

若い力でいこまのミライを考えよう!



# いこま ミライ 創発会議

ーこれからの50年に向けた持続可能なまちのデザイナーー

まちに繰り出し、「生駒の未来」というテーマで、思いを形にしていく「いこまミライ創発会議」を開催します!

普段、通学・通勤などで市外に出る時間が多く、自分の住むまちのことを考える機会があまりないという方は多いのではないのでしょうか。

「いこまミライ創発会議」で、いこまの未来と一緒に考えてみませんか。

第1回

8/7 SAT 13:00-15:00

場所:芸術会館美楽来(みらく)

第2回

8/21 SAT 13:00-16:00

場所:芸術会館美楽来(みらく)

第3回

9/4 SAT 13:00-17:00

場所:芸術会館美楽来(みらく)

第4回

9/18 SAT 13:00-17:00

場所:芸術会館美楽来(みらく)

第5回

10/9 SAT 13:00-15:00

場所:芸術会館美楽来(みらく)

8/21 SAT  
スペシャル  
講師



森本 アリ氏 ARI MORIMOTO

神戸、塩屋の築105年の西洋館「旧グッゲンハイム邸」管理人として、家族と共に住みつづ、企業や行政とは一味違った管理運営を行う。音楽家として「三田村管打団?」などで活動する傍らソロ演奏やワークショップ等も行っている。また塩屋の未来を考えるようになり「塩屋百景」を立ち上げ、写真集「塩屋百人百景」等を発行。単著に「旧グッゲンハイム邸物語」(ぴあ 2017/3/15)がある。塩屋の町がこのまま百年、二百年変わらないで欲しいと願う。

対象者  
応募条件

- 市内在住または市内へ通勤・通学し、令和3年4月1日現在で15歳~29歳の方
- できる限りワークショップに全回を通して参加できる方

定員

20名

申込締切

7/31 SAT

申込はコチラ /

応募方法

右のQRコードかお電話、もしくはメールにて、氏名、住所、年齢、電話番号をご記入の上、市民活動推進センターららポートまでご連絡ください。  
Tel:0743-75-6000 Mail:lalaport@city.ikoma.lg.jp



主催者

生駒市 生駒市市民活動推進センター  
ららポート

※受付時にアルコール消毒、検温を行います。※会場内ではマスクの着用をお願いします。  
※緊急事態宣言発令などの状況によって、延期・中止や、オンライン開催へ変更する場合があります。

# 「いこま未来創発会議」では何をするの？

5回のワークショップを通して、3つの目標を目指します。自分達が考えた「いこまの未来」を形にしていきましょう！

GOAL  
01

いこまのミライにつながる  
アイデアを考える！

GOAL  
02

まちの楽しみ方・  
まちの宝物を見つける！

GOAL  
03

考えたアイデアを  
発信する！

## MISSION.01 いこまの未来を考えよう！

8/7 SAT 13:00-15:00

場所 芸術会館美楽来(みらく)

コラージュワークショップを通して、5つのテーマで意見交換します！

＞ ワークショップの流れ

あいさつ

参加者自己紹介

コラージュワークショップ

コラージュの発表

### コラージュワークショップとは？

生駒の未来につながるテーマに関する雑誌や記事や写真等をハサミで切り、思い思いに貼り合わせていきます。「未来」というテーマは難しく聞こえますが、日常でよく目にする話題を楽しく切り貼りしていくことで、未来につながるヒントを探していきましょう。



### いこまの未来につながる5つのテーマ

関心があるテーマを選んで、テーブルごとに話し合おう！

はたらく

たのしむ

くらす

まなぶ

なんでも

## WORK SHOP

### 成果の発表！

市長や市民のみなさんに向けて、  
発表する場を検討中！

11月

## MISSION.02

### 未来を“つくる”には？

第1回目に考えた未来を  
多くの人に伝える方法を考える。

8/21 SAT

## MISSION.05

### 未来に向けたアクションを 考えよう！

これまで考えた未来が、  
どうすれば実現できるのかを考える。

10/9 SAT

## MISSION.04

### クラフトしよう！

第3回目で集めた“宝物”を使い、ポスターや  
スライドや写真等の表現方法で  
生駒の未来を伝えるものをクラフトする。

9/18 SAT

## MISSION.03

### いこまの宝物を発掘しよう！

第2回目に話し合った方法を実現するために  
まちへ出て生駒の宝物(良い点や課題)を探す。

9/4 SAT

GROWTH