

令和3年度業績表彰結果

得票数	内訳		No.	標題	個人名/組織名	推薦者	概要	効果	該当事業種別					
	HP	1階掲示							発信・表彰	市民協創	チャレンジ	災害対策・備前	地域貢献	その他
45票	4票	41票	9	市長賞 市民推薦賞 所属を越えて、新型コロナウイルス感染症から市民を守ろう！！	生駒市役所 「チーム保健師」	福祉健康部 部長 近藤 桂子	生駒市役所には健康課・障がい福祉課・介護保険課・地域包括ケア推進課・国保医療課・公立保育園などに分散配置された保健師が計30名（育児休業者含む）在籍し、それぞれの分野で活動しています。昨年度からの新型コロナウイルス感染症対策において、保健師が医療分野の専門職として所属を超えて一丸となり、感染拡大防止やワクチン接種の円滑な運用に重要な役割を果たすことができました。	【感染症対策】 本市が主体的に感染症対策を行うため、それぞれの所属の特性を活かし、事業者間の連絡体制整備や事業所への実地指導その他の細やかな感染対策への支援体制を整えました。 【ワクチン接種】 未知のワクチンに対して誰もが不安を感じている中、医療的観点からワクチンの適正な取り扱いや看護師や薬剤師をリードするなど、市民の皆さんに安心安全に接種していただけるように環境を整えることができました。						
13票	2票	11票	7	市長賞 新型コロナウイルスワクチン・大規模接種会場等の運営・管理	福祉健康部 健康課内 大規模接種会場運営チーム	市長公室 公室長 増田 剛一	新型コロナウイルス感染が拡大の一途にある中、本市においても市民へのワクチン接種の迅速な対応が求められていた。そのような中、生駒市では、数カ所の集団接種会場でのワクチン接種に加え、新たに接種者数約1万人規模の「大規模接種会場」を設けることで接種の加速化を図り、市民の生命を守ることを第一に、その対応に当たった。	・健康課ワクチンチームの助言を受けながら、接種会場に従事いただく多数の医師、看護師の確保や接種会場の運営・管理に当たり、1回目接種（6月23日から6月29日）、2回目接種（7月14日から20日）の計10日間で、延べ約9,600人の方々に接種を完了した。（チーム編成期間：R3.6月初旬～8月初旬）また、当該期間、コミセンおよび北コミの2つの集団接種会場は、チームが会場責任者となり、その管理運営に当たった。						
25票	4票	21票	8	市長賞 「希望する12歳以上の全市民に、迅速かつ安全にワクチンを2回接種」という前例なきミッションを遂行！	福祉健康部健康課内 新型コロナワクチンチーム	福祉健康部 部長 近藤 桂子	新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、希望する12歳以上の市民（約10万6千人）に対し、国が示す期限までに、新型コロナワクチンを安全に2回接種する。	2022.1.4時点で、12歳以上人口の87.1%、92,818人が2回接種完了しました。 《内訳》 65歳以上の接種率 97.0%(32,783人) 12歳～64歳の接種率 82.5%(60,035人)						
94票	15票	79票	14	市民推薦賞 公園の新たな利活用 ～「公園でつなぐ応援マルシェ」の伴走支援～	みどり公園課 公園係長 粉家立樹 主事 関口達哉	みどり公園課 課長 知浦太一	7月～12月に市民主催のキッチンカーイベント「公園でつなぐ応援マルシェ」が3カ所の公園で開催されました。「キッチンカーでみんなを元気にしたい」という主催者の思いを受けて、主催者と一緒に、企画や場所の選定から伴走支援し、主催者と地元との顔合わせ、イベントPRなど準備に積極的に携わり、イベントの実現に導きました。	地域の公園の新たな使い方を広く市民に知っていただくことができました。また、公園に人が集まることで生まれる活気、音、光、においなどが周辺地域に更なる活気を生み、住民同士の新しい出会いの場づくりになりました。						
45票	0票	45票	17	市民推薦賞 祝市制50周年！未来ある子ども達の笑顔で祝おう！	生駒市内の公立幼稚園・こども園・保育園	教育こども部こども課 次長 坂谷 操	生駒市制50周年のお祝いに花を添えるため、市内の公私立幼稚園や保育園、こども園、市内外の認可外施設などに通う5歳児1,055人の園児が紙粘土で「自分の顔制作」に挑戦！完成した作品はすべて市役所や北コミで展示。こんなに笑顔が並ぶと圧巻！笑顔パワー全開です。	今までの50年を振り返り、子ども達は絵本やおはなしで生駒の歴史に触れたり、生駒市内の施設訪問をしたりするなど、顔制作にいたるまで、各園いろいろな角度から生駒に触れ、生駒がますます大好きに！ 作品をまとめて展示したことで、たくさんの市民のみなさんが見に来てくださり、これからの50年を担う子ども達の笑顔から元気あふれるエネルギーと癒しをお伝えすることができました。						
12票	2票	10票	1	優秀賞 50年を振り返り、これからの50年を考える。生駒市制50周年記念事業	市制50周年事業室	市長公室 次長 小林 弘幸	記念式典の開催、記念動画の作成、記念誌の発行、特別表彰・感謝状の贈呈 生駒市のミライを考えるシンポジウムの開催 奈良先端大との共催によるシンポジウムの開催 新規又は新たな要素を加えた市主催・市民主催冠事業の調整・支援 記念花火の打ち上げ、ガバメントクラウドファンディングによる寄付の募集 友好都市の締結、奈良先端大との包括連携協定の締結	これから先の50年を担う新たなまちのプレイヤーを掘り起しながら、「脱ベッドタウン」と「協創」を着実に進め次世代の住宅都市を目指した新たなまちづくりの出発点となる取り組みを実施した。 具体的な成果としては、新規又は新たな要素を加えた事業として、市主催事業が40事業のほか、市民主催事業が32事業開催され、延べ8,600人以上の市民が参加した。また、市民や事業者から87件、6,073,815円の寄付があった。						
22票	3票	19票	6	優秀賞 「もし、今災害が起きたら・・・？」 大地震を想定した総合防災訓練を実施	総務部 危機管理監（総務部次長） 澤井 宏保	総務部 部長 杉浦 弘和	市民も職員も災害発生に本気で向き合う、「市内全域まると訓練」を企て、実践に導く中心人物 （従来のデモンストレーション型の総合防災訓練を一掃。実践的な対策本部訓練と市内全地域、全避難所を同時進行する訓練に取り組む）	なぜか、災害時となると全て誰かにお膳立てしてもらえろと思いつていることが多いが、災害時こそ、自ら考え行動することの大切さと、訓練の大切さが伝わったのではないかと。 引き続き災害への初動体制や対策本部設置の手順や配置など、本市ならではの災害対応を訓練を通し充実していく必要があることが明確になってきたと感じています。						
17票	2票	15票	16	優秀賞 教育現場の声から生まれた「オンライン修学旅行」	生駒市立あすか野小学校 教育こども部教育指導課	教育こども部 部長 奥田 吉伸	令和2年度に広島に行くはずだった修学旅行は、コロナ禍により中止を決定した市町村が多い中、本市ではバスで行ける範囲という制限のもと、別の地域へと変更になりました。残念そうな子どもたちに対し、あすか野小学校の担任の先生は、本来6年生で行うはずの平和学習を、特に広島での平和学習を実現できないか、教育指導課のキャリア教育プランナーとともに検討を重ね、オンラインでの広島への修学旅行を実現しました。	新型コロナウイルス感染症の影響で行けなかった「広島」にオンラインで行くこと、また、「平和とは」という命題に対し、未来、過去、食、広島の同級生、外国人等様々な角度から学ぶことができました。さらに、広島電鉄への乗車など、1人1台に配布されたタブレット端末を最大限活用することで、オンラインでなければできなかったことを実現しました。その結果、多くのメディアに取り上げられ、全国に生駒市の取組を発信することができました。						
15票	13票	2票	2	オンライン番組「いこまちテレビ」の実施	広報広聴課	広報広聴課 課長 大垣弥生	コロナ禍において、市民とのコミュニケーション方法が変わる中、庁内9課と連携し、各事業のオンライン化を実践する機会として令和3年2月21日にオンライン番組「いこまちテレビ」を実施。クイズ形式でおススメの公園を紹介したり、女性消防士と男性看護師がジェンダーに関するトークセッションをしたりしたほか、市民企画の4番組も含め「いこまのことがちょっと好きになる」をテーマに趣向を凝らした11番組を5時間放映した。	当日のYou Tube再生回数は1600を超え、視聴者を実施したアンケート結果では20代～40代の参加者が8割を占める。番組全体の満足度や、生駒市の印象が「よくなった」と答えた人は9割を超えた。若手職員が成功体験を共有できたことに加え、参加した職員の大多数が「業務に関する日常のコミュニケーションが縦割りを打破し、施策間連携を生む」との声を寄せる気づきにつながったことが何よりの効果だったと考えている。						
5票	3票	2票	3	全国広報コンクール（広報企画部門）入選	広報広聴課	広報広聴課 課長 大垣弥生	令和2年10月24日に、「ローカルフォト」を学ぶ講座を開催。写真家のMOTOKOさんをゲストに迎え、人と人をつなげる写真の力について学んだ後、3つのエリアに分かれて街を歩き、そこで出会った人に話しかけて写真をとるというルールで撮影会を実施。行政が地域を発信するのではなく、地域と関わり地域を発信する人を増やすことが狙い。令和3年度全国広報コンクール（(公社)日本広報協会）において、応募作品87点の中から入選を受賞した。	絵葉書を家の窓一面に貼ってギャラリーにされている方に意図を聞いたり、通り過ぎるだけだった洋服屋さんや地域への想いを聞いたりする中で「住んでいるまちを盛り上げたい」「自分の写真がまちの力になることを知った」という言葉が聞かれ、参加者自らが「ローカルツアー」の企画や、市民活動の「いこまカメラ部」への参加をするなど自発的な行動にもつながった。						

