

# 令和5年度 市民実感度調査（簡易版）結果概要

## 1. 調査の目的

本アンケート調査は、第6次総合計画で掲げる将来都市像「自分らしく輝けるステージ・生駒」に対する市民の実感度や総合的な満足度を把握するとともに、各施策の検討に係る基礎資料とすることを目的に実施した。

## 2. 調査の概要

### (1) 調査名称

令和5年度生駒市市民実感度調査

### (2) 調査対象

調査対象	生駒市在住の18歳以上の市民
調査数	1,000人
抽出方法	基準日現在の住民基本台帳に登録されている方から層化無作為抽出

### (3) 調査方法と調査期間

調査方法：郵送による配布、郵送及びウェブによる回収

調査期間：令和6年1月15日～令和6年1月29日

※2月1日までの返信分を集計・分析の対象とした。

### (4) 調査項目

- ① 幸福度、地域の住みやすさの満足度、生駒市の印象（3項目）
- ② サービスや施設の満足度、生駒市の現状、生駒市の推奨度、生駒市への誇り（4項目）
- ③ 定住意向とその理由（3項目）
- ④ 市政への関心、市政情報の入手方法（2項目）
- ⑤ デジタルツールの利用状況（5項目）
- ⑥ 地域とのつながり（10項目）
- ⑦ 普段の行動や意識（24項目）
- ⑧ 属性質問（5項目）

### 3. 回答数

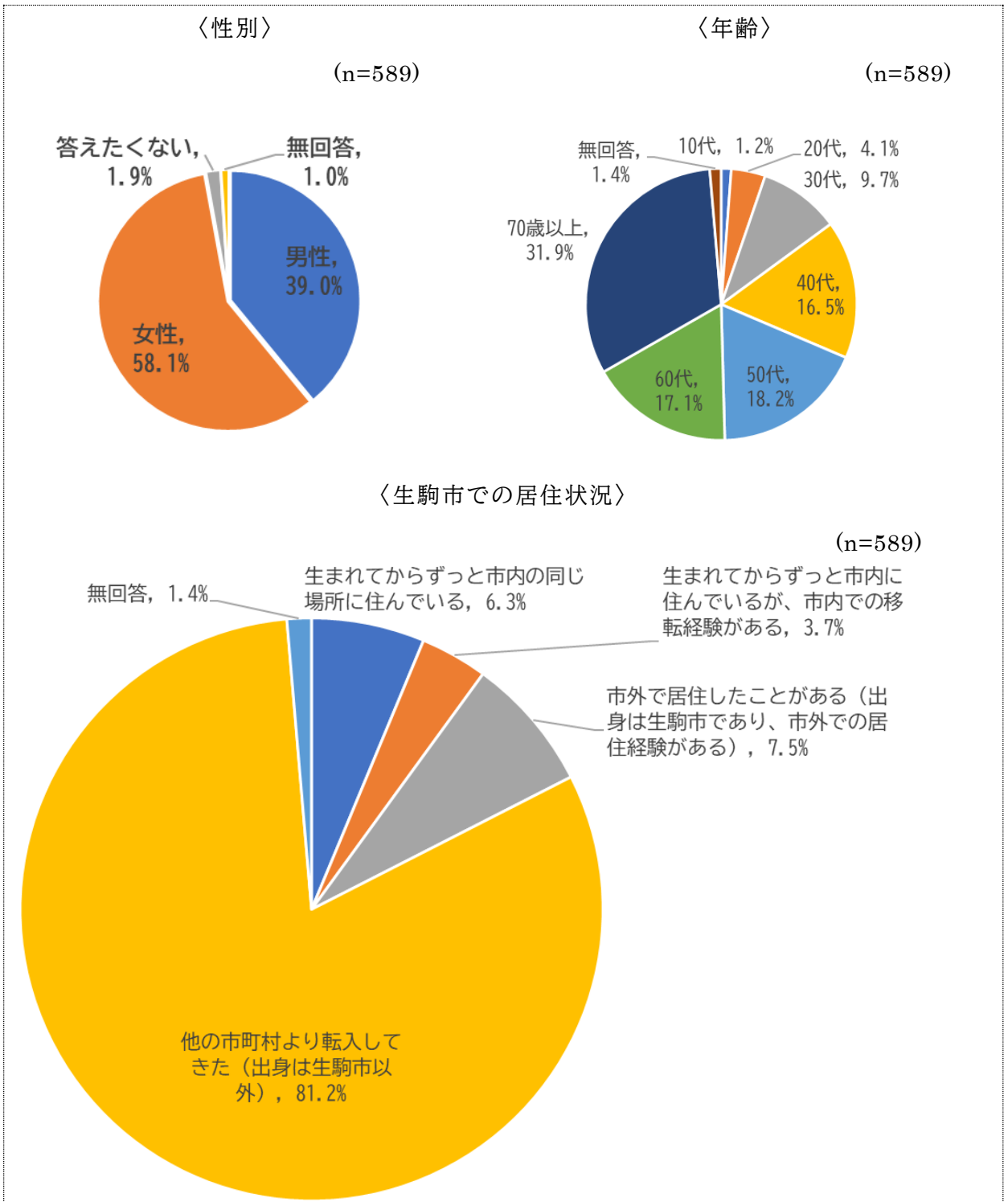
#### (1) 有効回答数

発送数（件）	回収数（件）	無効数※（件）	有効回収数（件）	有効回収率（%）
1,000	591	2	589	58.9

※白紙で返送されたもの

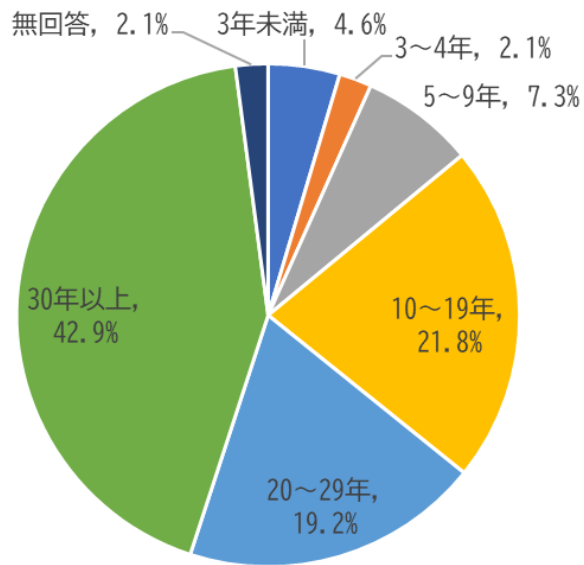
#### (2) 回答者の属性

※端数処理の関係で合計値が100%にならない場合があります。



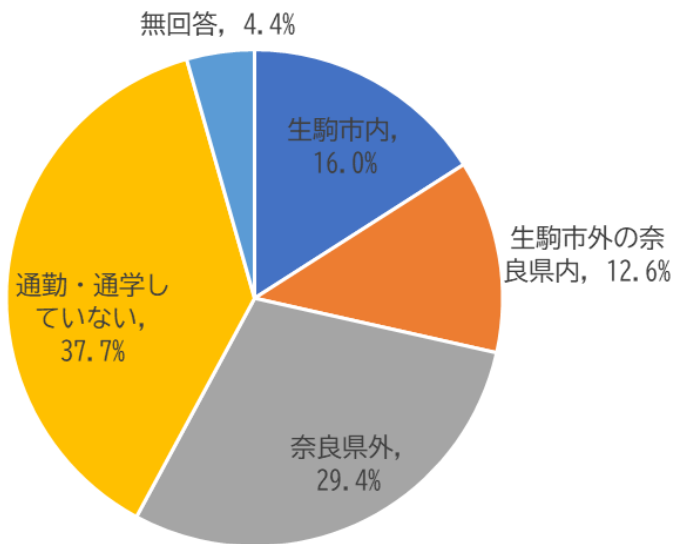
〈市内での居住年数（他市から転入してきた方のみ）〉

(n=478)

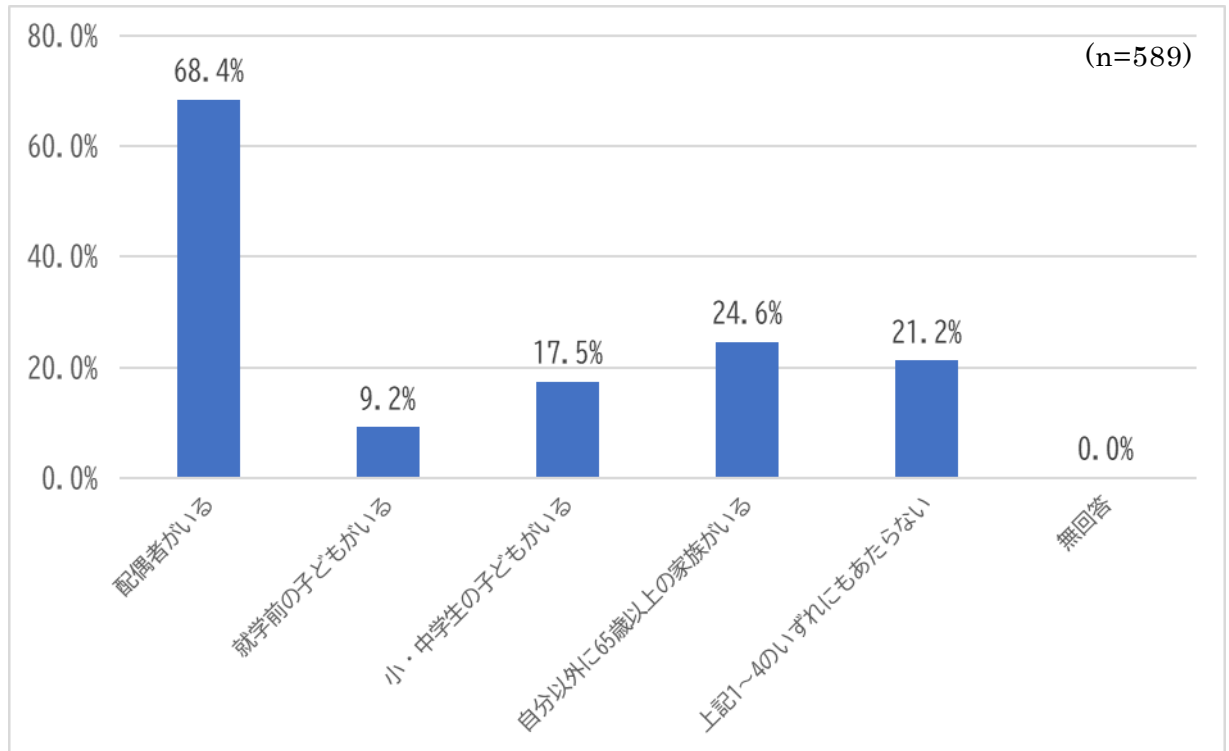


〈通勤・通学先〉

(n=589)



〈家族の状況〉



※複数回答

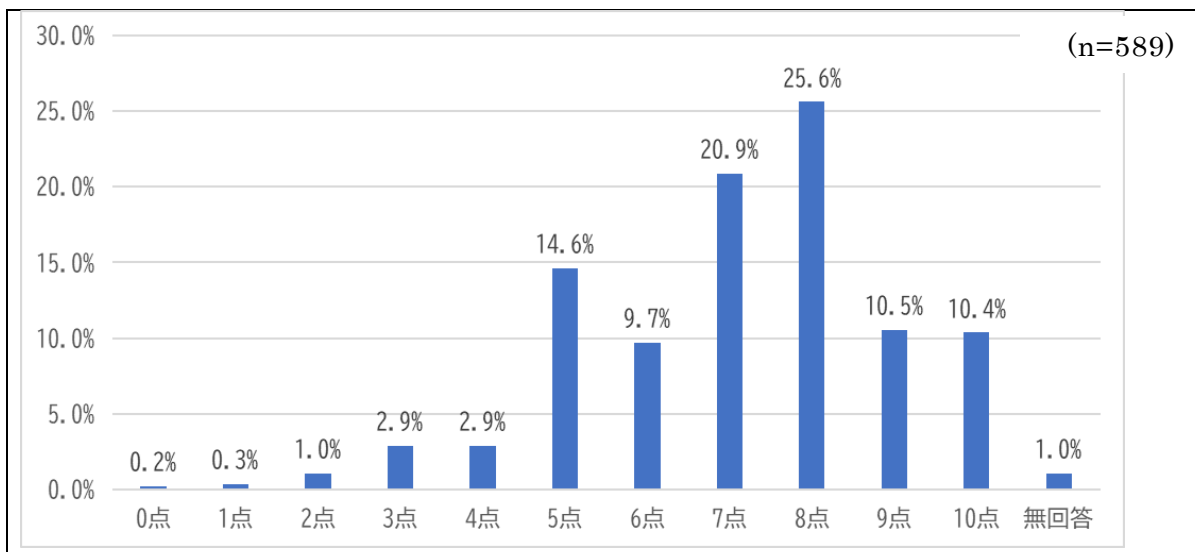
#### 4. 調査結果（単純集計）

※端数処理の関係で合計値が100%にならない場合があります。

##### (1) 幸福度

問 現在あなたはどの程度幸せですか。「とても不幸」を0点、「とても幸せ」を10点とすると、何点くらいになると思いますか。いずれかの数字に1つだけ○をつけてください。

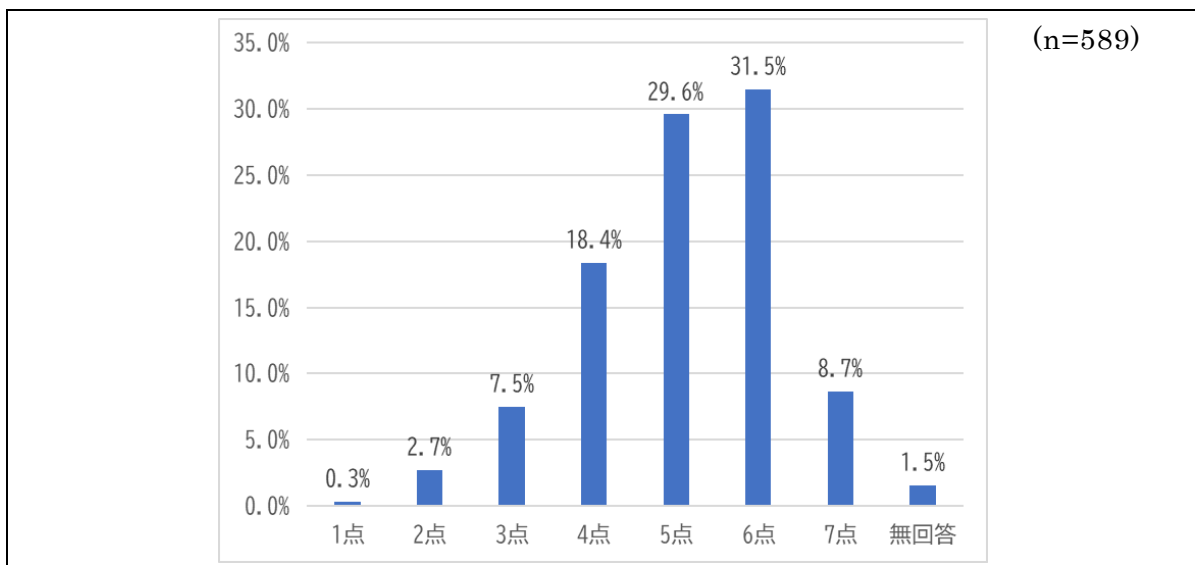
0点～10点で現在の幸せ感をたずねたところ、「8点」が25.6%で最も多く、次いで「7点」が20.9%、「5点」が14.6%で続いており、平均は7.03点であった。



##### (2) 地域の住みやすさの満足度

問 毎日の暮らしを総合的に考えた場合、現在住んでいる地域の住みやすさについて、どの程度満足されていますか。「非常に満足」を7、「非常に不満」を1. と考え、あてはまる番号を1つ選び、○をつけてください。

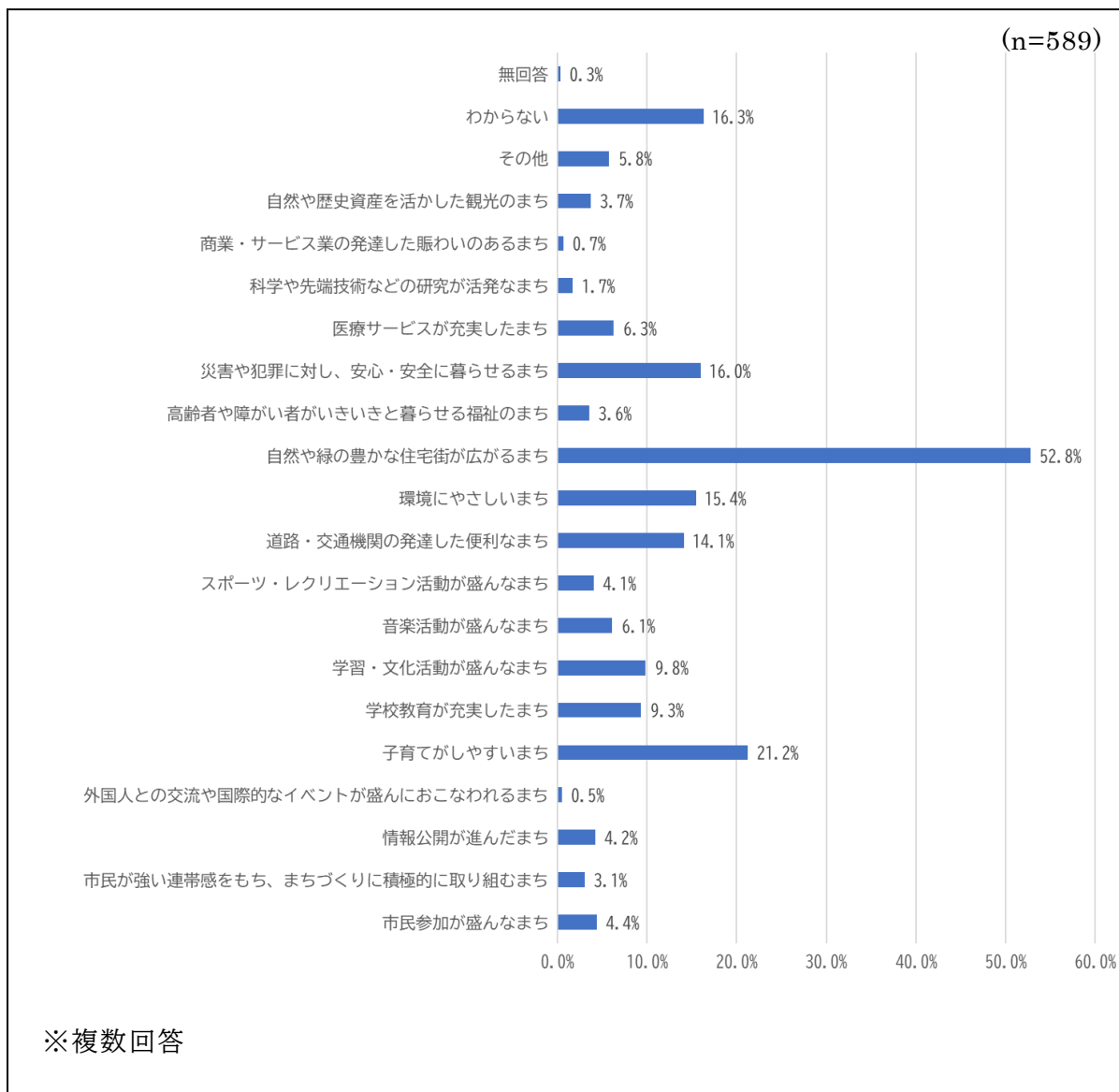
「6（満足）」が31.5%で最も多く、次いで「5（やや満足）」が29.6%、「4（普通）」が18.4%で続いており、平均は4.98であった。



### (3) 生駒市の印象

問 現在の生駒市は、どのようなまちだと思いますか。次の中からあてはまる番号を2つ選び、○をつけてください。

「自然や緑の豊かな住宅街が広がるまち」が52.8%で最も多く、次いで「子育てがしやすいまち」が21.2%、「わからない」が16.3%が続いている。



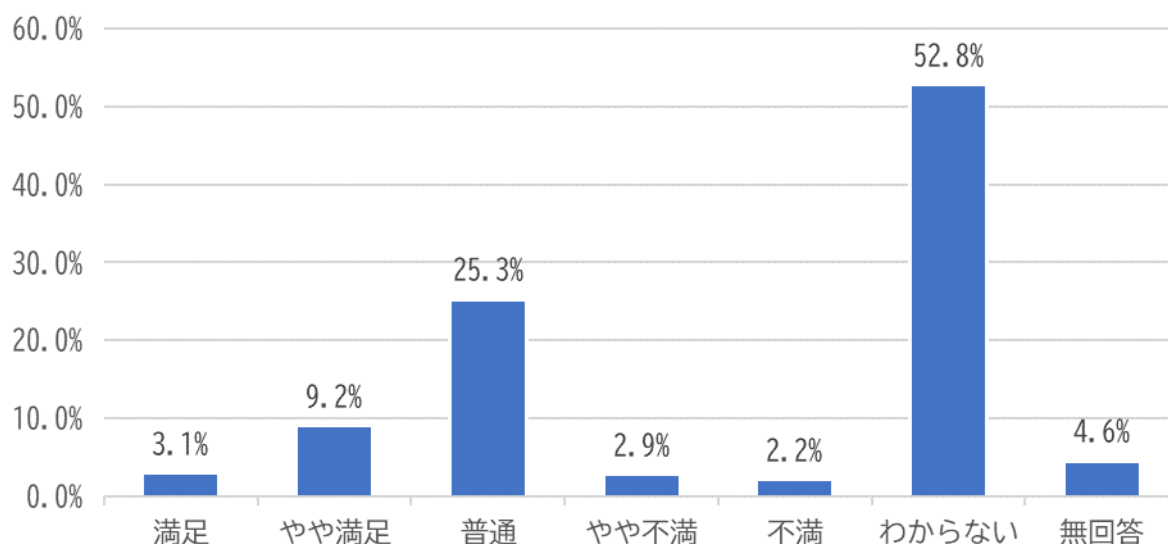
#### (4) サービスや施設の満足度

生駒市におけるサービスや施設について、どの程度満足されていますか。次の(1)～(5)の項目についてあてはまる番号に1つだけ○をつけてください。

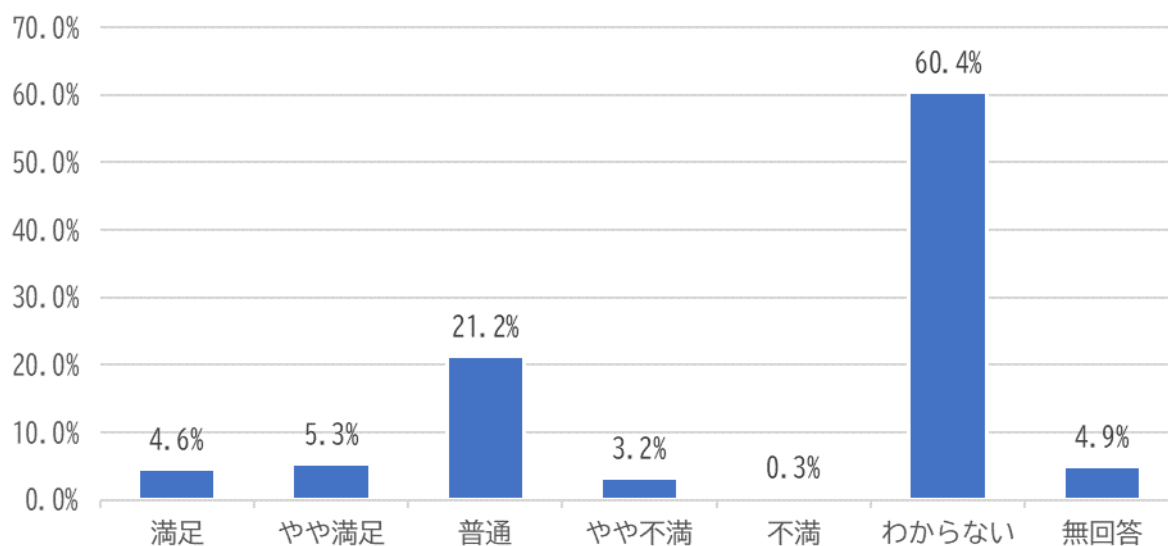
(1)～(5)の設問への回答は、それぞれ次のとおりとなっている。

(n=589)

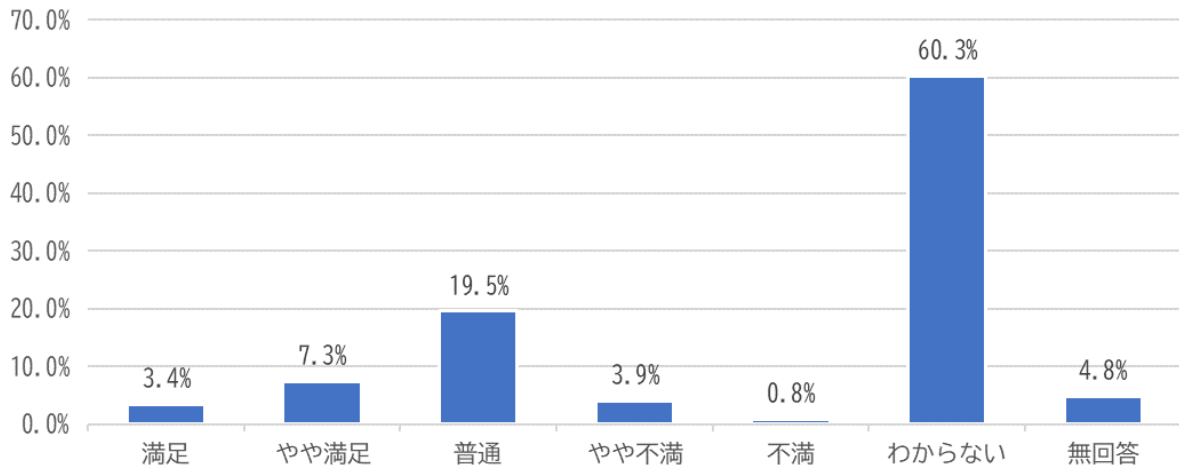
##### ファミリーサポート事業などの子育て支援サービス



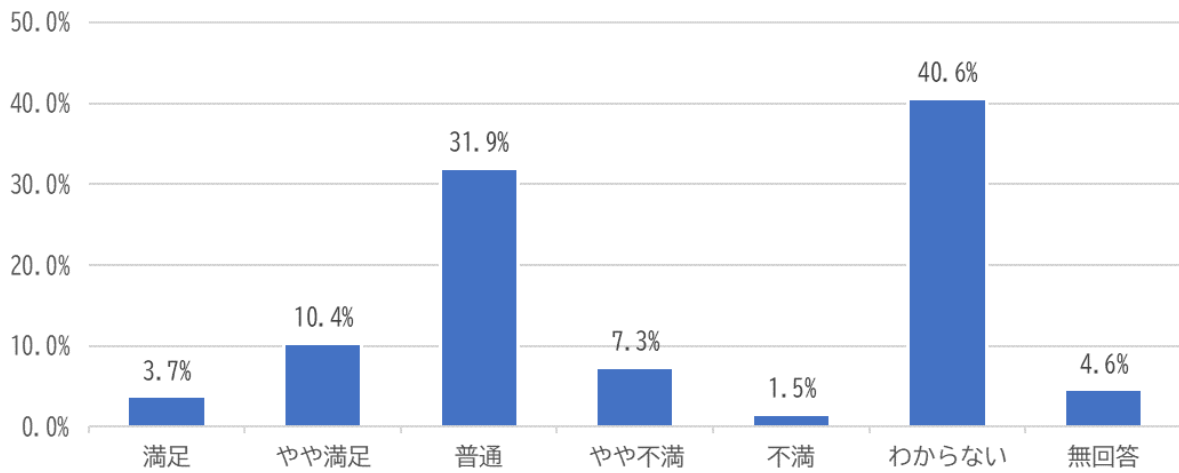
##### 延長保育などの保育サービス



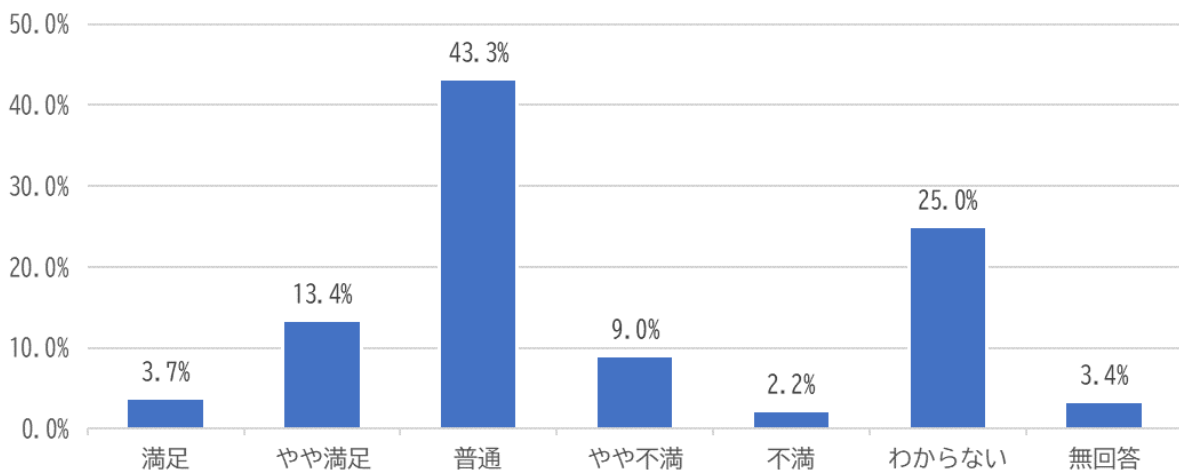
### 学童保育サービス



### 小学校・中学校の施設



### 消防署・避難所などの防災施設



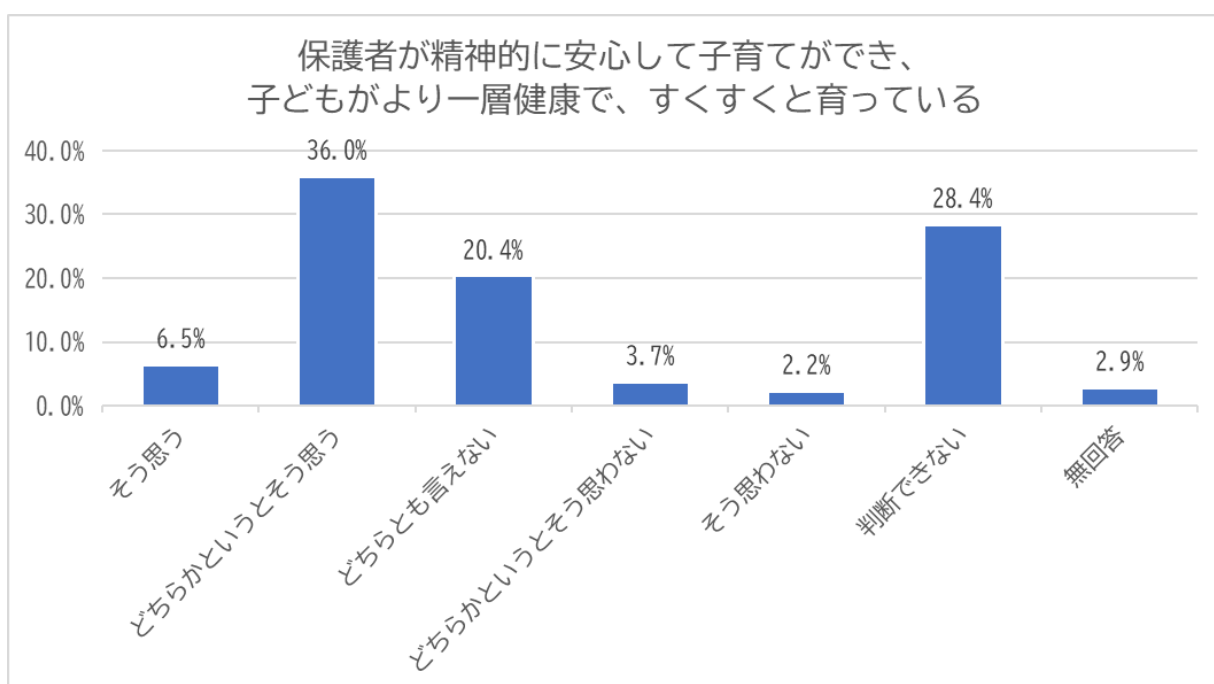
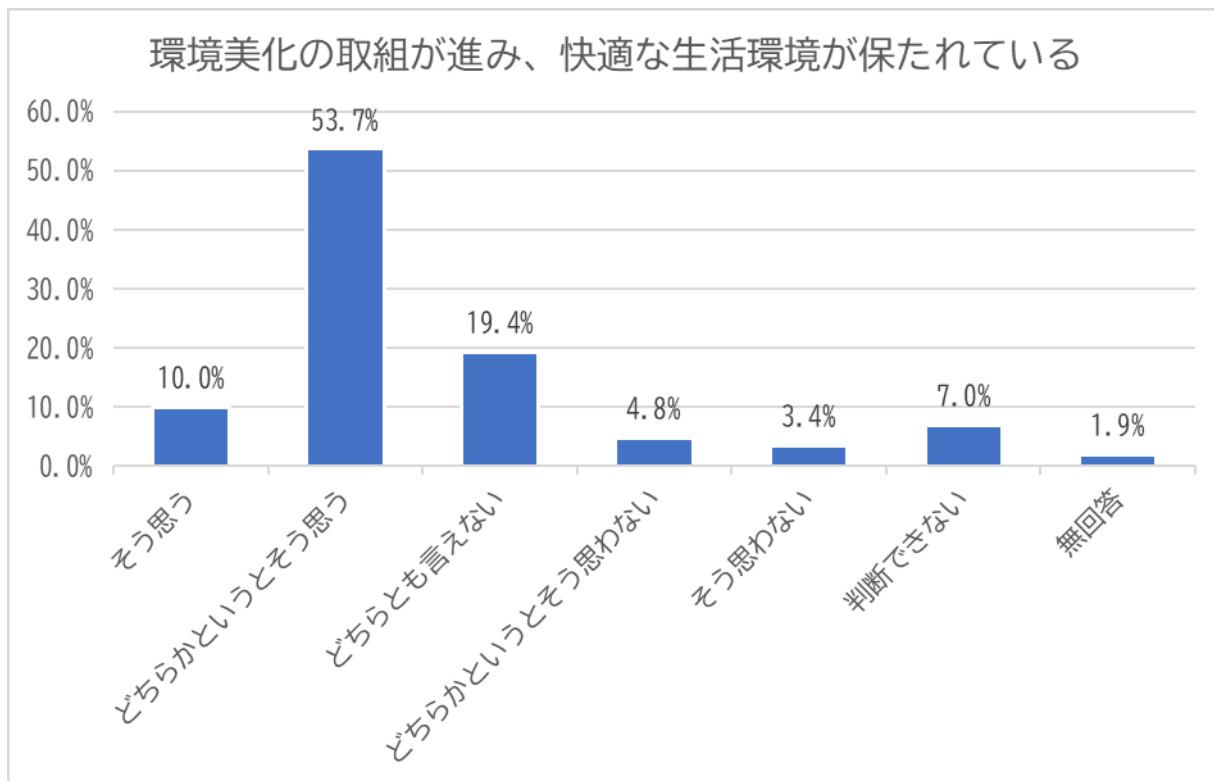


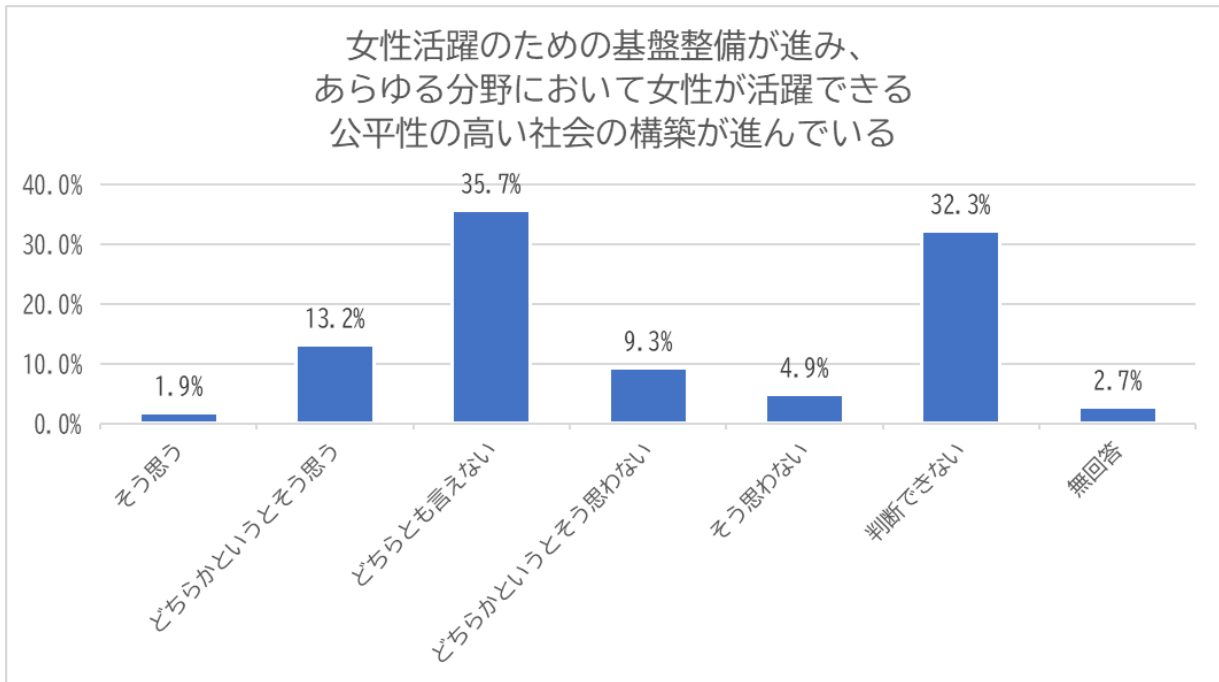
(5) 生駒市の現状

問 生駒市の現状について、あなたはどのように感じていますか。(1)～(3)の項目に対し、もっともあてはまるものをそれぞれ1つ選び、番号に○をつけてください。

※どうしても判断することができない場合のみ「判断できない」を選択してください。

(1)～(3)の設問への回答は、それぞれ次のとおりとなっている。

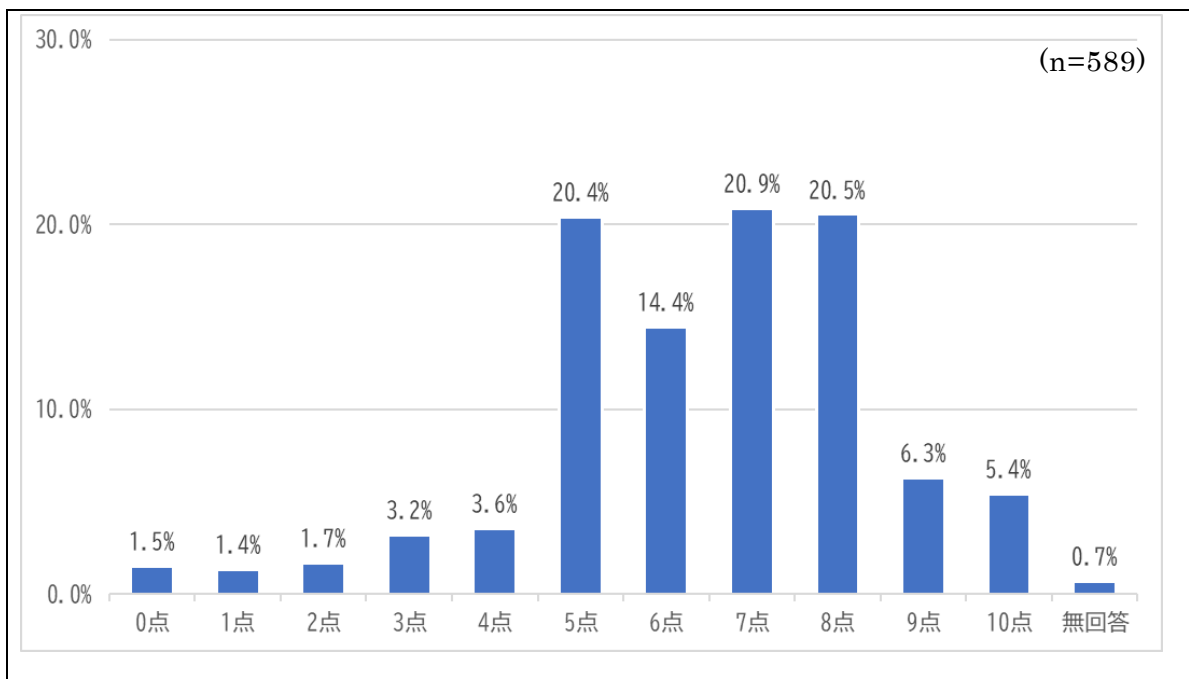




#### (6) 生駒市の推奨度

問 生駒市を親しい友人や同僚に薦める可能性はどのくらいありますか。「まったく薦めない」を0点、「とても薦める」を10点として、いずれかの数字に1つだけ○をつけてください。

0点～10点で親しい友人や同僚に薦める可能性をたずねたところ、「7点」が20.9%で最も多く、次いで「8点」が20.5%、「5点」が20.4%が続いており、平均は6.39点であった。



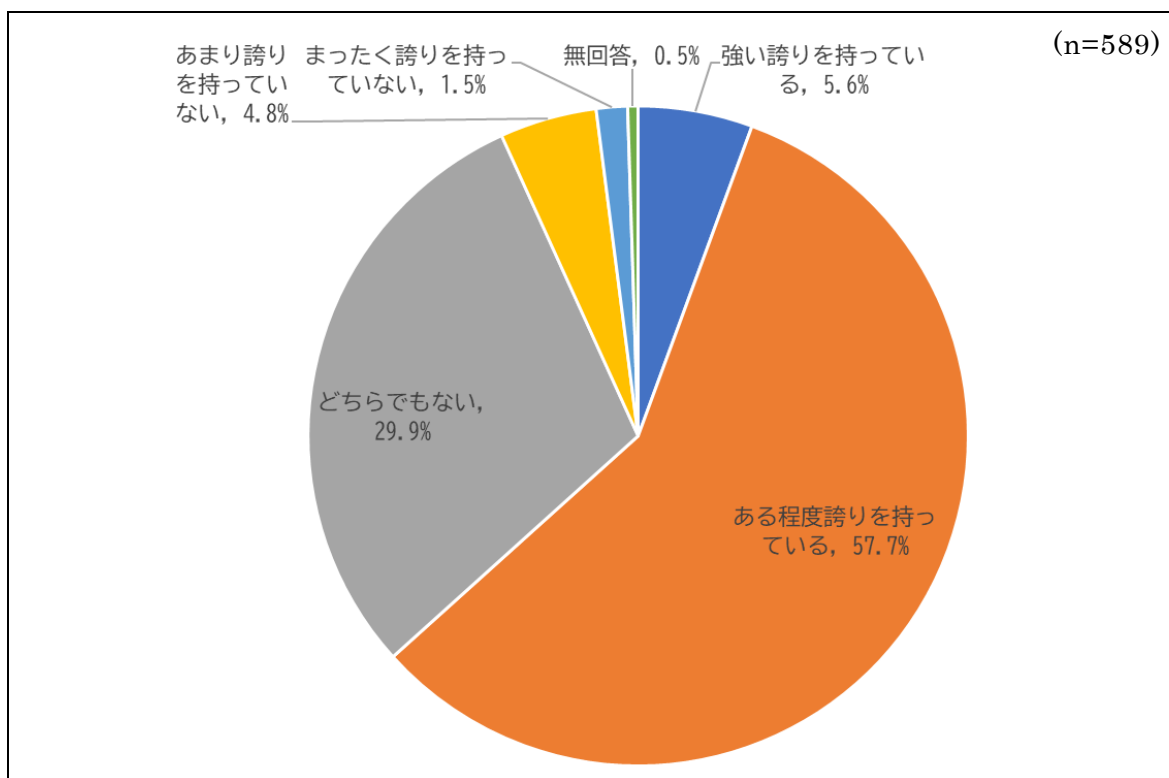
### (7) 生駒市への誇り

問 生駒市に住んでいることに、どの程度誇りを持っていますか。

次の中からあてはまる番号に1つだけ○をつけてください。

「ある程度誇りを持っている」が57.7%で最も多く、次いで「どちらでもない」が29.9%、「強い誇りを持っている」が5.6%が続いている。「強い誇りを持っている」と「ある程度誇りを持っている」をあわせた『誇りを持っている』割合の合計は63.3%※となっている。

※前回（令和5年1月実施）は56.3%

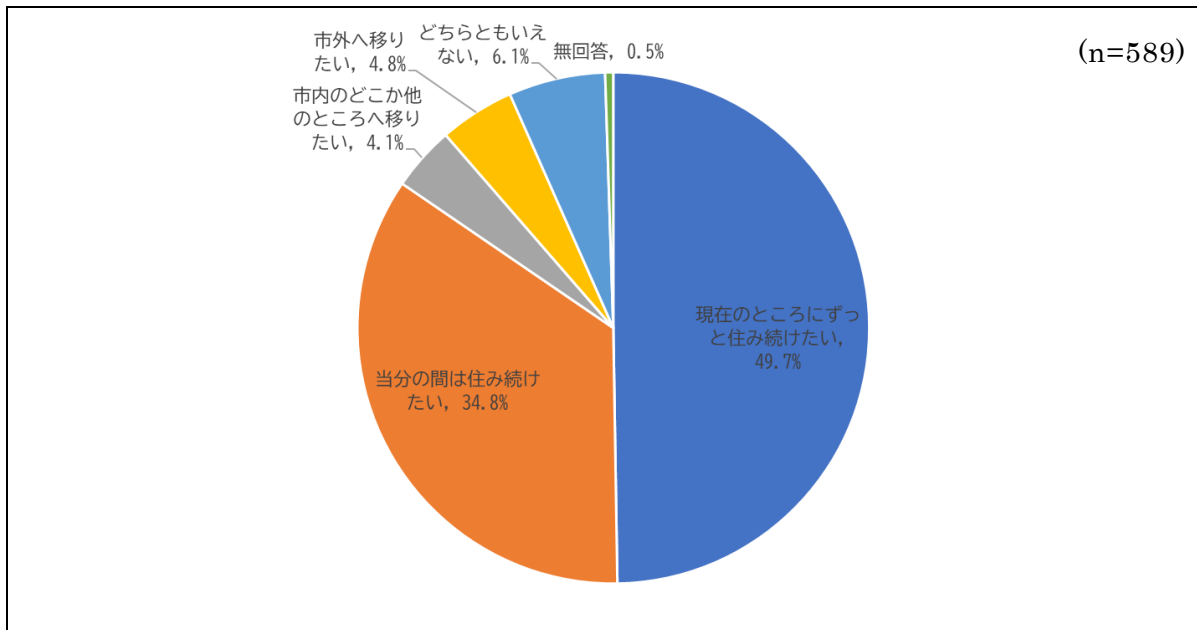


(8) 定住意向とその理由

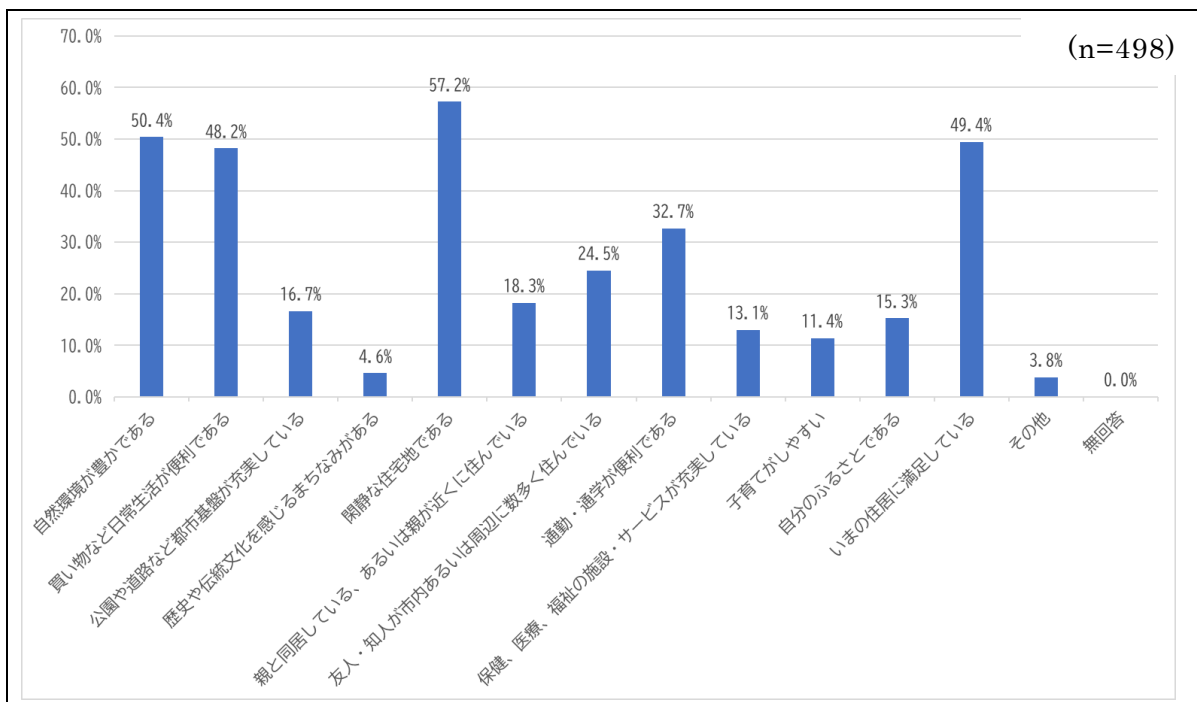
問 あなたは今後も現在のところに住み続けたいと思われませんか。  
 次の中からあてはまる番号に1つだけ○をつけてください。

「現在のところにずっと住み続けたい」が49.7%で最も多く、「当分の間は住み続けたい」が34.8%で続いている。「現在のところにずっと住み続けたい」、「当分の間は住み続けたい」と「市内のどこか他のところへ移りたい」の4.1%をあわせた『市内での定住意向』は88.6%※となっている。

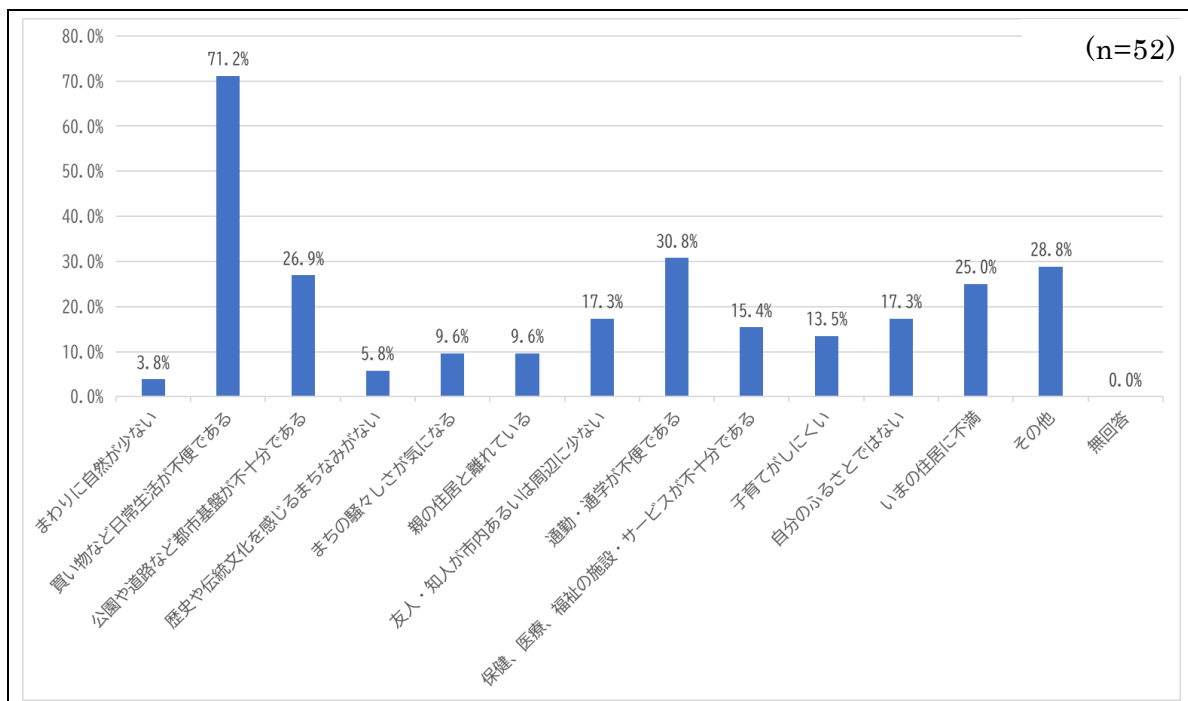
※前回（令和5年1月実施）は87.2%



住み続けたい理由は、「閑静な住宅地である」が57.2%で最も多く、次いで「自然環境が豊かである」が50.4%、「いまの住居に満足している」が49.4%で続いている。



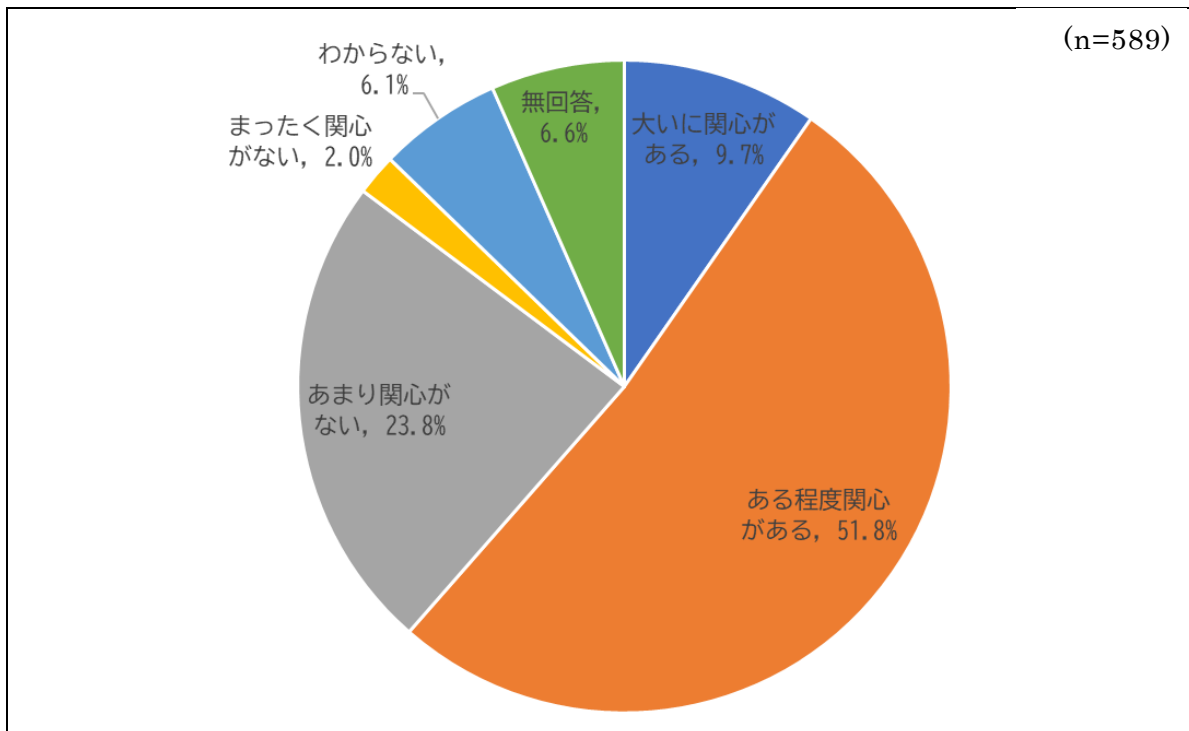
移りたいと思う理由は、「買い物など日常生活が不便である」が71.2%で最も高く、次いで「通勤・通学が不便である」が30.8%が続いている。



### (9) 市政への関心

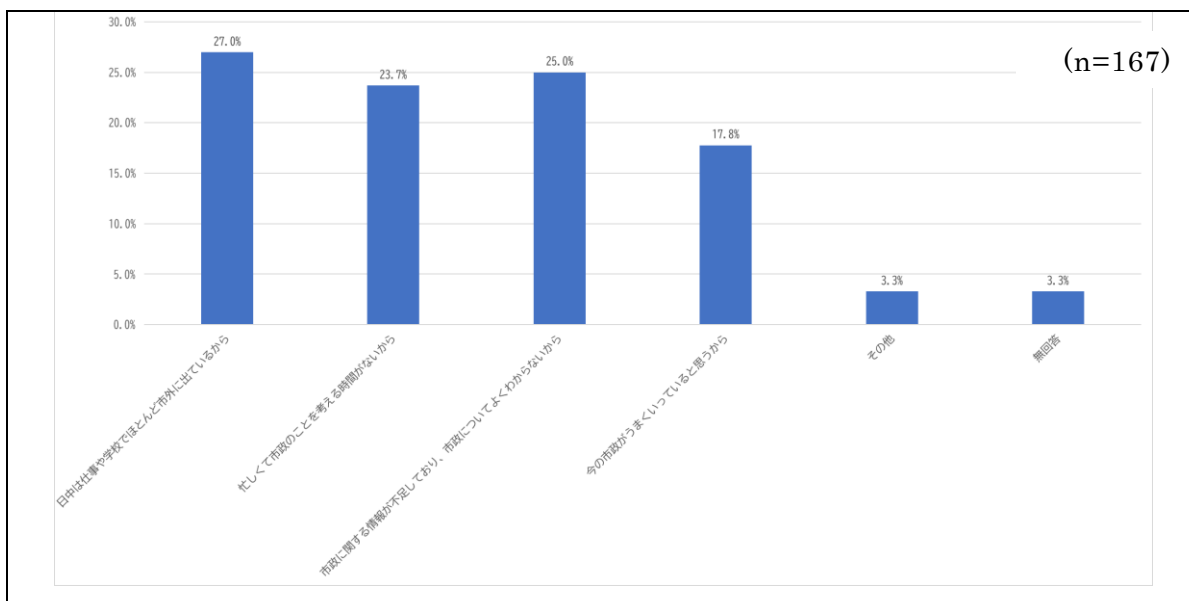
問 あなたは生駒市の市政について、どの程度関心をお持ちですか。  
あてはまるものを1つ選んでください。

「ある程度関心がある」が51.8%で最も高く、次いで「あまり関心がない」が23.8%となっている。



問 市政に関心がない理由を1つ選び、番号に○をつけてください。

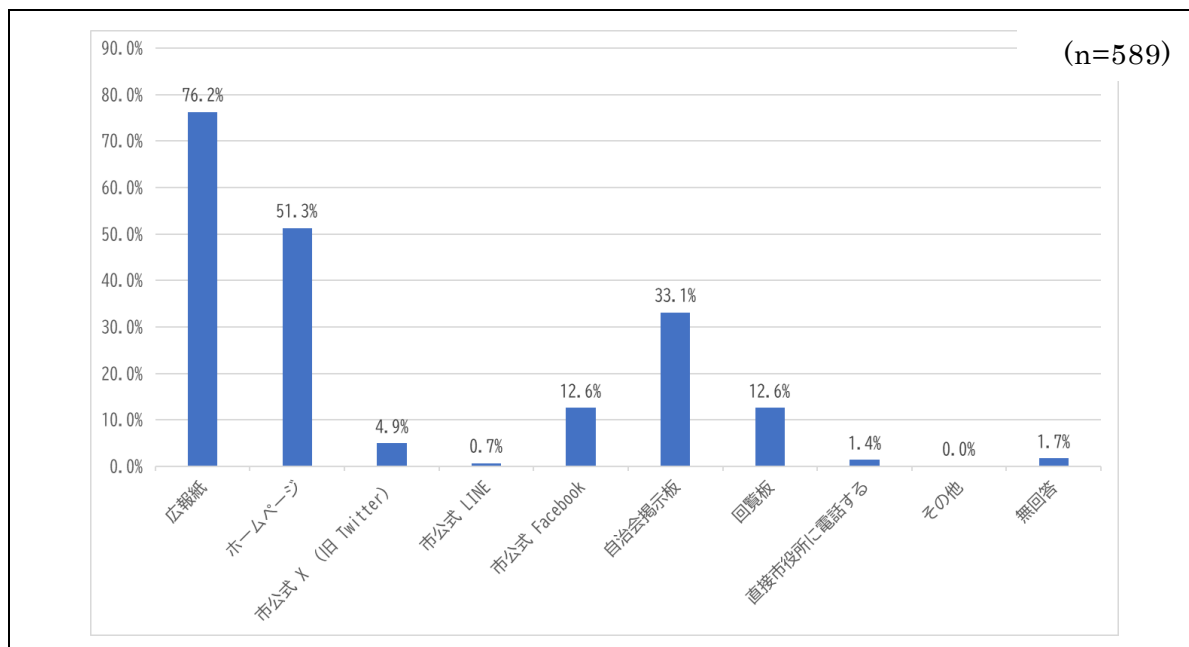
「日中は仕事や学校でほとんど市外に出ているから」が27.0%と最も高く、「市政に関する情報が不足しており、市政についてよくわからないから」が25.0%、「忙しくて市政のことを考える時間がないから」23.7%で続いている。



### (10) 市政情報の入手方法

問 あなたは生駒市の行政情報が必要な時に、どこから情報を収集しますか。  
あてはまるものを3つまで選び、番号に○をつけてください。

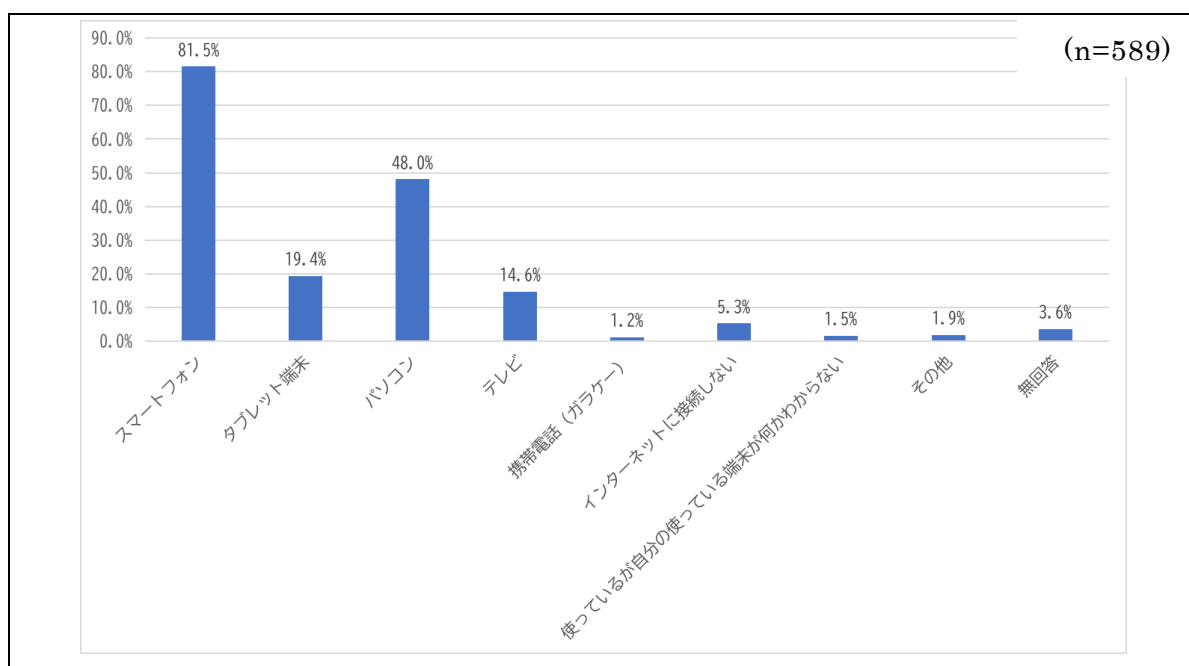
「広報紙」が76.2%と最も高く、次いで「ホームページ」が51.3%となっている。



### (11) デジタルツールの利用状況

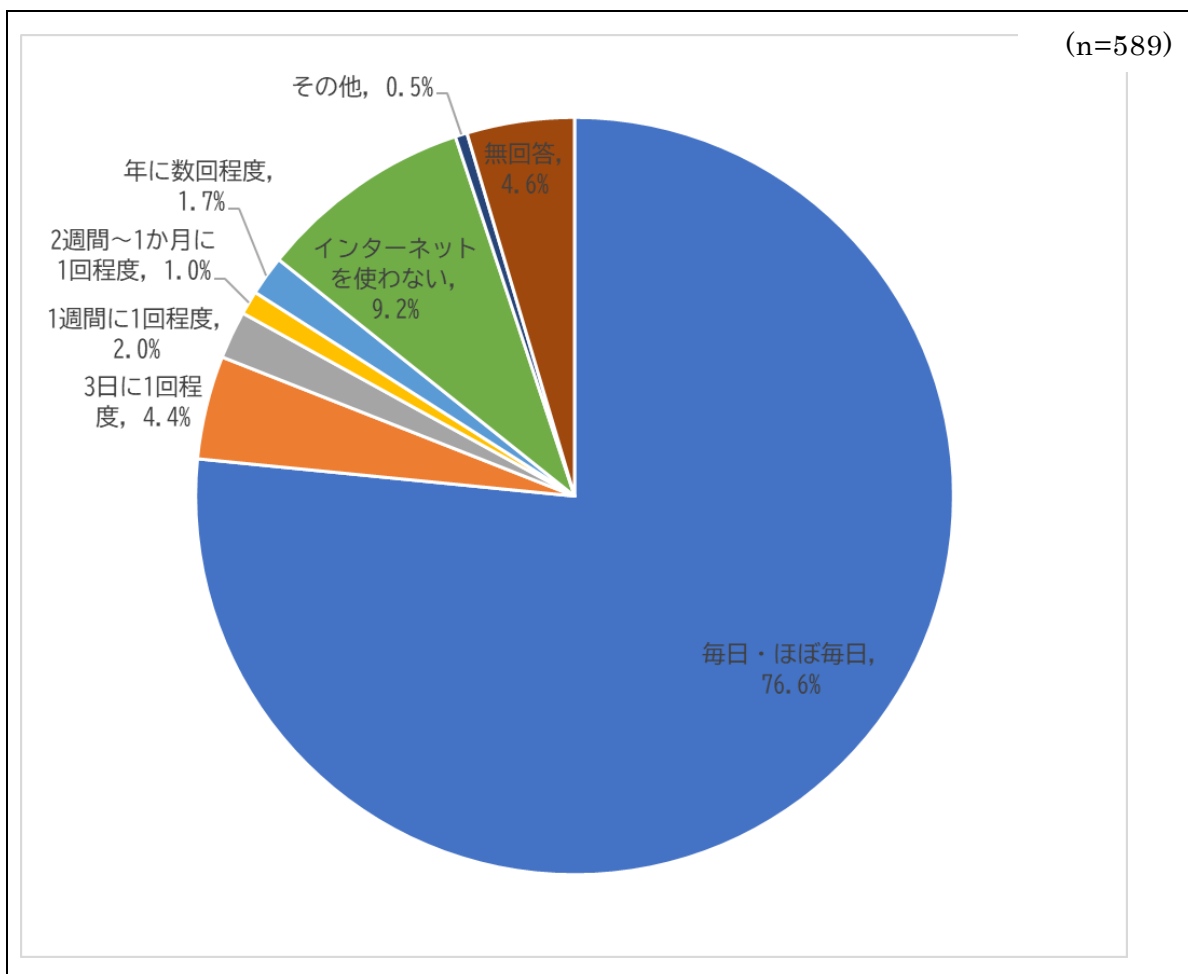
問 あなたが、インターネットに接続する際に使っている端末は何ですか。  
あてはまる番号すべてに○をつけてください。

「スマートフォン」の利用者が81.5%と最も高く、次いで「パソコン」が48.0%となっている。一方で、インターネットを「使っていない」層も5.3%となっている。



問 あなたがご自身の端末などからインターネットに接続する頻度はどの程度ですか。次の中からあてはまる番号に1つだけ○をつけてください。

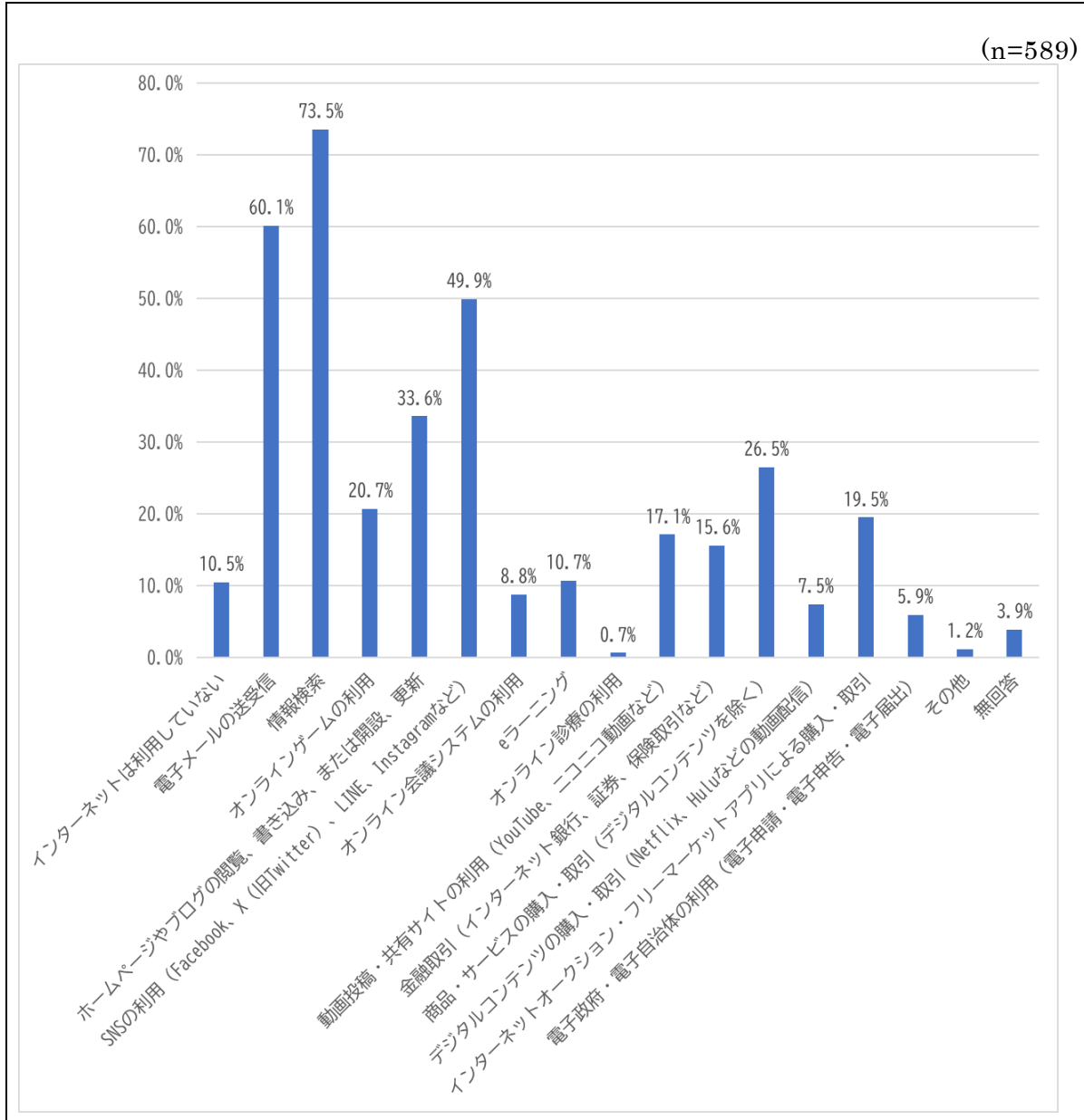
接続頻度は「毎日・ほぼ毎日」が76.6%となっており、大半を占めている。





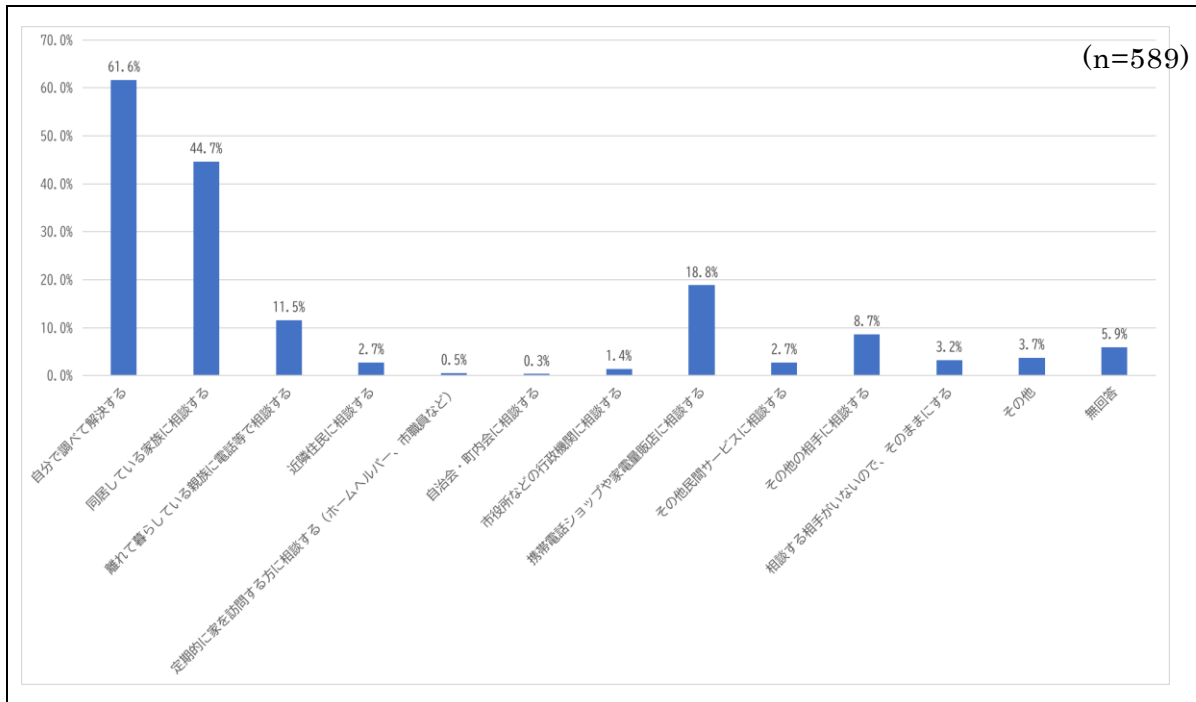
問 あなたが過去1年間にインターネットを利用した目的は何ですか。  
 あてはまる番号すべてに○をつけてください。

「情報検索」が73.5%と最も高く、次いで「電子メールの送受信」が60.1%、「SNSの利用（Facebook、X（旧Twitter）、LINE、Instagram等）」が49.9%で続いている。



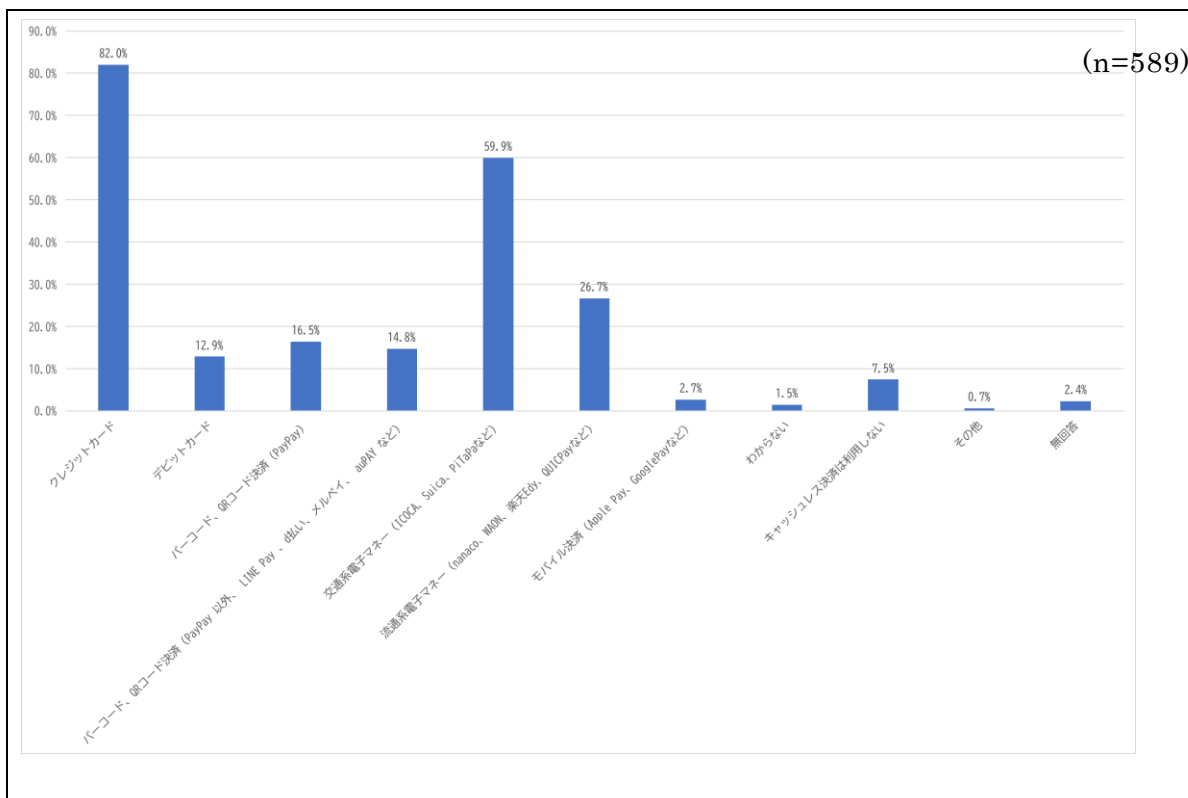
問 あなたがインターネットに接続する際に、わからないことが出てきたら、誰に相談しますか。次の中から近いものを選び、あてはまる番号すべてに○をつけてください。

「自分で調べて解決する」が61.6%と最も高く、次いで「同居している家族に相談する」が44.7%となっている。



問 あなたが利用したことのあるキャッシュレス決済手段はどれですか。  
あてはまる番号すべてに○をつけてください。

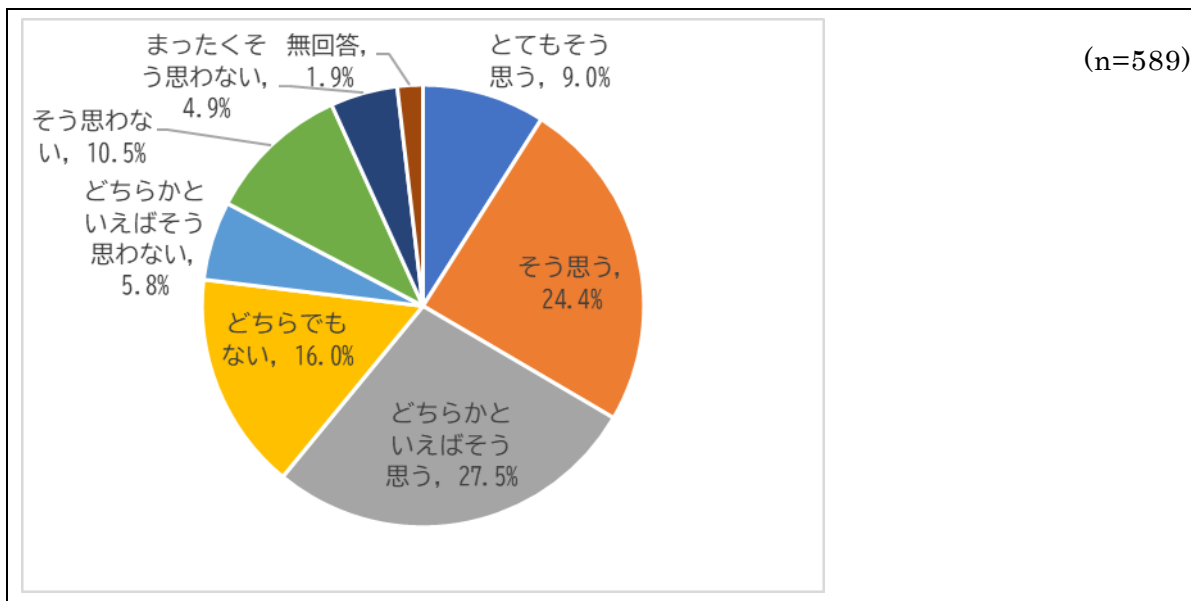
「クレジットカード」の利用者が 82.0%と最も高く、次いで「交通系電子マネー（ICOCA、Suica、PiTaPa など）」が 59.9%となっている。



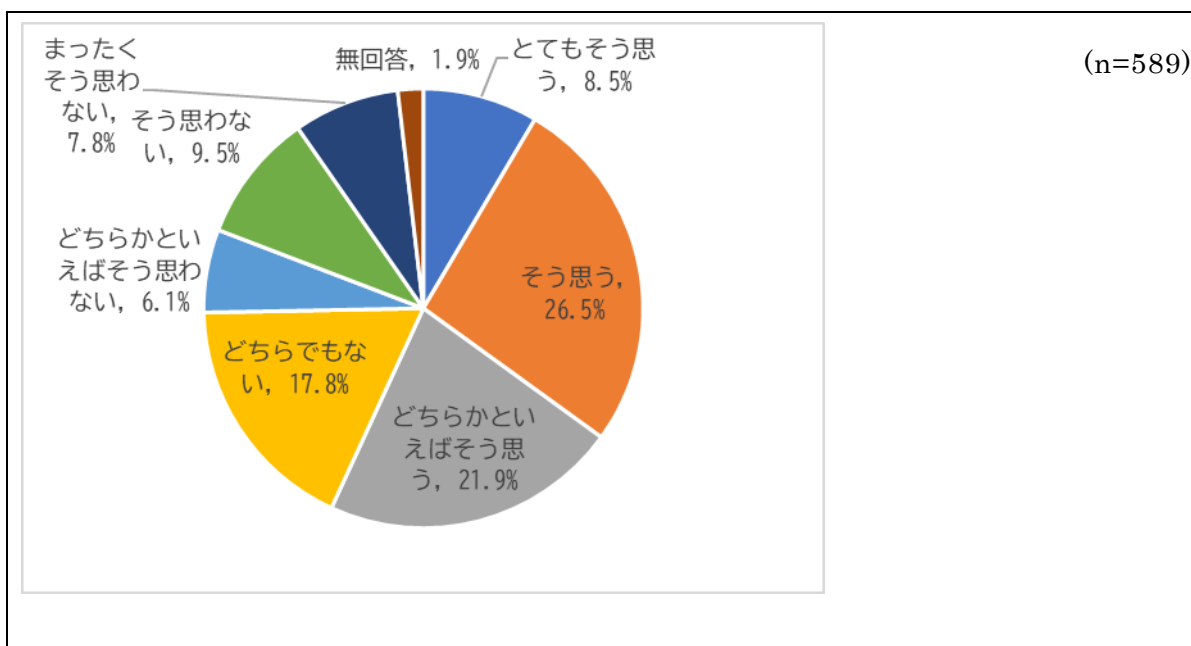
(12) 地域とのつながり

問 あなたの地域とのつながり等について、(1)～(10)の項目に対し、  
もっともあてはまるものをそれぞれ1つ選び、番号に○をつけてください。

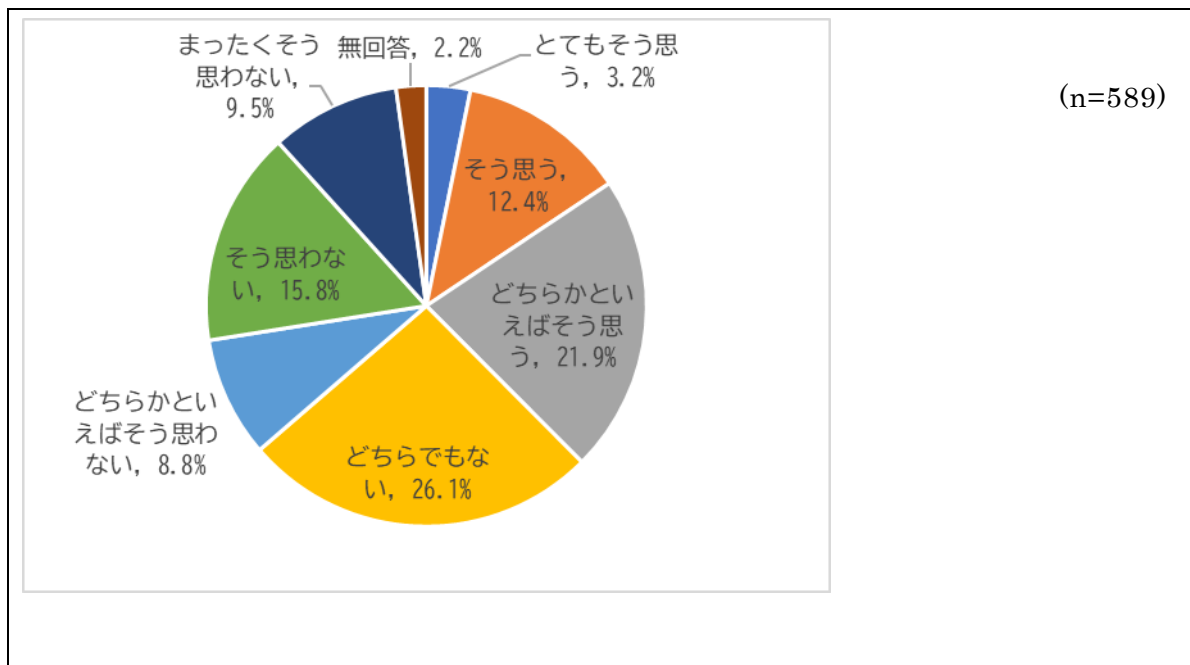
「困ったときに助けてくれる人が地域の中にいる」の項目に対しては、「どちらかといえばそう思う」が27.5%で最も多く、「そう思う」が24.4%、「どちらでもない」が16.0%で続いている。「とてもそう思う(9.0%)」と「そう思う」「どちらかといえばそう思う」とあわせた『そう思う』合計は、60.9%となっている。



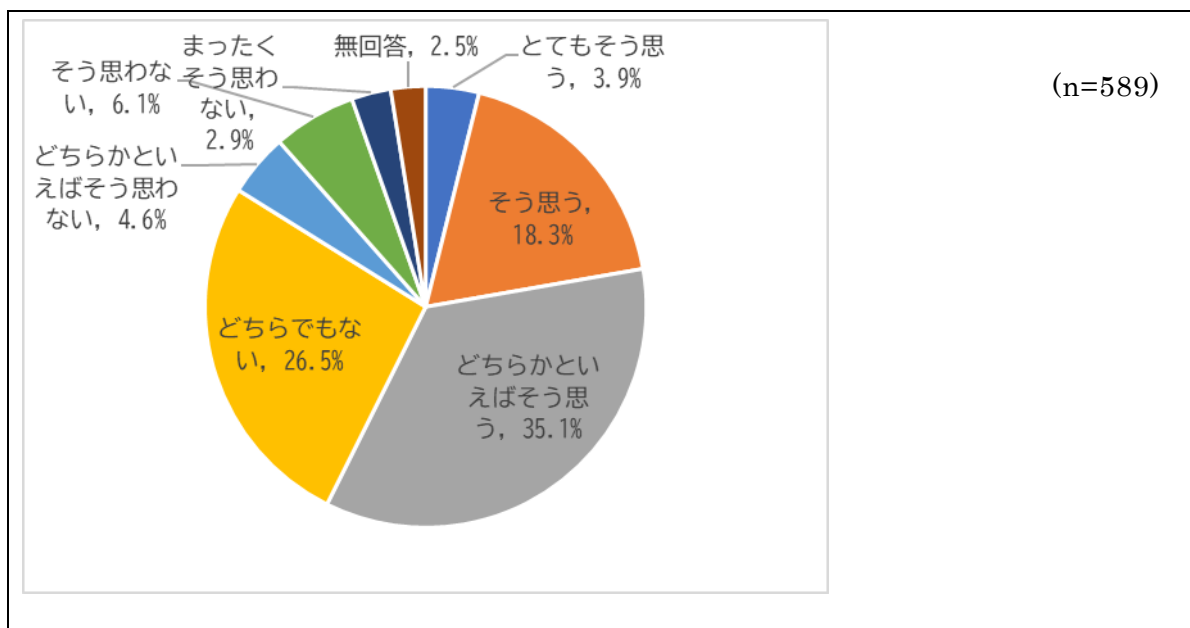
「気の合う仲間が地域の中にいる」の項目に対しては、「そう思う」が26.5%で最も多く、「どちらかといえばそう思う」が21.9%で続いている。「とてもそう思う(8.5%)」と「そう思う」「どちらかといえばそう思う」とあわせた『そう思う』合計は、56.9%となっている。



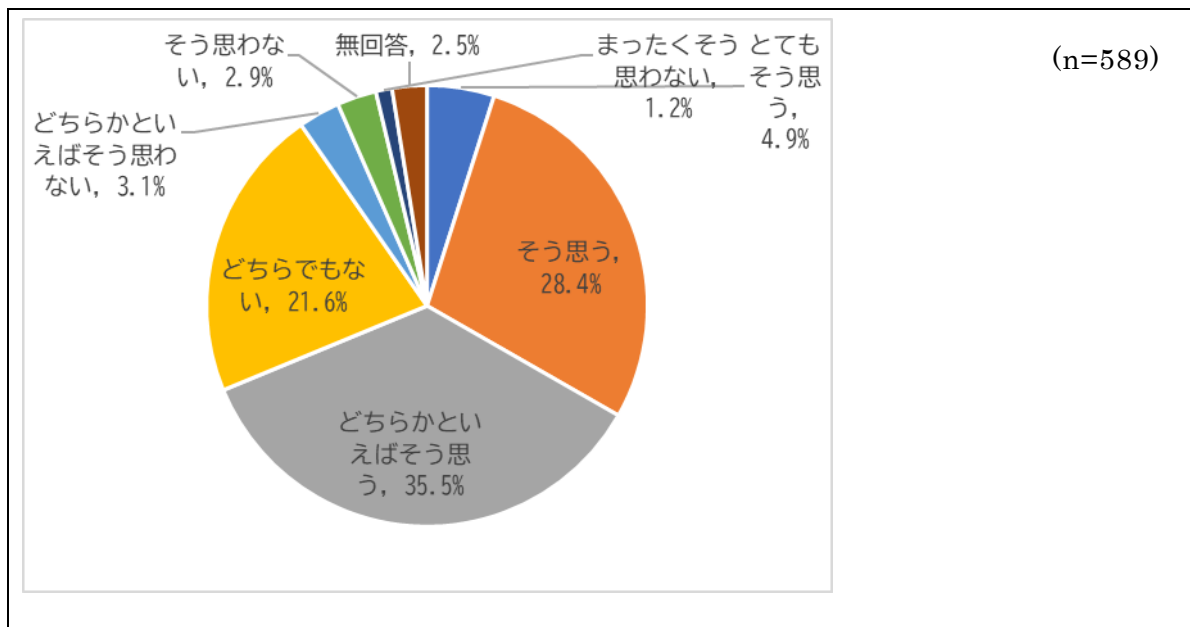
「地域の多様な人と関わりがある」の項目に対しては、「どちらでもない」が26.1%と最も多く、「どちらかといえばそう思う」が21.9%、「そう思わない」が15.8%が続いている。「とてもそう思う（3.2%）」と「そう思う（12.4%）」「どちらかといえばそう思う」をあわせた『そう思う』合計は、37.5%となっている。



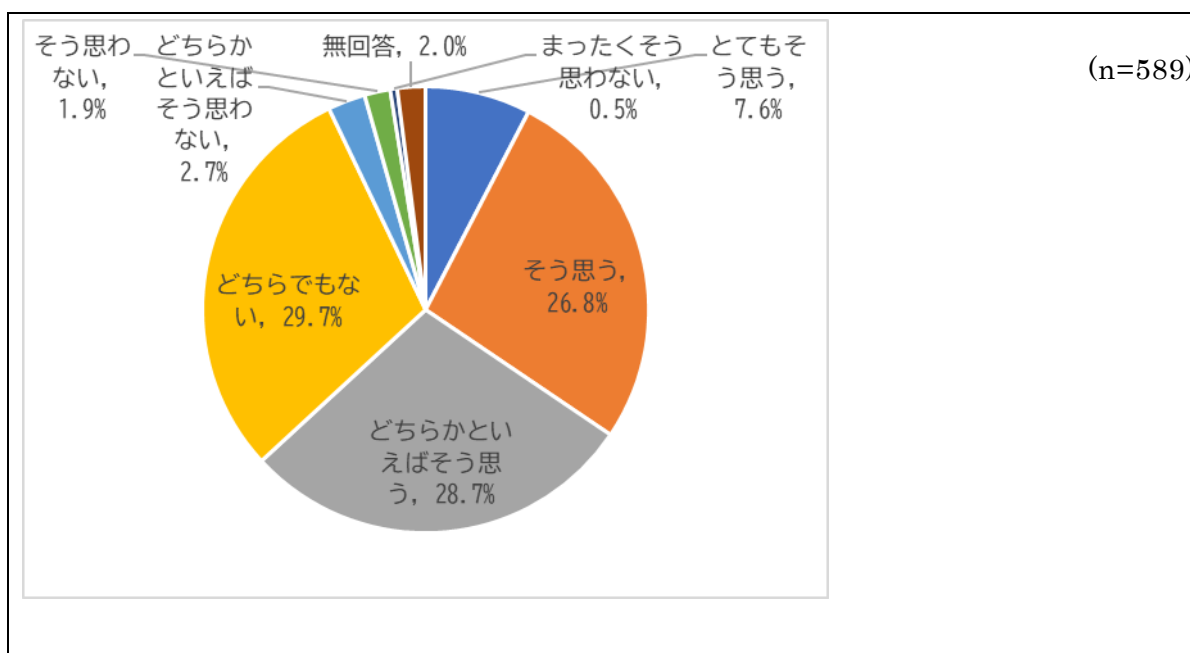
「同じ地域に住む人を信頼している」の項目に対しては、「どちらかといえばそう思う」が35.1%と最も多く、次いで「どちらでもない」が26.5%、「そう思う」が18.3%が続いている。「とてもそう思う（3.9%）」と「そう思う」「どちらかといえばそう思う」をあわせた『そう思う』合計は、57.3%となっている。



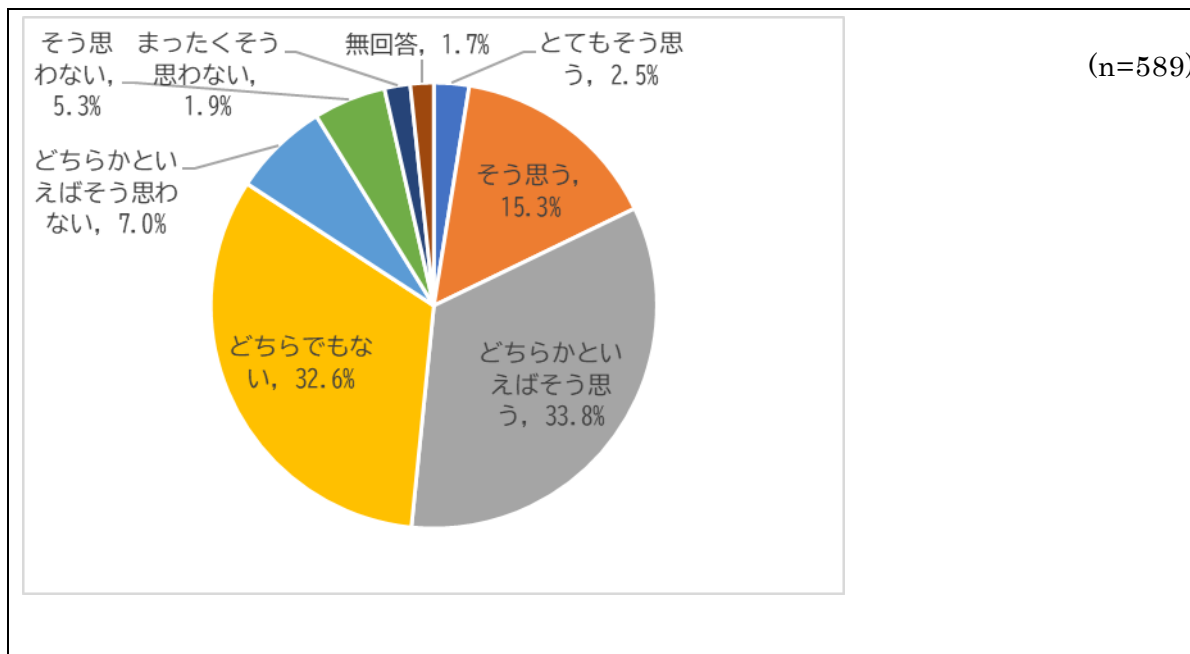
「地域の雰囲気は自分にとって心地よい」の項目に対しては、「どちらかといえばそう思う」が 35.5%と最も多く、次いで「そう思う」が 28.4%、「どちらでもない」が 21.6%で続いている。「とてもそう思う (4.9%)」と「そう思う」「どちらかといえばそう思う」をあわせた『そう思う』合計は、68.8%となっている。



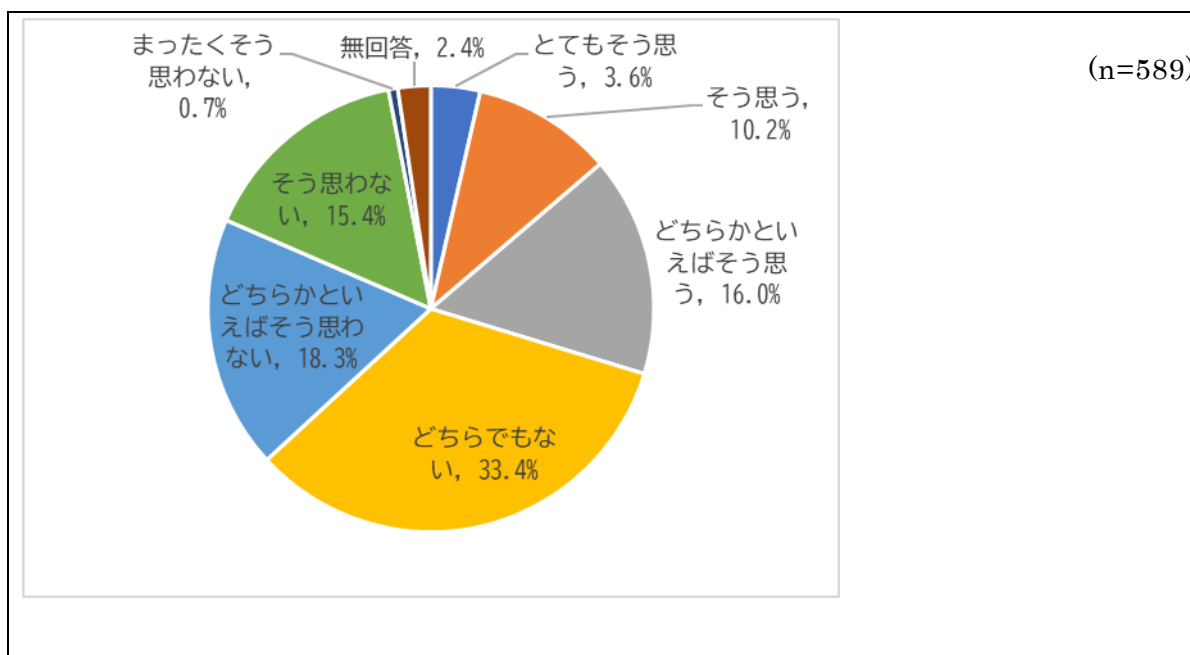
「他地域の人に移住してくることは望ましいと思う」の項目に対しては、「どちらでもない」が 29.7%と最も多く、次いで「どちらかといえばそう思う」が 28.7%で続いている。「とてもそう思う (7.6%)」「そう思う (26.8%)」と「どちらかといえばそう思う」をあわせた『そう思う』合計は 63.1%となっている。



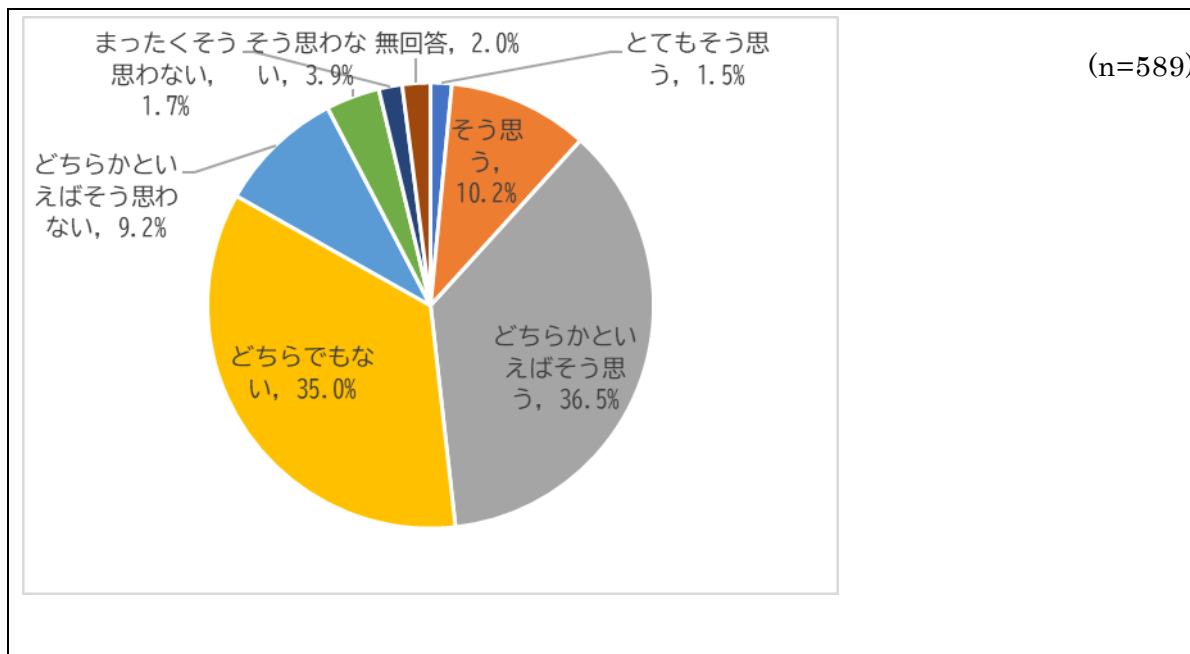
「暮している地域行政は、地域のことを真剣に考えていると思う」の項目に対しては、「どちらかといえばそう思う」が 33.8%と最も多く、次いで「どちらでもない」が 32.6%で続いている。「とてもそう思う (2.5%)」「そう思う (15.3%)」と「どちらかといえばそう思う」をあわせた『そう思う』合計は 51.6%となっている。



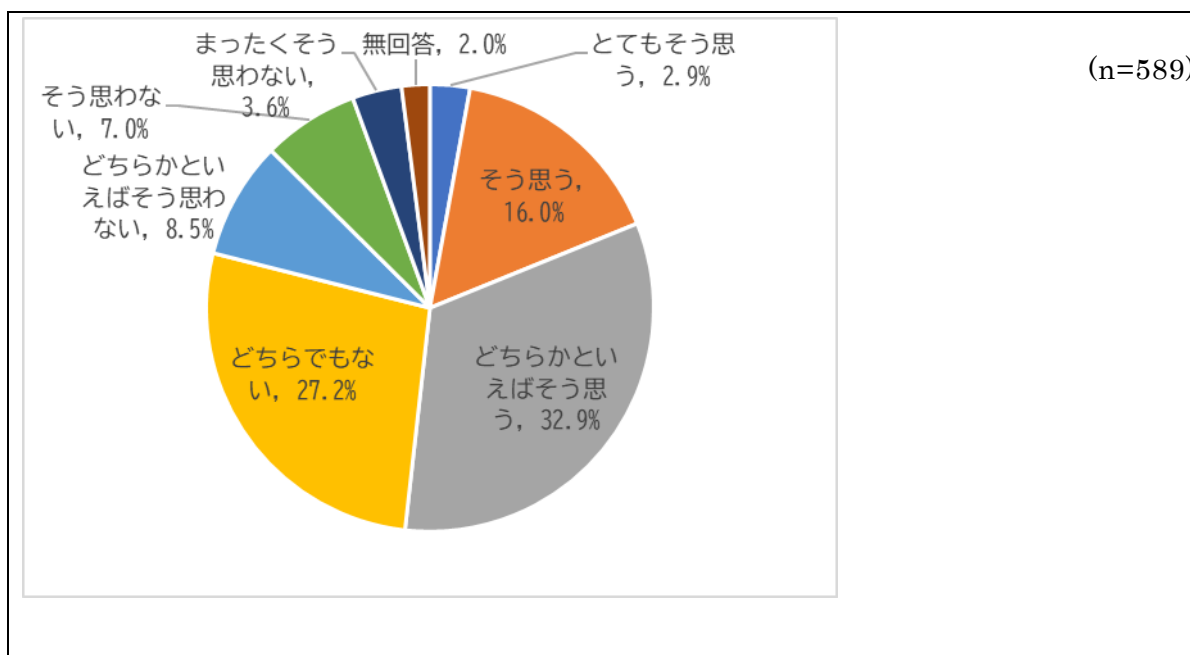
「このままでは、この地域が将来、現状より悪くなってしまおう」の項目に対しては、「どちらでもない」が 33.4%と最も多く、次いで「どちらかといえばそう思わない」が 18.3%で続いている。「とてもそう思う (3.6%)」「そう思う (10.2%)」と「どちらかといえばそう思う (16.0%)」をあわせた『そう思う』合計は 29.8%となっている。



「地域で住民同士が支え合うことができている」の項目に対しては、「どちらかといえばそう思う」が36.5%と最も多く、次いで「どちらでもない」が35.0%で続いている。「とてもそう思う（1.5%）」「そう思う（10.2%）」と「どちらかといえばそう思う」をあわせた『そう思う』合計は48.2%となっている。



「地域と関わるすることができる機会がある」の項目に対しては、「どちらかといえばそう思う」が32.9%と最も多く、次いで「どちらでもない」が27.2%で続いている。「とてもそう思う（2.9%）」「そう思う（16.0%）」と「どちらかといえばそう思う」をあわせた『そう思う』合計は51.8%となっている。





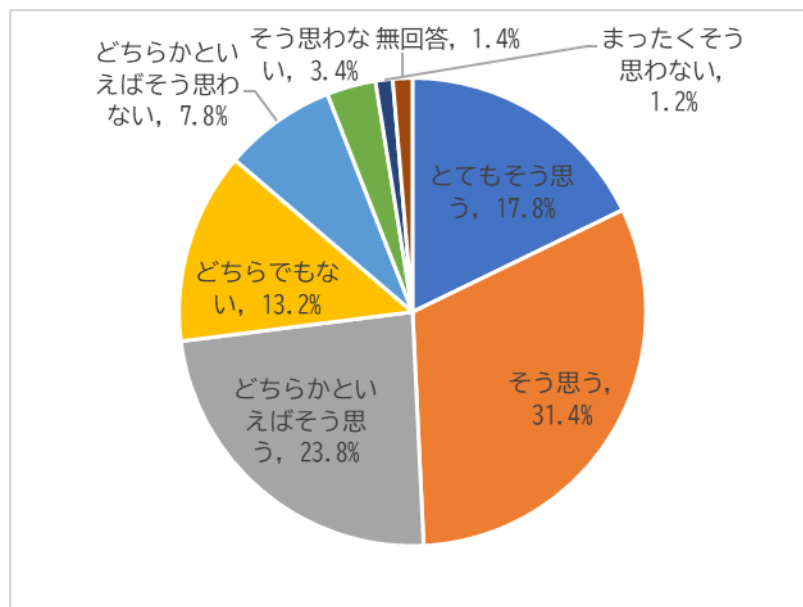
## (10) 普段の行動や意識

問 あなたの普段の行動や意識について、(1)～(15)の項目に対し、もっともあてはまるものをそれぞれ1つ選び、番号に○をつけてください。

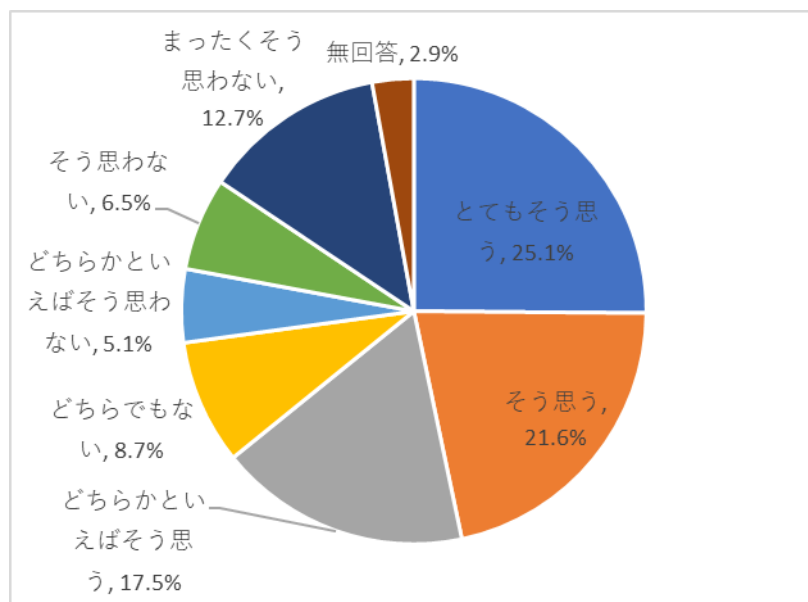
(1)～(14)の設問への回答は、それぞれ次のとおりとなっている。

### (1) 休日は生駒市内にすることが多い

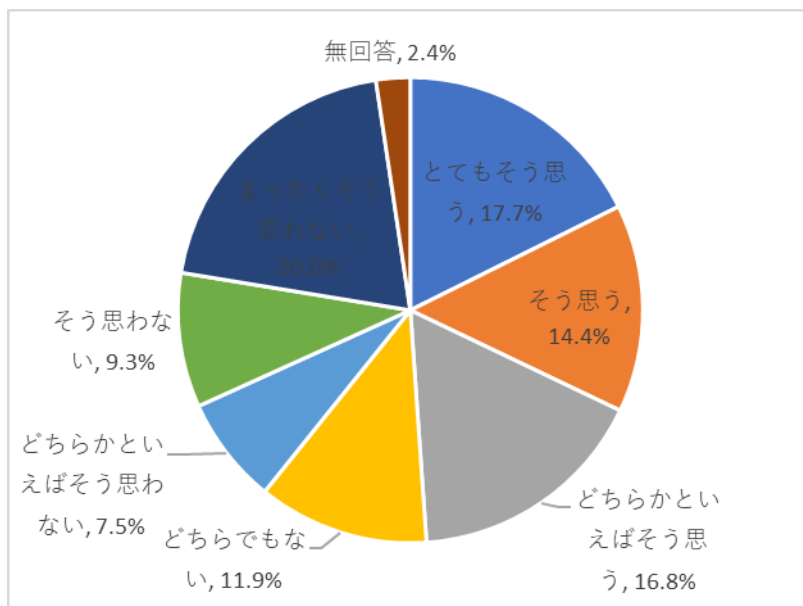
(n=589)



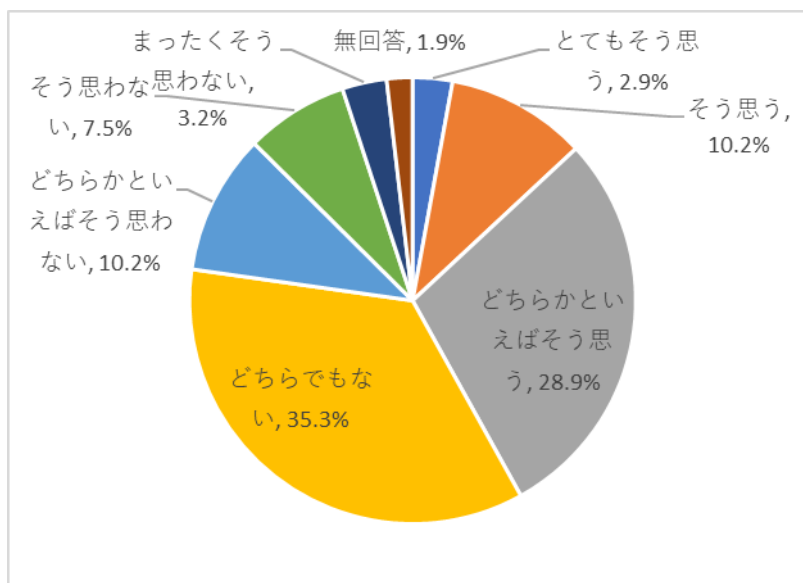
### (2) LINE や X (旧 Twitter)、Facebook、Instagram といった SNS をよく使う



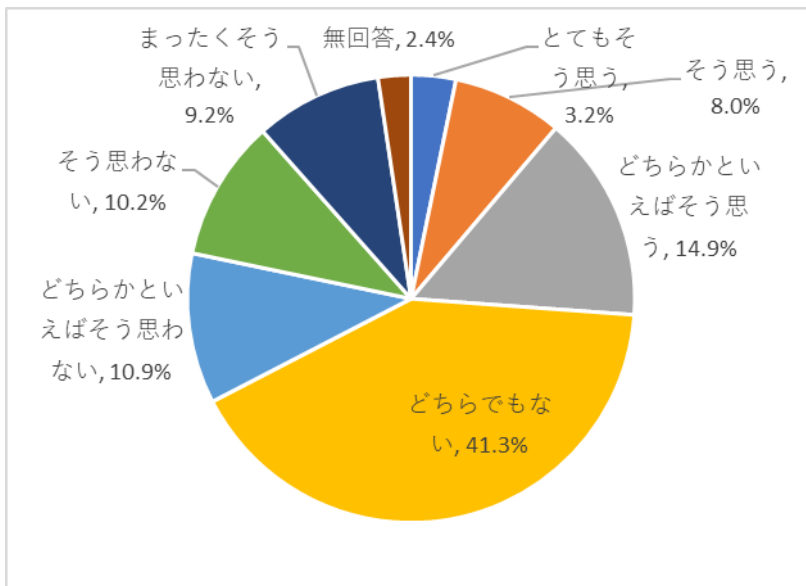
(3) インターネットをよく買い物をする



(4) 近所の人とは積極的に付き合いたい

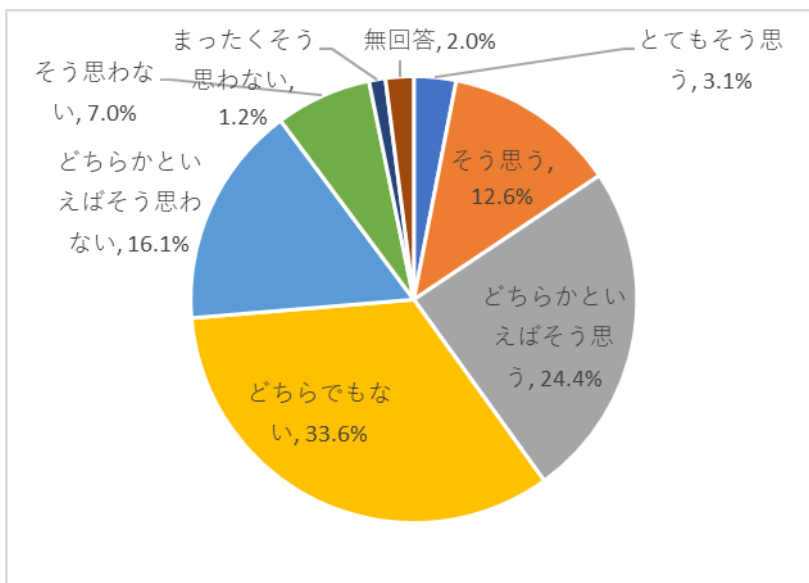


(5) 外国人住民と交流したい

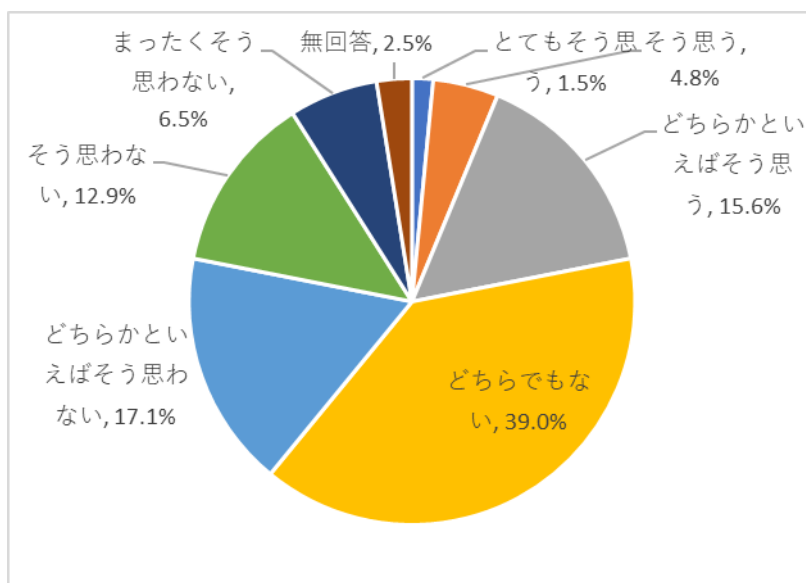


(n=589)

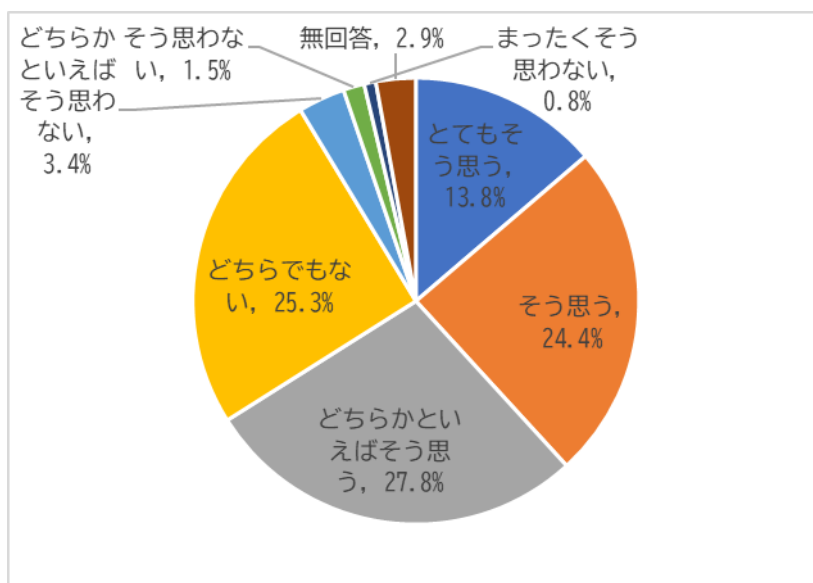
(6) 将来に備えるよりも現在の生活を楽しみたい



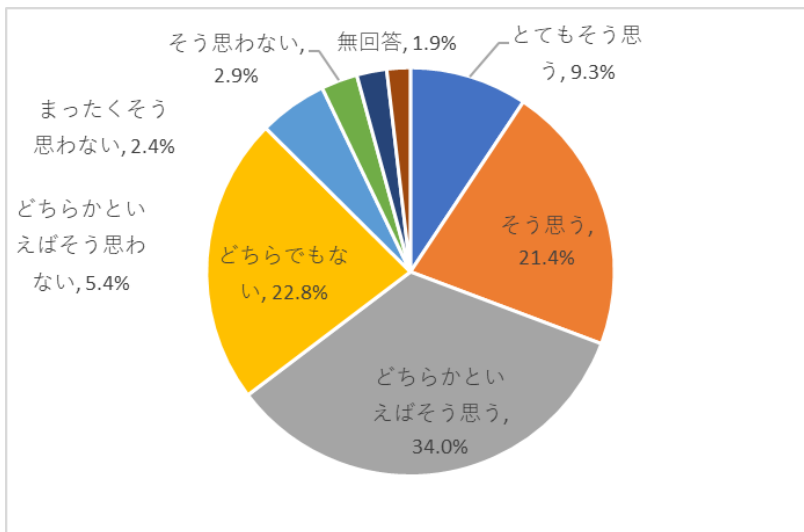
(7) モノは所有するよりシェアしたほうが良いと思う



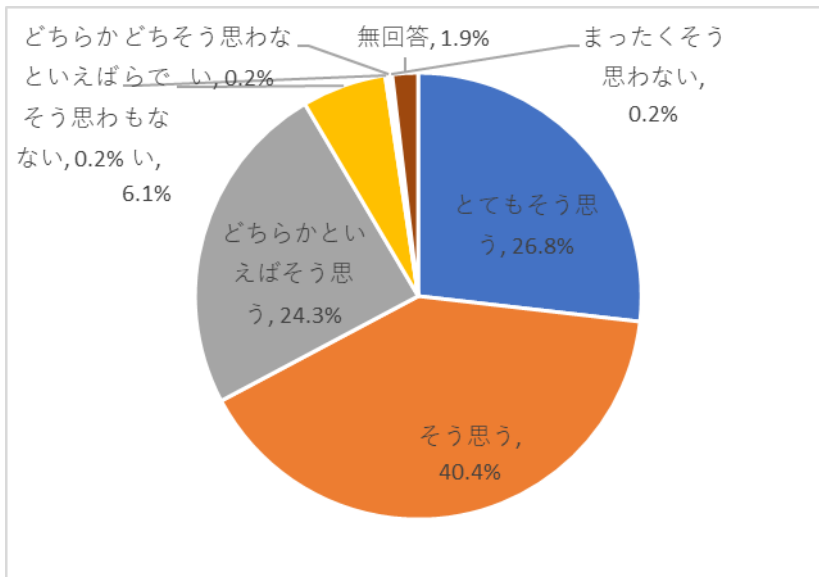
(8) 仕事よりプライベートな時間を大切にしたい



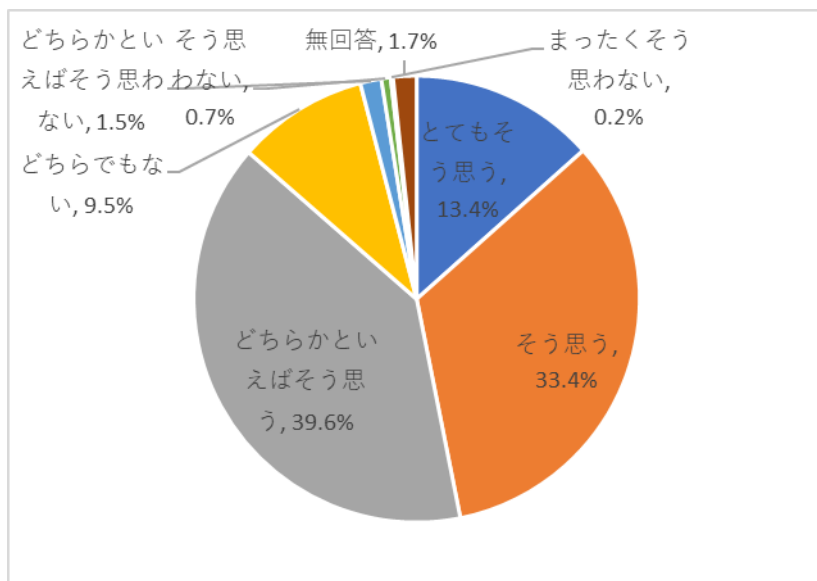
(9) 新しいことに挑戦したいと思う



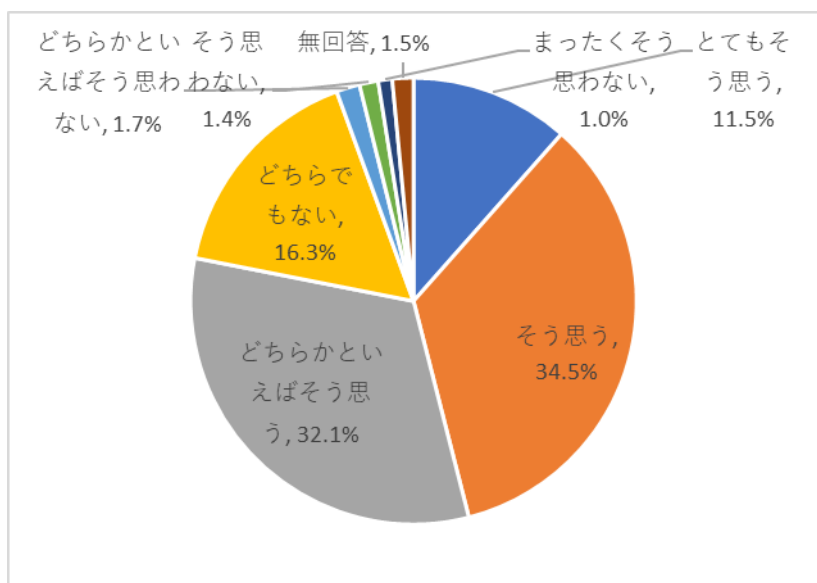
(10) まちづくりには行政の役割が重要だ



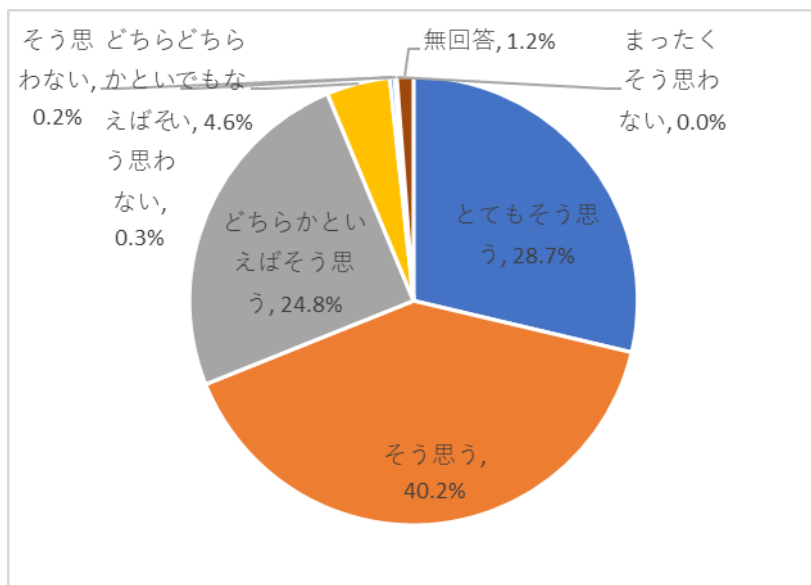
(11) まちをよくするには市民の活動が大切だ



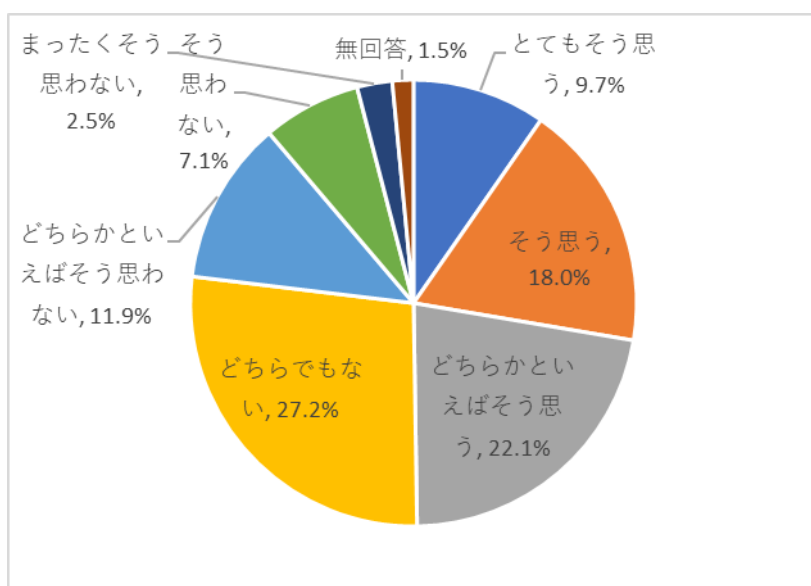
(12) 暮らしているまちに愛着がある



(13) 人生の最終段階の医療・ケア(終末期)について事前に話し合うことは大切だと思う

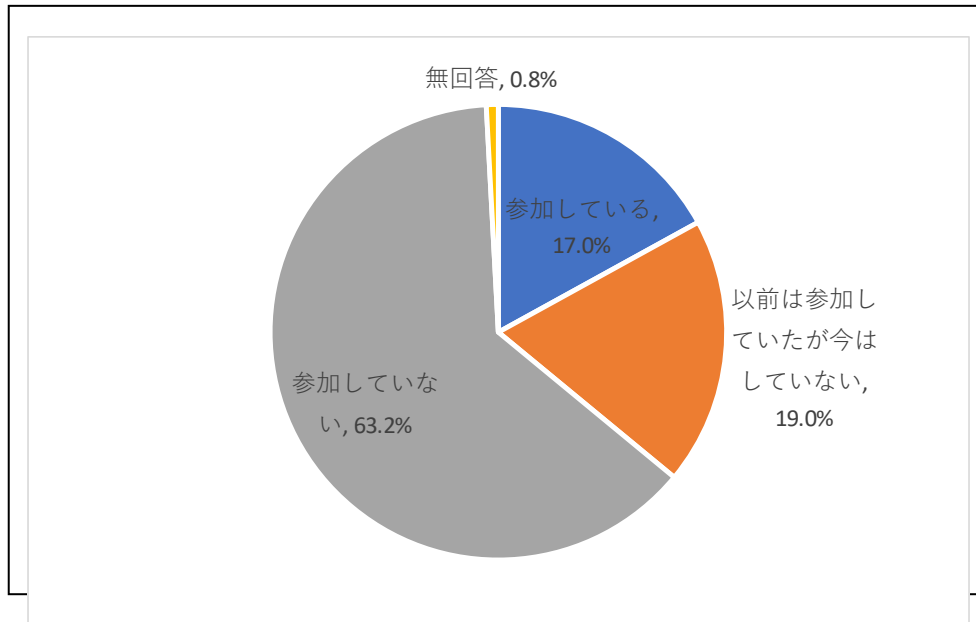


(14) できるだけ公共交通を使うように心がけている



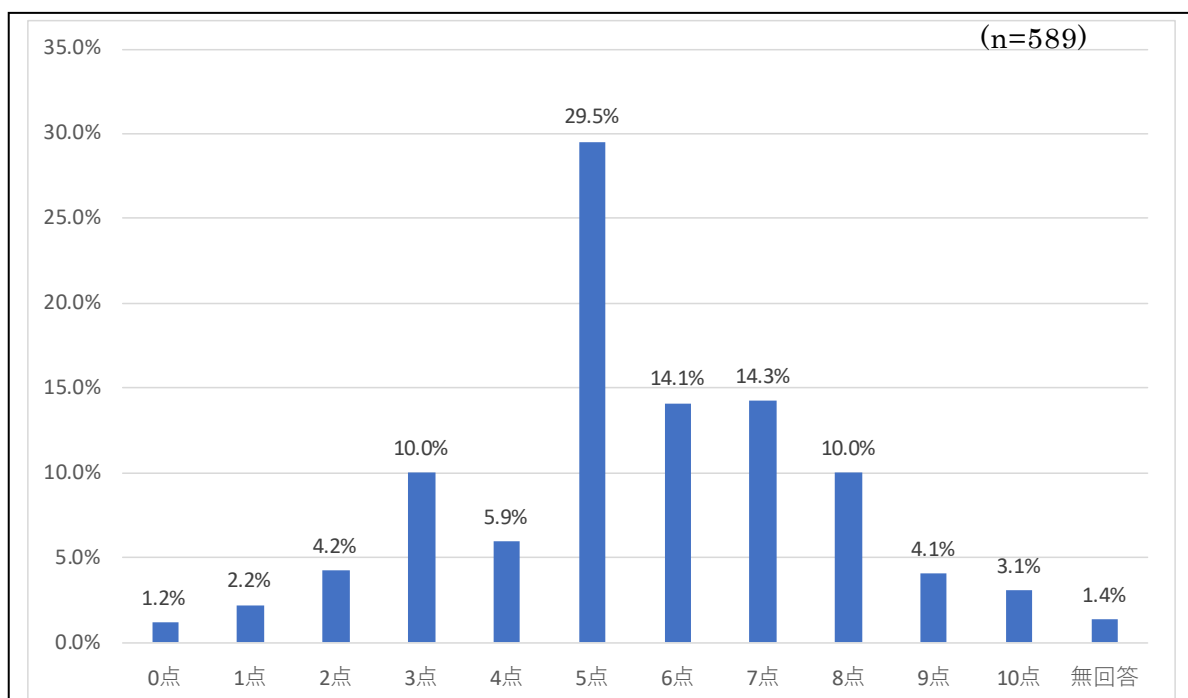
問 あなたは現在、まちや地域を良くしていくための活動に参加していますか。  
次の中からあてはまる番号に1つだけ○をつけてください。

「参加していない」が 63.2%で最も多く、次いで「以前は参加していたが今はしていない」が 19.0%、「参加している」が 17.0%で続いている。



問 生駒がより良くなるために行動しようという気持ちは、どの程度ありますか。「まったく行動したくない」を0点、「とても行動したい」を10点として、いずれかの数字に1つだけ○をつけてください。

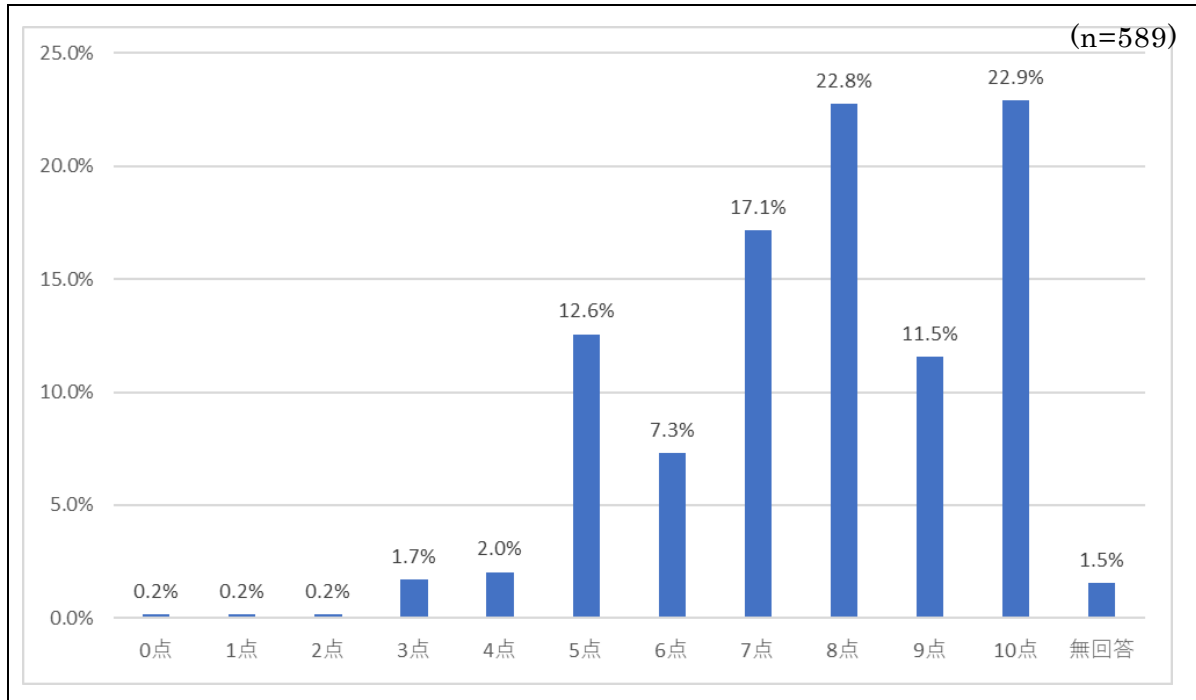
0点～10点で生駒がより良くなるために行動しようという気持ちをたずねたところ、「5点」が 29.5%で最も多く、次いで「7点」が 14.3%、「6点」が 14.1%で続いております、平均は 5.44 点であった。





問 生駒がより良くなるために、行動をする人へ感謝・応援したいという気持ちは、どの程度ありますか。「まったく感謝・応援していない」を0点、「とても感謝・応援している」を10点として、いずれかの数字に1つだけ○をつけてください。

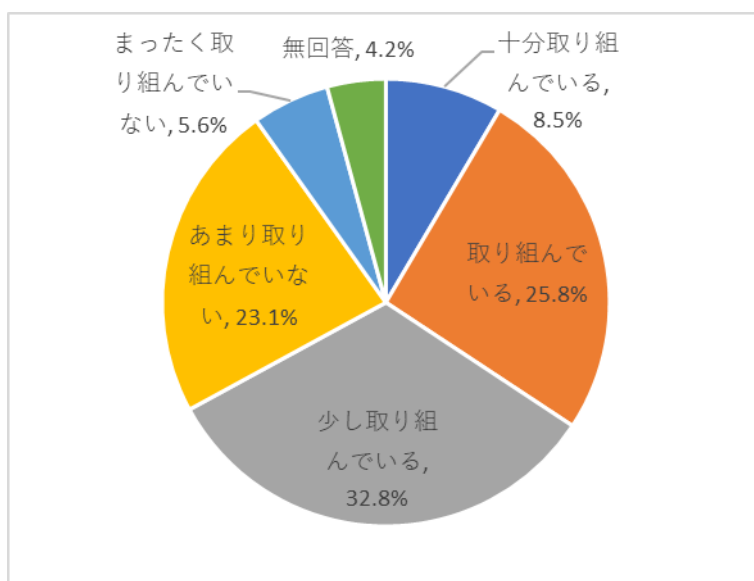
0点～10点で行動をする人へ感謝・応援したいという気持ちをたずねたところ、「10点」が22.9%で最も多く、次いで「8点」が22.8%、「7点」が17.1%で続いており、平均は7.56点であった。



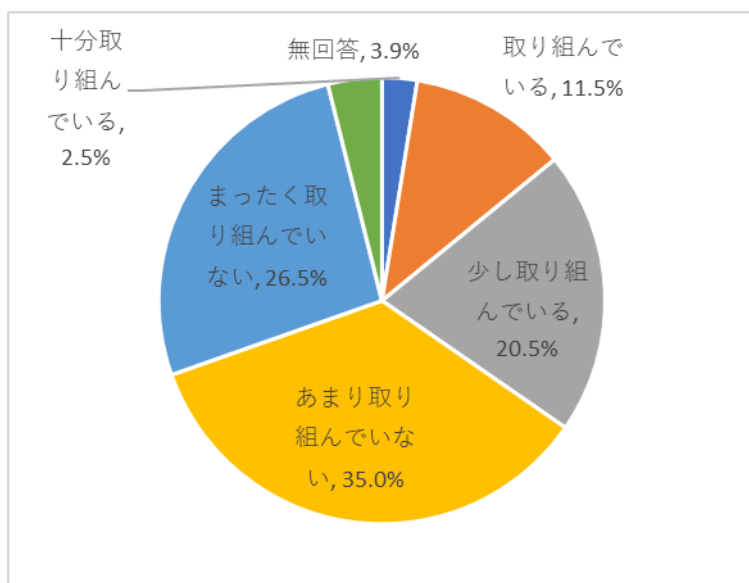
問 次の(1)～(5)の項目について、あなたの状況にもっとも近いものをそれぞれ1つ選び、番号に○をつけてください。

(1)～(5)の設問への回答は、それぞれ次のとおりとなっている。

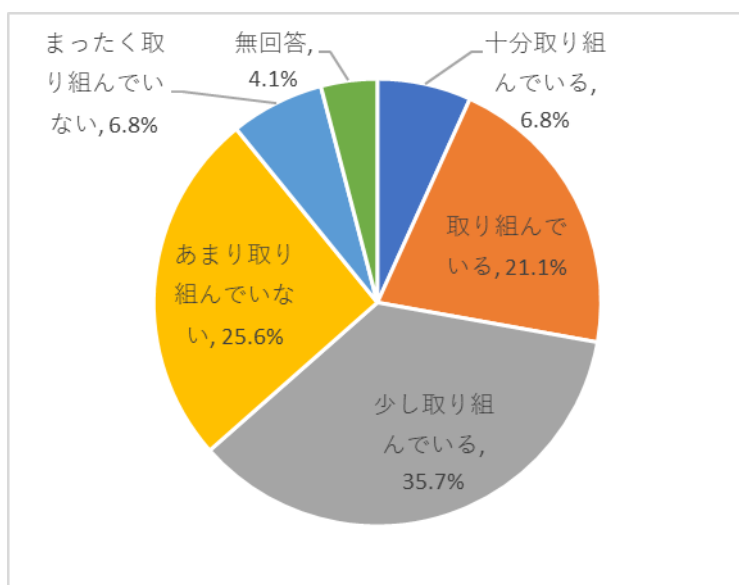
(1) 日常生活において、人権感覚を身につけている



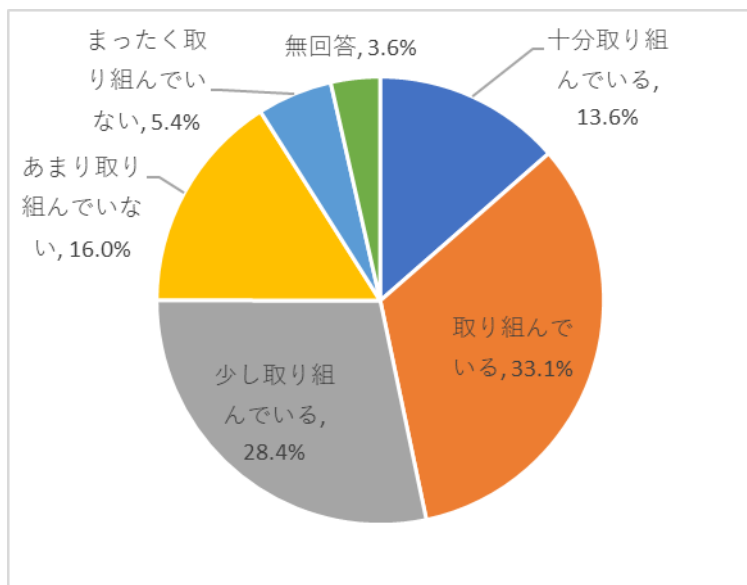
(2) 保護者が地域で安心して子育てができるよう、サポートしている



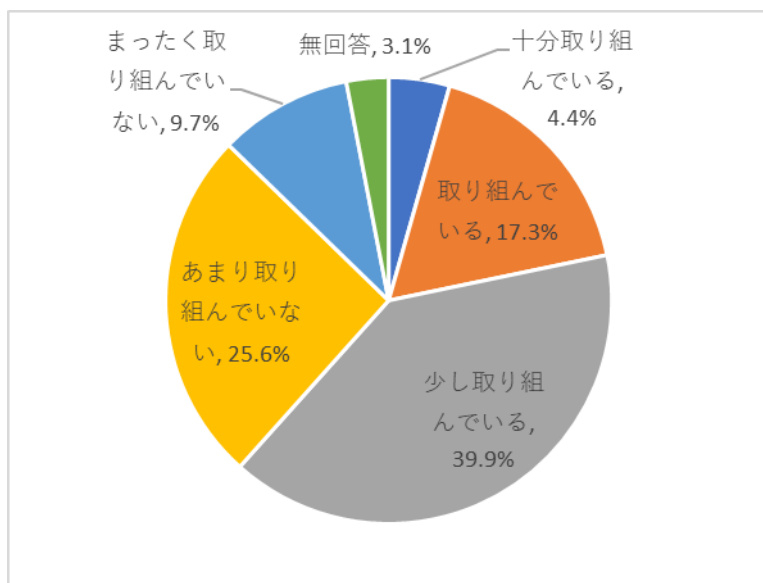
(3) 障がい者や障がい特性について理解している



(4) 個人レベルで健（検）診や食事、運動等に関心を持ち、積極的・定期的に受診している

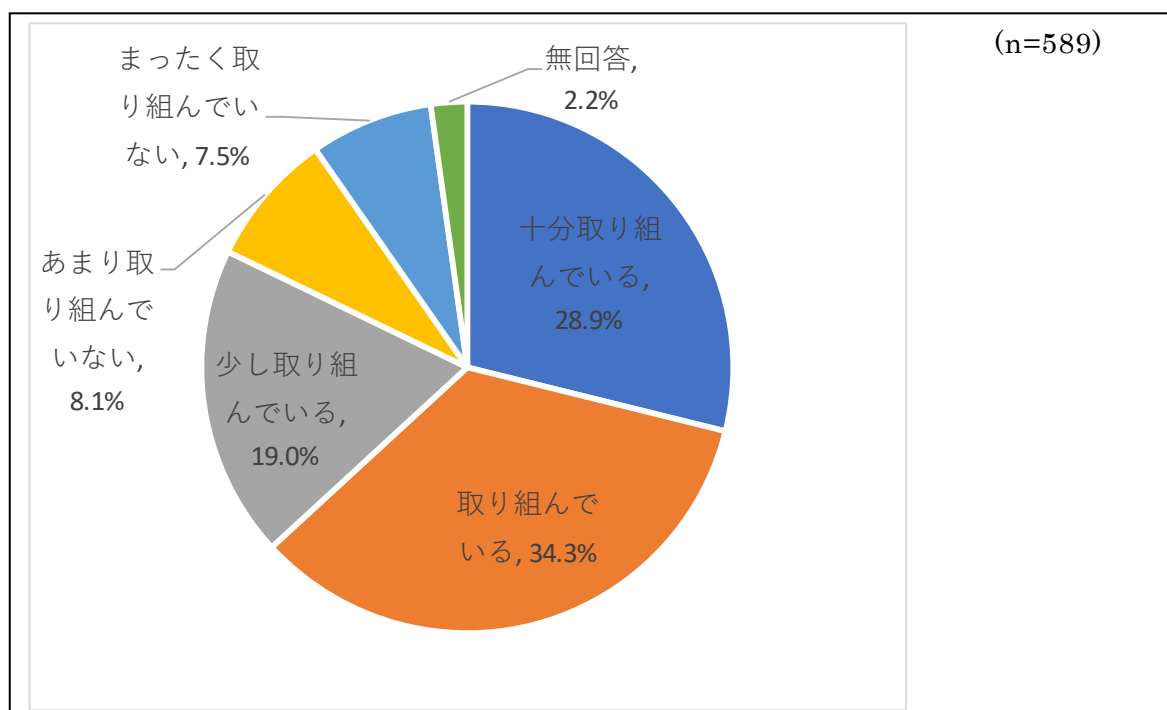


(5) 災害時に個人でできる備えを行っている



問 平日において、家事（育児・介護等を含む）を行っている。

「取り組んでいる」が34.3%で最も多く、次いで「十分取り組んでいる」が28.9%、「少し取り組んでいる」が19.0%が続いている。



問 あなたは、「人権」ということをどの程度身近に感じていますか。

次の中からあてはまる番号に1つだけ○をつけてください。

「少し身近に感じている」が38.5%で最も多く、次いで「どちらでもない」が28.2%、「身近に感じている」が15.6%が続いている。

