



ターゲットにロックオン！ 「**商圈見直しで集客アップセミナー**」を開催 イコマドに「**市場情報評価ナビ MieNa**」を導入

生駒市は、創業予定者や市内事業者を対象に、商圈を数値的に可視化し分析することで集客アップや売り上げアップを支援する「市場情報評価ナビ MieNa（ミーナ）」を生駒市テレワーク&インキュベーションセンター イコマドに導入します。

MieNaは、調査したい地点（〇町〇丁目）を指定するだけで、狭小商圈（半径500m、1km、3km単位）で、自店の商圈やターゲット層が見える化できるシステムです。

■ 市場情報評価ナビ MieNa

1. MieNaの人気機能

(1) 特定市町村評価

商圈情報の県内での生駒市のポジションが客観的に分かり、地域マーケットの特性や潜在的購買力を見ることができます。

(2) 町丁周辺域の商圈評価

町別商圈レポートや商圈ランキング、市内での売上ベスト30を項目別に表示することができます。また、エリアの将来人口推計から重点営業先を予想することができます。

(3) MieNa's 47Maps

国土地理院の地図にレポートの数値を落とし込んで画像を出力することができます。

2. 具体的活用例

(1) 小売・飲食業

品揃えや商品メニューを再検討するために店周辺の人口比率や分布を洗い出しする。

(2) 不動産・建設業

ターゲットングのために物件周辺情報や地域の性別・年代・持ち家比率や所得層を分析し、リフォーム市場を検討する。

(3) 医療福祉・教育事業

需要の掘り起こしや重点エリアの抽出のために、潜在客となりうる高齢者の多い地区を抽出し送迎エリアの検討をしたり、子どもが多く、教育費にかけられる額が多い地区を調査する。

- ◇ 対象 創業予定者、創業後間もない人、生駒市内事業者
- ◇ 利用開始日 4月26日（木） 事前予約制
- ◇ 利用料 1案件500円（印刷費用は別途実費）
- ◇ 申し込み 電話かメールでイコマド

■ 商圈分析システムMieNa活用セミナーを開催

- ◇ 対象 創業予定者、創業後間もない人、生駒市内事業者
- ◇ と き 4月26日（木）13:00～15:00
- ◇ 場 所 生駒市テレワーク&インキュベーションセンター イコマド
- ◇ 内 容 ① 奈良県よろず支援拠点による創業時・事業見直し時など、経営を考える際に必ず押さえないポイント整理の講座
② 日本統計センターによるMieNaの使い方講座
- ◇ 定員・費用 20人（申込順）、無料
- ◇ 申込み 4月9日（月）から4月23日（月）までに、イコマドホームページの申込フォームからか、電話でイコマド

この件に関する報道関係からのお問い合わせ

生駒市経済振興課（課長 岡田） ☎0743-74-1111 内線 321