

# 自治体3.0のまちづくり

## —魅力創造の担い手をつくる—

H30.5.22

自治体マーケティング広報フォーラム2018

こむらさき まさし

生駒市長 小紫 雅史



**喫煙後すぐの  
エレベーター利用は  
ご遠慮ください**



喫煙後呼気による受動喫煙を防ぐため、  
喫煙後45分間はエレベーターの利用をご遠慮ください。



## 生駒市職員採用試験

—未来のいこまのために君ができる仕事がある—



# 現状打破。未来に進め。

- 関西一魅力的な住宅都市を目指す生駒市、住みよさランキング 関西5位、経営革新度ランキング 関西4位、サステナブル度調査 関西6位、安心・安全な街ランキング 都市型自治体の中で全国1位
- 1次試験はSPI3、公務員試験対策は不要
- 生駒市ホームページの他、Twitter、Facebook、リクナビ2015、マイナビ2015で採用情報を配信中

◎生駒市職員任用試験委員会(人事課内) ☎0743-74-1111 内線243

# 仕事メンディー

# 退屈が日常

# 職場マジ沈黙

# 検討しないけど「検討します」

# 単純作業アモーレ

# 企画力って何?

# 相談事からBダッシュ

# やりがいはこの次

その公務員のイメージ、3分で覆します。

## # 生駒は違う

生駒市 職員採用 🔍

平成 30年 4月 1日 採用予定

**生駒市職員採用試験** SPI3受検可能

申込受付期間  
平成 29年 4月 1日 日 ~ 4月 16日 日 23:59

**採用説明会**

平成 29年 3月 18日 日 13:00 ~ 17:00

場所 たけまるホール (近鉄生駒駅から徒歩3分)

◎生駒市 お問い合わせ：奈良県 生駒市役所 人事課 ☎0743-74-1111 内線 243 裏面では先輩インタビュー!





ikoma\_first  
こんにちは赤ちゃん訪問事業



♡ いいね! 5,100,000件

ikoma\_first 発達状態と育児環境をチェックする先輩。超尊敬。  
#全力でコミュニケーション #次はわたしの番 #彼氏には見せられない

AI can't do, but I can.

平成31年4月1日採用予定  
生駒市職員採用試験  
＜申込受付期間＞  
平成30年4月1日 日～4月11日 水 23:59

SPI3で  
受験可能!

採用説明会  
平成30年3月17日 土 13:00～17:00  
場所 たけまるホール (近鉄生駒駅から徒歩3分)

採用情報は  
こちら



ikoma\_amore  
脳の若返り教室



♡ いいね! 4,104,510件

ikoma\_amore 今日は認知症予防の教室。先輩の人気まじヤバイ。  
#サポーター数関西一 #おこぼれちょーだい #これ引き継げるんか

AI can't do, but I can.

平成31年4月1日採用予定  
生駒市職員採用試験  
＜申込受付期間＞  
平成30年4月1日 日～4月11日 水 23:59

SPI3で  
受験可能!

採用説明会  
平成30年3月17日 土 13:00～17:00  
場所 たけまるホール (近鉄生駒駅から徒歩3分)

採用情報は  
こちら



# 自己紹介



# 1997年 環境省 入省

- ・ハイブリッド自動車の  
税制優遇
- ・環境自主協定  
(レジ袋、食品残さ削減)
- ・霞が関を変える  
若手の会  
(NPO法人プロジェクトK)



副市長の**全国公募**に応じ、  
国家公務員を**退職して**生駒市へ

- ・2011年8月 副市長
- ・2015年4月 市長



# 今日お話ししたいこと

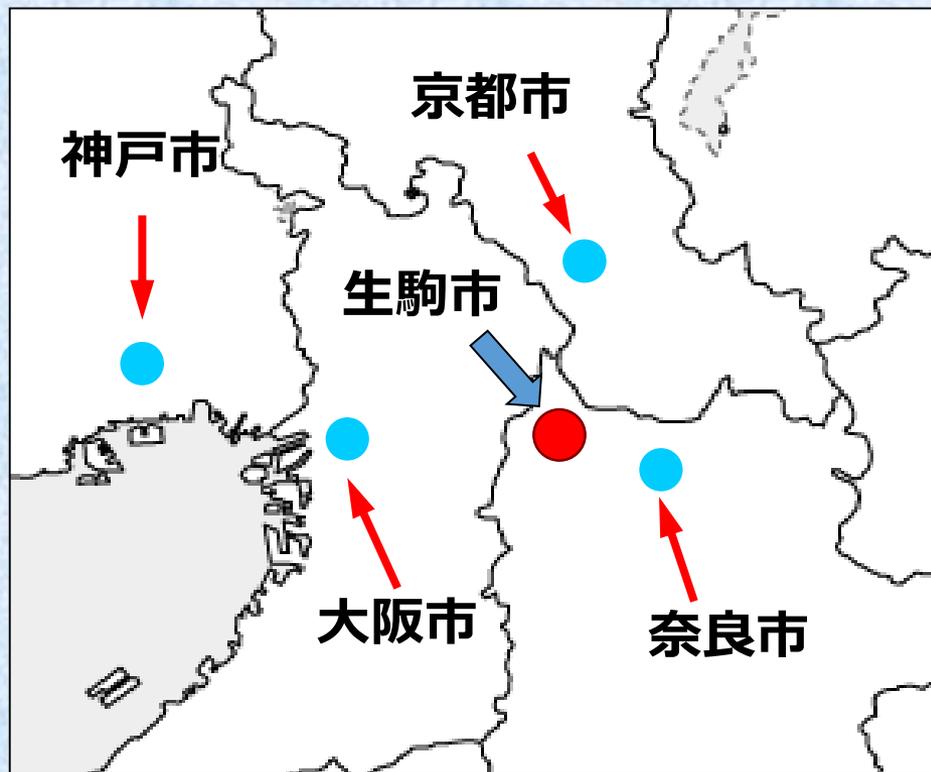
- I 生駒市とその課題
- II まちづくりのビジョン
- III シティプロモーションの考え方



# I 生駒市とその課題



# 近畿の中心、けいはんな地域



生駒市



◇人口 120,336人 (市制施行後約3.2倍)

◇面積 53.15km<sup>2</sup>

◇大阪都心部まで電車で約20分

◇県外就業率 全国2位

◇小中学生の学力 全国トップレベル

◇治安の良さ 関西1位

# 生駒の観光資源



奈良先端科学技術大学院大学



生駒山上から眺める  
大阪平野の夜景



高山茶筌



生駒ケーブル

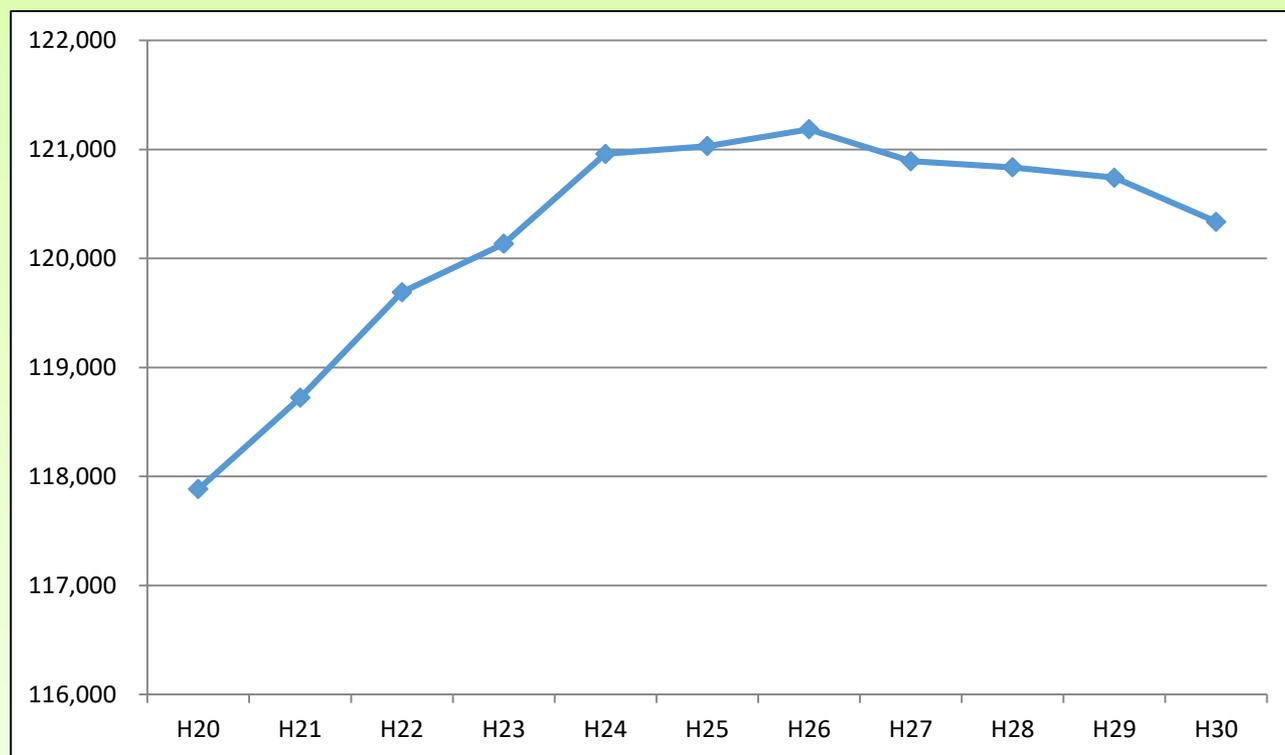


宝山寺(生駒聖天)



# 課題① H27年から人口減少期に

## 生駒市の人口の推移



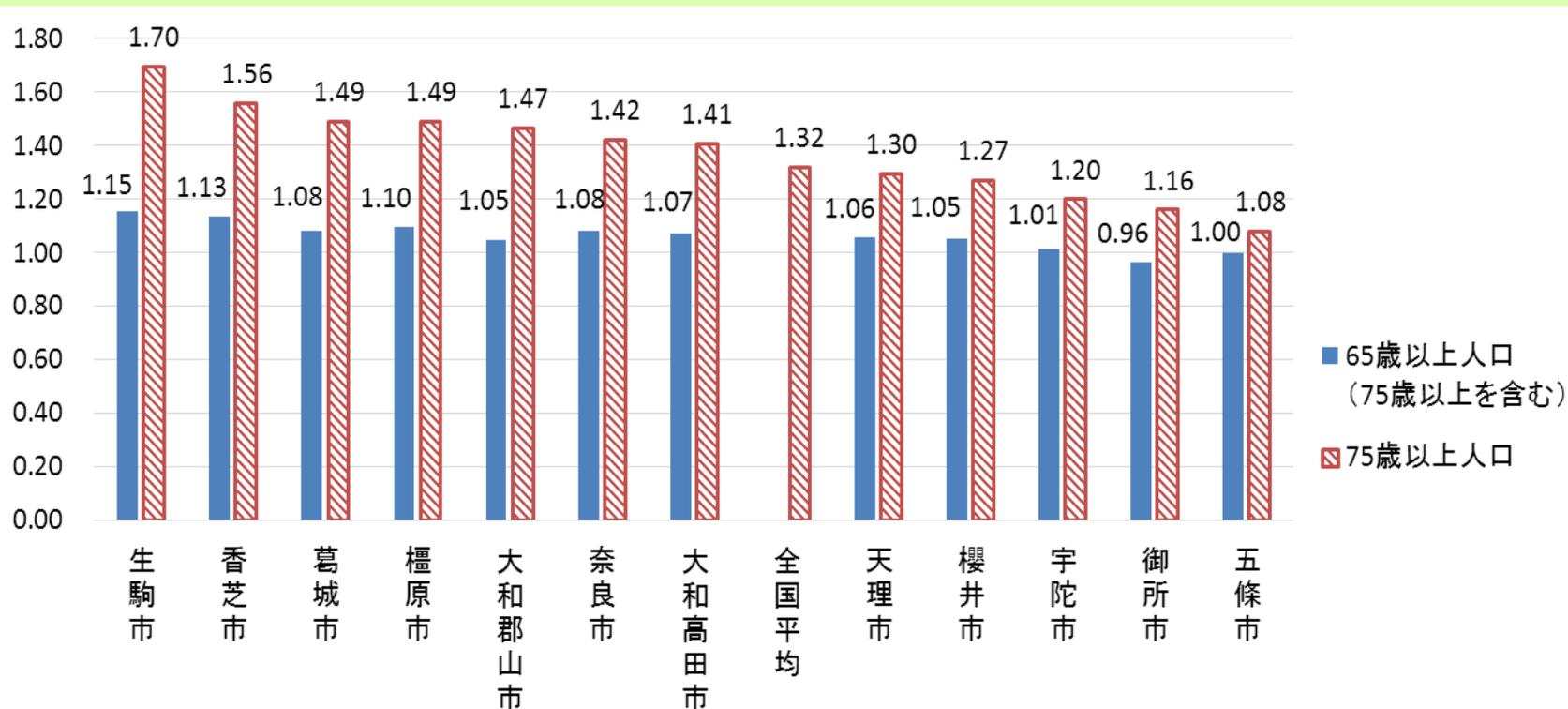
平成26年  
121,185人

↓

平成30年  
120,336人

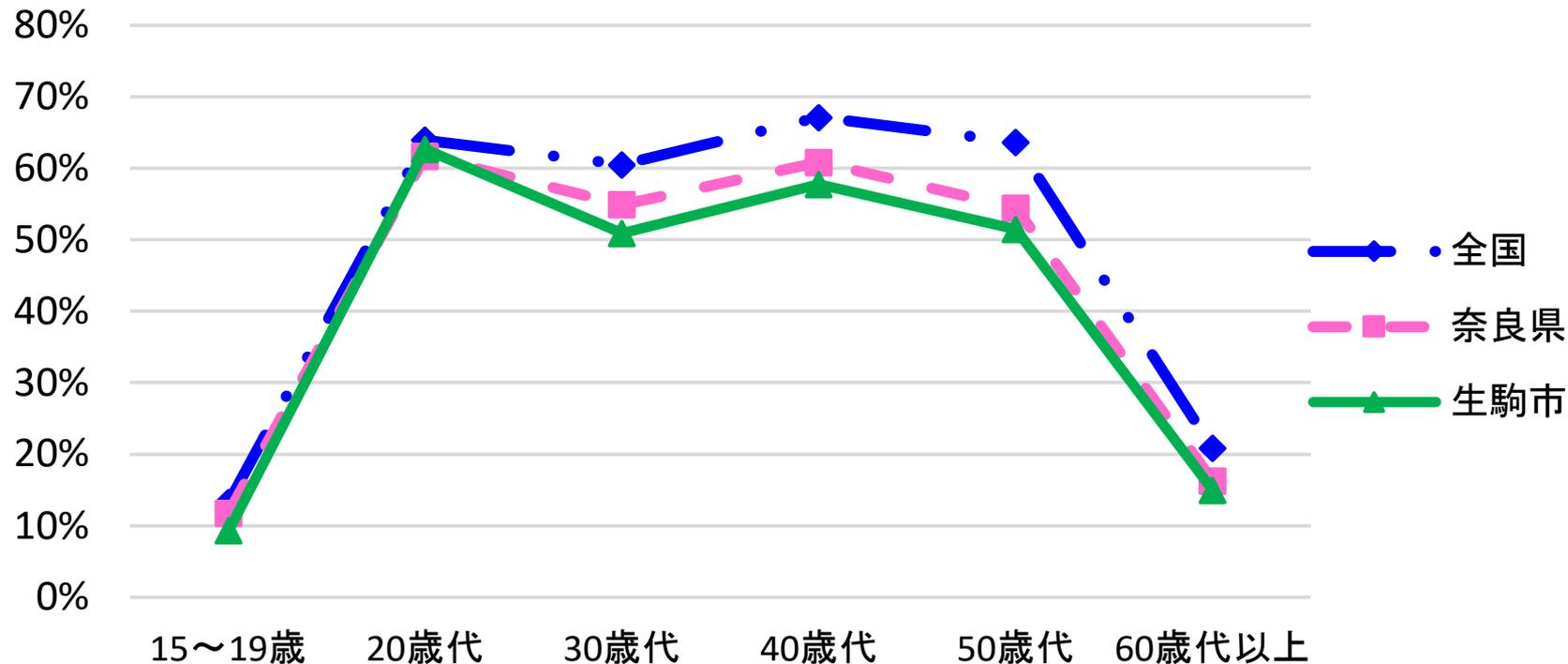
# 課題② 高齢化の急速な進展

奈良県内12市における75歳以上人口の伸び率の比較  
(2015年から2025年にかけて)



生駒市の高齢化のスピードは、**全国トップ5%**

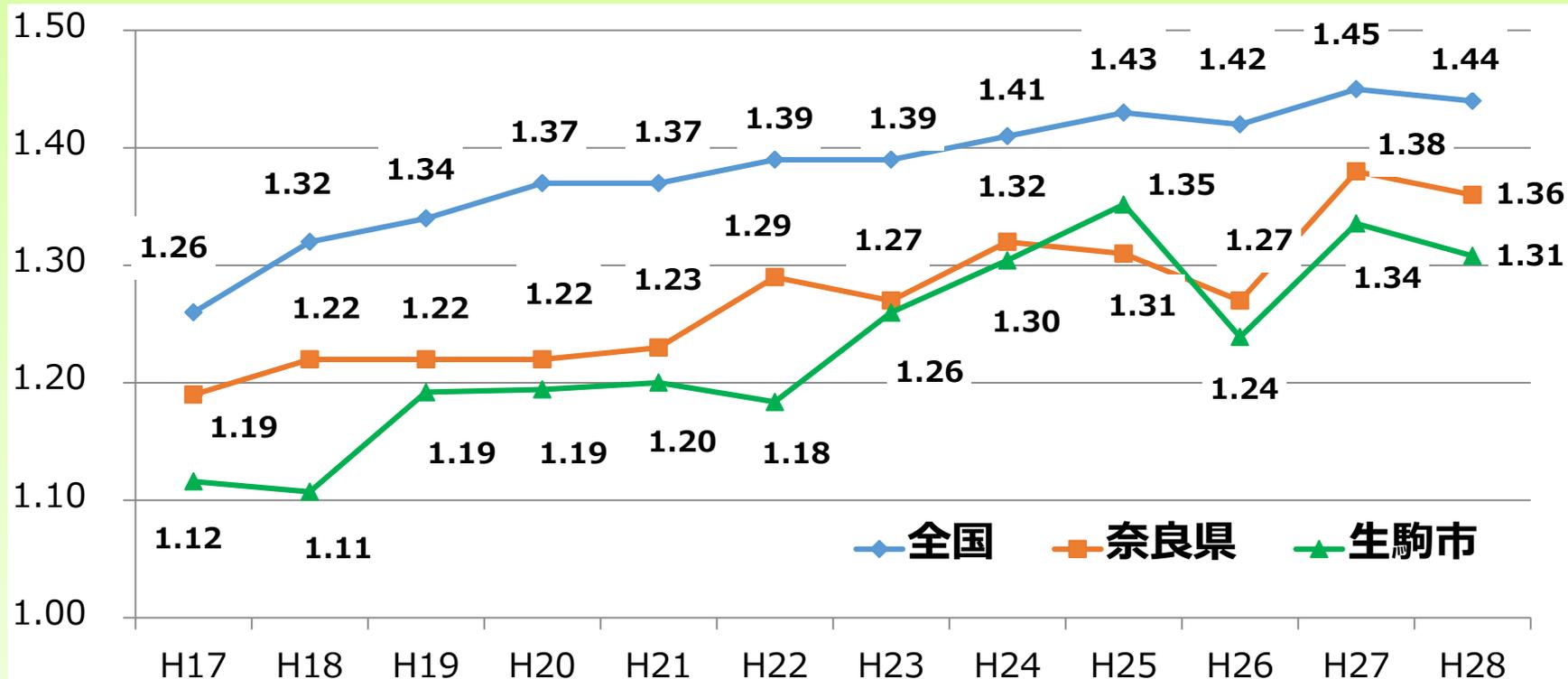
# 課題③低い女性就業率



生駒市の女性の就業率は、**全国最低レベル**

# 課題④ 低い出生率

合計特殊出生率の推移



生駒市の出生率は、**全国・奈良県よりも低い**

## Ⅱ まちづくりのビジョン



# 自治体3.0のまちづくり

	自治体2.0	自治体3.0
市民との関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市民 = お客様</li> <li>・ 行政主導</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市民と共に汗をかく</li> <li>・ <b>協創</b></li> </ul>
基本目的	差別化	価値創造
コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ニーズに応える行政</li> <li>・ 民間企業に負けない！</li> <li>・ 「市民満足」の追求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ まちを楽しむ！</li> <li>・ みんなの課題はみんなで解決！</li> </ul>
ターゲット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市外の人を呼び込む！</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市内在住者の満足度 ↑</li> <li>・ (結果として) 人口流入・定住</li> </ul>

⇒ 地域に関わったほうが市民満足度・定住希望率 ↑



ダイバーシティ

divercity

ベッド  
タウン

ワーク  
ライフ  
バランス

仕事  
Work

家庭  
Life

地域社会

Community

ワーク・ライフ・コミュニティ の融合

生駒市の定住意向は**85.1%**



自治体3.0の実現には  
**市民力 = 地域愛 + 行動力が不可欠！**

市民と事業者・行政が  
共に汗をかきまちになることで  
地域活力・地域魅力を向上



# Ⅲ プロモーションの考え方



# 従来型の転入促進事業の限界

①子育て・教育施策のまち「いこま」

⇒ **7割以上**が行政サービスを

**調べずに転入、差別化が困難**

②利便性の高いまち「いこま」

⇒ **都心回帰、都心部の住宅供給過多**

**行政施策とアクセスを求める人は流動する層**

# 人口増加に頼らない地方創生

## 活路はまちのファンづくり

単なる人口ではなく、

**まちの当事者**を増やす場づくり

||

地域を愛し、地域課題を共に解決する人



生駒に文化と色（都市ブランド）をつくる人

# プロモーションのポイント

① ターゲットを絞った  
効果的な事業展開

② 「自己実現が可能なまち」の  
イメージづくり・場のデザイン

# ①ターゲットを絞った事業展開

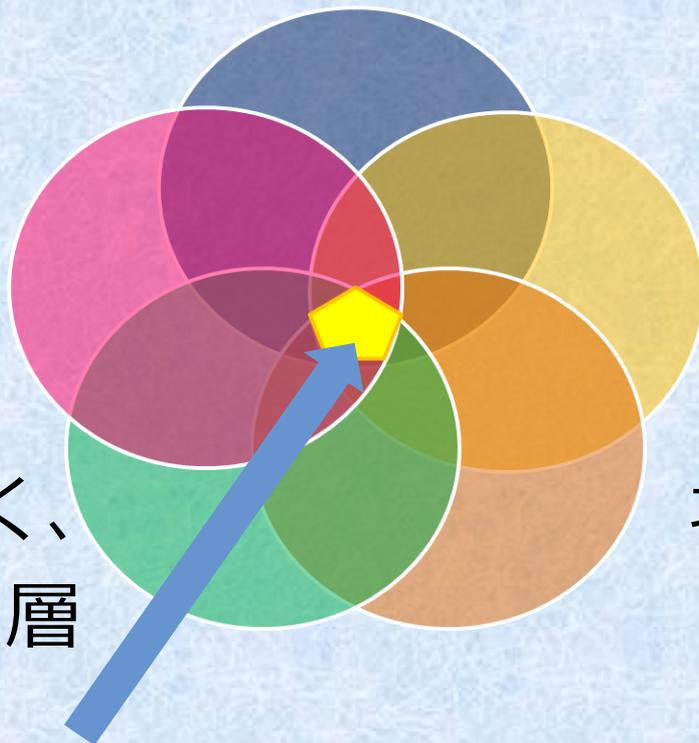
担税能力のある層

人口減少を  
抑制する層

転入動機  
の多い層

情報感度が高く、  
自ら発信する層

地域を舞台に  
活動する層



<コアターゲット>

自己実現や夢を地域で叶える子育て層の女性



# 選択と集中で、効果的な事業実施

		質	量
ターゲット市場	広い	差別化戦略	コストリーダーシップ戦略
	狭い	差別化集中	コスト集中
競争的戦略の選択肢			



# 関心に合わせて戦略的なアプローチ

未認知層

認知層

興味関心層

比較・検討層

転入者・定住者層

ファン・アンバサダー



# 例：未認知層を認知・興味関心層に



## 大阪市内の映画館で3ヶ月間上映



# 例：興味関心層を比較検討層に

「住みよさ」ランキング  
県内 **1** 位！その人気の秘密は…

育マチ、生駒。



大阪難波まで乗り換えなしで最短約20分。  
緑あふれる閑静な住宅都市。  
子育てしやすく、教育環境も充実しています。  
子どもたちの成長を見守りながら  
共に育ち続けるまち、生駒ようこそ。

奈良県生駒市

生駒で  
子育て

緑あふれる閑静な住宅都市。  
子どもたちの成長を見守りながら共に育ち続けるまち、生駒ようこそ！

LINE f Twitter

いこまの  
魅力を  
紹介します



キッズいこまち探検隊MOVIE  
仲間や大人達との交流を通じて、視野を広げ、成長していく子ども達の姿を動画にまとめた。

アクセス良好  
日中でしあわせいこまの街  
データで見るいこま

生駒市の取り組み  
01  
出産・赤ちゃん

生駒市の取り組み  
02  
幼稚園・保育園

いこまタケの  
いこまち  
歩き



## 定住促進リーフレット・PRサイト



# 例：転入者・定住者をファンに



住民がまちの魅力に気づき、  
自分の言葉や表現で伝える  
(魅力の言語化・発信)



活動を通じて、  
生駒がより好きになる



## ② 「自己実現が可能なまち」の イメージづくり・場のデザイン



自己実現・社会貢献が叶うと、個人の満足度が向上する。

同時に、社会資本や地域資源になる。

マズローの自己実現理論



# キーワードは「楽しさ」「つながり」



ファミリーイベント



職住近接を実現した女性を紹介する冊子



ママポノ

みんなで創る、日本一楽しくて住みやすいまち「いこま」



起業支援講座



# 自己実現を叶えて生まれた地域魅力



# ワークショップの活用



# 駅前の賑わい＋男性の育児参加の場



新たな活動が次々と生まれるまち



事業者・専門家・大学など、  
より多様な主体と協創の幅を広げる

新たなステージを視野に入れて



# 奈良先端科学 技術大学院大学



食育アプリ

# CODE for IKOMA



ゴミ収集日アプリ



# カレンダーアプリ「ジヨルテ」とのコラボ



## 事業者が声をかけてくれる「ブランドカ」



# 企業や大学が**地域を共に創りたい**と 思う価値のあるまちへ



ご静聴ありがとうございました！

