

ポータルサイト「good cycle ikoma」効果検証調査（令和3年度結果）

■調査対象者	大阪府・京都府・兵庫県・奈良県に住む25歳から44歳の人で、生駒市を知っている人
■回答者数	443人（ポータルサイトを①見たことがある人②見たことがない人に分けて調査）
■調査方法	インターネットによるWEBモニターアンケート
■調査期間	令和4年3月18日～令和4年3月22日

Q1. 生駒市に行きたい店や教室・場所、会いたい人はいますか

	① (%)	② (%)	①-② (%)
ある	81.1	20.4	60.7
ない	12.4	56.6	-44.2
わからない	6.5	23.0	-16.5

Q2. 生駒市を知人に薦めたいですか。

	① (%)	② (%)	①-② (%)
強く薦めたい	21.7	3.1	18.6
ある程度薦めたい	65.9	21.2	44.7
あまり薦めたくない	6.5	11.1	-4.6
まったく薦めたくない	0.5	3.5	-3.0
わからない	5.4	61.1	-55.7

Q3. 生駒市に暮らしてみたいと思いますか。

	① (%)	② (%)	①-② (%)
ぜひ暮らしたい	20.3	2.2	18.1
機会があれば暮らしたい	53.5	17.3	36.2
あまり暮らしたくない	14.7	21.2	-6.5
全く暮らしたくない	2.3	20.8	-18.5
わからない	9.2	38.5	-29.3

Q5. 当サイトを見て、感じた点を選んでください。（複数選択可能）

	① (%)	② (%)	①-② (%)
文章が読みやすい（文字の大きさや行間、文章のレイアウトなど）	49.8	47.8	2.0
サイトの構成がわかりやすい	50.2	39.4	10.8
ほしい情報が掲載されている	35.0	11.5	23.5
掲載されている内容が信用できる	25.8	12.4	13.4
使い方がすぐに理解できる	21.7	15.0	6.7
デザインのセンスがいい	41.5	50.9	-9.4
写真の表示やページの移動がスムーズである	22.1	19.5	2.6
その他	0.9	4.4	-3.5

Q6. 当サイトを見て、自分の住まいや暮らし方に影響がありましたか

	① (%)	② (%)	①-② (%)
強く影響した	12.0	1.3	10.7
ある程度影響した	59.9	11.9	48.0
あまり影響されない	22.1	44.3	-22.2
全く影響されない	3.7	25.7	-22.0
わからない	2.3	16.8	-14.5