



生駒の魅力がギュッと詰まったスペシャルな1日

IKOMA SUN FESTA ～家族のジカン～

11月3日(祝)、生駒山麓公園で「IKOMA SUN FESTA ～家族のジカン～」を初開催します。

生駒市内の人気カフェやバー、地元タウン誌が厳選する飲食ブースが約15店舗、雑貨やアウトドアグッズなどのマルシェに約20店舗が出店する他、アウトドアで楽しむ「森の図書館」、ピザやカレー作り体験、子ども店員体験など、盛りだくさんの内容です。



■企画の背景・目的

これは、シティプロモーションの一環で実施するイベントです。今年8月、大阪で働く500人の子育て世代に生駒市の認知度調査をしたところ、「訪れたことはなく、あまり知らない」「訪れたことはなく、市の名前以外知らない」「市の名前も知らない」と答えた人が37.2%、これに比例するように、生駒市のイメージは「わからない」と答えた人が44.0%を占めました(別紙資料参照)。

本市は、定住促進プロモーションとして、映画館でのシネアド上映、PRサイトの作成、定住促進リーフレット「育マチ、いこま」作成と配布、定住促進バスツアーなどを実施していますが、生駒を気軽に訪れるきっかけを提供し、まちの雰囲気を知ってもらう必要がありました。本イベントは市外から生駒を訪れるきっかけになることを目指しています。

また、本市のシティプロモーションは都市ブランド力の向上と、市民やステークホルダーの参画意欲と推奨意欲の向上を目的に実施しています。都市ブランド力はまちに関わる人の力と比例すると考えているため、市内の事業者や市民活動団体に生駒の魅力を発信する担い手になってもらいながら、まちを舞台に活動するネットワークを形成する場、市内で暮らす人がまちの魅力に気づく場になることを目的に実施するものです。

■イベントの概要

◇日時 11月3日(祝)10:00～16:00 ※雨天決行

◇場所 生駒山麓公園(生駒市俵口町2088)

——駐車台数に限りがあるため、できる限り公共交通機関でお越しください。臨時バスが15分間隔で運行します。乗り場・料金は定期便と同じです。

◇協力団体 生駒おはなしの会、いこままるしえ実行委員会、NPO法人関西ワンディッシュエイド協会、(株)Women's Future Center

◇備考 詳細は専用サイト(<http://ikoma-sunfesta.com/>)をご覧ください。

この件に関する報道機関からの問い合わせ

生駒市いこまの魅力創造課(尾山、大垣) TEL:0743-74-1111(内線733)

【資料】

■市外向けアンケート

<概要>

◇調査方法 インターネット調査

◇実施期間 平成28年8月25日(木)～8月30日(火)

◇調査対象

勤務先が生駒市から電車もしくは車で50分以内の大阪府下の市町村にある20歳～44歳の既婚男女500人
(配偶者はいないが子どもがいる人も含む)

◇目的

子育て世代が居住するまちを選択するときに重視する条件や本市の認知度・イメージの把握

■アンケート結果(一部抜粋)

Q 生駒市についてどの程度ご存じですか。

- ①過去に住んだことがある・・・・・・・・・・・・・・・・ 1.8% (9人)
- ②訪れたことがあり、よく知っている・・・・・・・・ 11.4% (57人)
- ③訪れたことはあるが、あまり知らない・・・・・・・・ 46.4% (232人)
- ④訪れたことはないが、よく知っている・・・・・・・・ 3.2% (16人)
- ⑤訪れたことはなく、あまり知らない・・・・・・・・ 17.6% (88人)
- ⑥訪れたことはなく、市の名前以外知らない・・・・・・・・ 17.0% (85人)
- ⑦市の名前も知らない・・・・・・・・・・・・・・・・ 2.6% (13人)

Q 生駒のまちのイメージはいかがですか。

- ①とても良い・・・・・・・・・・・・・・・・ 6.0% (30人)
- ②良い・・・・・・・・・・・・・・・・ 40.8% (204人)
- ③悪い・・・・・・・・・・・・・・・・ 7.8% (39人)
- ④とても悪い・・・・・・・・・・・・・・・・ 1.4% (7人)
- ⑤わからない・・・・・・・・・・・・・・・・ 44.0% (220人)