 (主要な移動のみ)



市外から転入

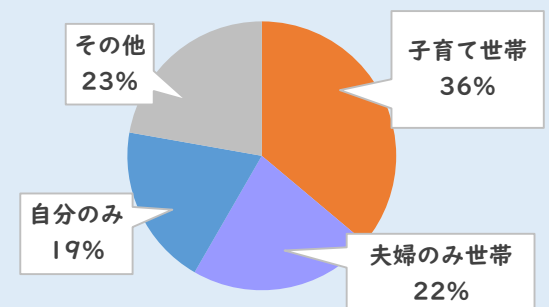
戸建て(持ち家)へ転入
 (実家除く転入全体の約29%)



〈後押し〉
 1位 家族・知人の居住(40%)
 2位 過去に居住(29%)
 3位 まちのイメージの良さ(27%)

〈転入のきっかけ〉
 1位 自然環境(43%)
 2位 子育て・教育環境(40%)
 3位 交通・買い物環境(32%)

市外から戸建て(賃貸)へ転入
 (実家除く転入全体の約8%)

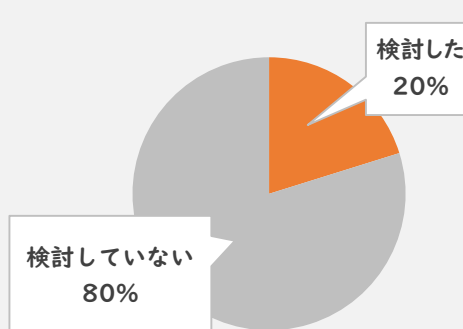


〈後押し〉
 1位 家族・知人の居住(36%)
 2位 家族・知人の紹介(22%)
 3位 不動産業者の紹介(20%)

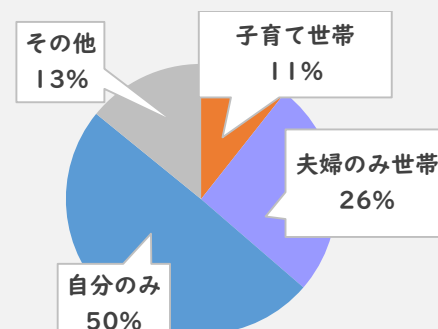
〈転入のきっかけ〉
 1位 就職・転職(31%)
 2位 交通・買い物環境(29%)
 3位 自然環境(27%)

転出全体の傾向

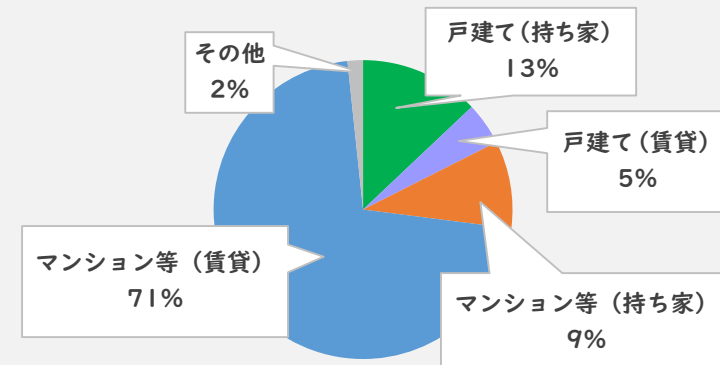
〈転出のきっかけ〉
 1位 就職・転職・転勤(49%)
 2位 交通・買い物環境(42%)
 3位 近居・同居(21%)



〈生駒市を検討したか〉



〈転出後の世帯構成〉



〈転出後の住宅〉 ※実家除く

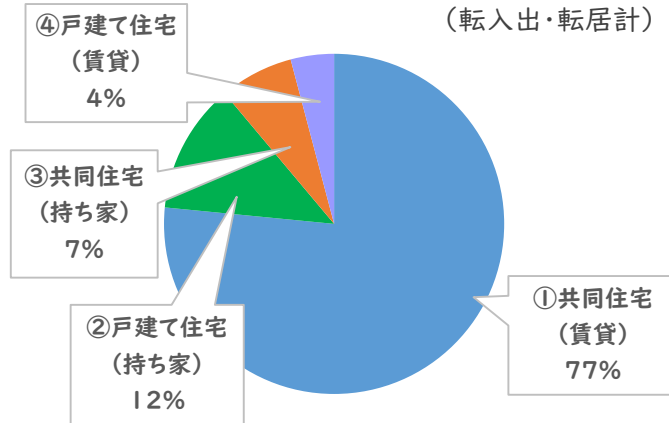
新婚世帯*の住宅選択傾向

* 結婚を機に引っ越した夫婦のみ世帯



引越し時に選んだ住まい

(転入出・転居計)



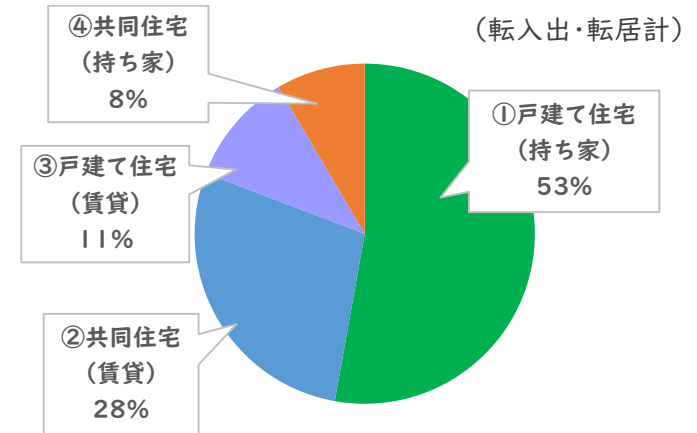
子育て世帯*の住宅選択傾向

* 18歳以下の子どもがいる世帯

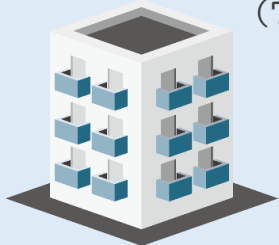


引越し時に選んだ住まい

(転入出・転居計)



①共同住宅 (賃貸) 入居者 (77%)



〈きっかけ〉 ※結婚除く。 n=186
 1位 交通・買い物環境 (55%)
 2位 近居・同居するため (51%)
 3位 自然環境 (20%)

〈転入時の後押し〉 n=85
 1位 家族・知人の居住 (44%)
 2位 まちのイメージの良さ (29%)
 3位 不動産業者の紹介 (15%)

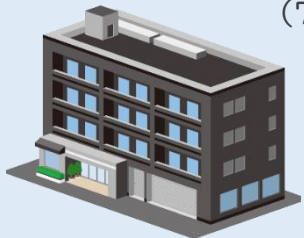
②戸建て住宅 (持ち家) 入居者 (12%)



〈きっかけ〉 ※結婚除く。 n=30
 1位 子育て・教育環境 (50%)
 1位 交通・買い物環境 (50%)
 3位 新しい家(部屋)に住みたかった (37%)

〈転入時の後押し〉 n=14
 1位 家族・知人の居住 (43%)
 2位 まちのイメージの良さ (36%)
 3位 不動産業者の紹介 (21%)

③共同住宅 (持ち家) 入居者 (7%)



〈きっかけ〉 ※結婚除く。 n=17
 1位 交通・買い物環境 (59%)
 2位 近居・同居するため (47%)
 3位 子育て・教育環境 (41%)

〈転入時の後押し〉 n=7
 1位 まちのイメージの良さ (57%)
 2位 家族・知人の居住 (29%)
 家族・知人の紹介 (29%)

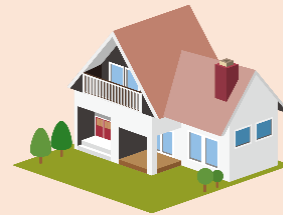
④戸建て住宅 (賃貸) 入居者 (4%)



〈きっかけ〉 ※結婚除く。 n=10
 1位 交通・買い物環境 (50%)
 2位 近居・同居するため (40%)
 3位 子育て・教育環境 (20%)
 新しい家(部屋)に住みたかった (20%)

〈転入時の後押し〉 n=7
 1位 不動産業者の紹介 (50%)
 2位 まちのイメージの良さ (33%)
 3位 家族・知人の居住 (17%)

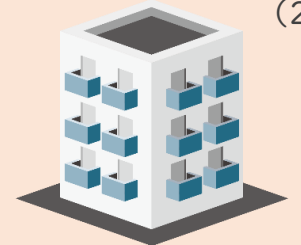
①戸建て住宅 (持ち家) 入居者 (53%)



〈きっかけ〉 n=183
 1位 子育て・教育環境 (65%)
 2位 自然環境 (39%)
 3位 規模・間取りが合わなくなった (36%)

〈転入時の後押し〉 n=87
 1位 家族・知人の居住 (45%)
 2位 まちのイメージの良さ (37%)
 3位 過去に居住 (24%)

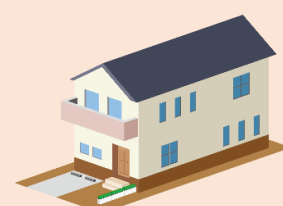
②共同住宅 (賃貸) 入居者 (28%)



〈きっかけ〉 n=95
 1位 子育て・教育環境 (51%)
 2位 就職・転職・転勤 (41%)
 3位 交通・買い物環境 (34%)

〈転入時の後押し〉 n=43
 1位 まちのイメージの良さ (44%)
 2位 家族・知人の居住 (42%)
 3位 家族・知人の紹介 (19%)

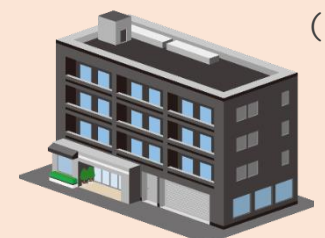
③戸建て住宅 (賃貸) 入居者 (11%)



〈きっかけ〉 n=33
 1位 就職・転職・転勤 (55%)
 2位 子育て・教育環境 (45%)
 3位 進学 (27%)

〈転入時の後押し〉 n=19
 1位 家族・知人の居住 (53%)
 2位 家族・知人の紹介 (32%)
 3位 まちのイメージの良さ (11%)
 不動産業者の紹介 (11%)

④共同住宅 (持ち家) 入居者 (8%)



〈きっかけ〉 n=31
 1位 交通・買い物環境 (61%)
 2位 子育て・教育環境 (55%)
 3位 新しい家(部屋)に住みたかった (29%)

〈転入時の後押し〉 n=12
 1位 家族・知人の居住 (25%)
 2位 まちのイメージの良さ (17%)
 3位 通っていた (17%)