

9/21 (土)

10:00-12:00

イコマド

はじめての クラファン

クラウドファンディング（クラファン）は単なる資金集めではありません。プロジェクトにこめた想いを伝えることで、共感や仲間を増やせるツールです。ファンディングに成功したゲストの話の聞いたり、企画を考えたりしながら、クラファンの仕組みや企画の考え方といった基礎知識や活用のポイントを学びます。

中西 恭子

株式会社CAMPFIREカスタマーサクセスユニット ローカルフード戦略グループ 地域共創推進チーム。現在は、クラウドファンディングサービスを通じて「誰もが挑戦できる社会」の実現に向けて活動している。



9/28 (土)

10:00-12:00

イコマド

キャンバ CANVAでつくる おしゃれなSNS画像

自分たちの活動をより広くPRするために、便利なツールを味方につけてデザイン力をアップしましょう。デザインの選び方や、言葉の選び方などをプロのデザイナーが伝授。印象の良いおしゃれなSNS画像をつくりながら、話題のオンラインデザインアプリ「CANVA」の基礎を身につける講座です。

平本 久美子

グラフィックデザイナー、(公社)日本広報協会広報アドバイザー。イベントポスターやチラシなど地域に根ざしたデザインを手がける。代表著書に『やってはいけないデザイン』『デザイナーじゃないのに!』他。生駒市在住。



生駒で暮らすこと、主体的に動くことで感じる「もっとうなれば自分も楽しいし、みんなも幸せかも」という気持ち。気になる講座だけの参加も、全回参加も自由に選べます。参加者同士のネットワーキングの時間もあるので、次の1歩に向けてぜひ参加してください。



9/21 (土)

13:30-16:00

コミュニティ
センター

魅力が伝わる 企画づくりと考え方

講座やイベントは地域活動の仲間を広げていくことに有効なツールにもなります。そのためにも、自分たちならではの活動の魅力をはっきりと伝えていくことが大切です。講師の豊富な事例に触れながら、魅力を伝えるヒントを見つけ自身の活動に活かしましょう。

柏木 輝恵

NPO法人シミズシーズ事務局長。市民による主体的な活動をサポートする同法人で15年にわたり団体の活動支援に従事。共感をあつめる持続可能な団体運営のため各種サポートを行なう。



10/5 (土)

10:00-12:00

コミュニティ
センター

人が集まる 場所のつくりかた

どうすれば、みんなの力を活かしながら助け合える関係をまちの中につくっていただけるのでしょうか。そこに行けば何気ない会話や笑顔が生まれ、いっしょに考え、つながり、広がっていく…。そんな場所が、まちの未来を変えたと信じて、兵庫県西宮市などで、いざという時に助け合える「ネイバーフッドデザイン」を実践する講師とともに、居心地のいい場をつくるコツを探ります。

奥河 洋介

株式会社HITOTOWA執行役員。ご近所でまちを楽しみ助け合う「ネイバーフッドデザイン」を推進。様々なエリアを通じて、しがらみでも孤独でもないちょうどよい近所の繋がりの在り方を模索中。



申込み・問合せ

生駒市市民活動推進センター ぽーと

定員：各回20人（抽選制）



0743-75-6000

各回10日前までに、右のQRコードまたは電話で申込み

※講座実施の1週間前までに、当落をお知らせします

※託児は、2歳～就学前の幼児が対象です

詳細はこちら

