総合戦略の施策体系（案）

基本目標	施策に関する基本的方向	具体的な施策
1 子育てしやすいまち	1-1 子育て層の時間的なゆとりをつくる	1-1-1 保育園の新設・機能強化
		1-1-2 幼稚園の保育機能の充実
		1-1-3 病児保育機能の強化
	1-2 コミュニティ形成等を通して子育て層の精神的なゆとりをつくる	1-2-1 子育て層を応援する情報提供の推進
		1-2-2 子育て層の交流促進
		1-2-3 地域で子育てを見守る体制の強化
		1-2-4 地域活動への参加機会の創出
	1-3 良好な環境の中で安心して生活できる地域をつくる	1-3-1 災害・犯罪等に対する安全性の向上
		~~1-3-2 地球環境にやさしいエネルギー利用の推進~~
		~~1-3-3 住宅供給の推進~~ 3-3-1 へ移動
	1-4 ~~経済面での出産・子育ての不安を軽減する~~ 経済面で出産をサポートするとともに子育ての不安を軽減する	1-4-1 ~~子育て世帯への経済的支援~~ 出産に対する経済的支援
		1-4-2 産後ケアの充実
2 母親が希望のしごとをできるまち	2-1 企業での多様な働き方を広げる	2-1-1 ワーク・ライフ・バランスの推進
	2-2 市内での雇用を生み出す事業活動を伸ばす	2-2-1 市内産業の活性化
	2-3 子どもの近くで母親が希望する仕事に就ける環境をつくる	2-3-1 ビジネスにつながる人的ネットワークの形成
		2-3-2 起業に対するきめ細かな支援の充実
	2-4 今後需要の増加が見込まれる事業分野における仕事や人材を育てる	2-4-1 子育て支援に関する事業活動の創出
		2-4-2 介護・福祉分野における事業活動の創出
		2-4-3 食に関する地域産業の創出

3 ~~子育て層(特に女性)~~が転入したいまち
勤労世代が転入したいまち

- 3-1 勤労世代~~子育て層(特に女性)~~にとって住みやすいまちづくり
  - 3-1-1 イベントの開催
  - 3-1-2 文化芸術活動やｽﾎﾟｰﾂﾙｸﾘｴｰｼｮﾝ活動への参加機会の創出
  - 3-1-3 教育環境の充実
  - ~~3-1-4 協働による魅力創造~~ 3-2-1 に統合
- 3-2 ~~生駒の認知度や都市ブランド力を向上させる~~ 認知度を向上させるとともに生駒に愛着を持ってもらう
  - 3-2-1 ~~まちの魅力発信~~ 都市ブランド形成
  - 3-2-2 観光振興や広域交流の促進
  - 3-2-3 シビックプライドの醸成
- 3-3 若い世帯でも取得しやすい住宅を供給する
  - 3-3-1 住宅供給の推進