

■分野別の産業振興**(1) 工業**

① 地域企業の支援

ア) 伴走型支援の充実

- ・市内企業訪問の継続的实施と情報収集
- ・構想、技術開発段階から事業化まで、継続的な金融機関の参画

イ) マッチングや販路開拓支援

- ・市内事業者や市外事業者、大学等の情報交換機会の提供
- ・市内企業の展示会への出展支援
- ・近隣市町村との連携による共同展示会開催の検討

ウ) 事業活動を支える都市基盤の整備

- ・学研北生駒工業団地における道路や下水道等の一層の整備推進

② 企業誘致の推進

ア) 事業用地情報の戦略的な発信

- ・大阪東部に立地する企業の進出ニーズの把握、用地情報の提供
- ・市内企業の移転等に伴う事業用地情報の提供

イ) 企業立地優遇制度の充実

- ・制度の利用促進に向けた情報の発信
- ・利用しやすさの視点からの補助対象や支援内容の充実、手続きに関する見直し

ウ) 新たな事業用地の創出

- ・学研生駒工業団地周辺における新たな事業用地創出の支援
- ・高山第2工区の事業用地としての活用可能性の検討

③ けいはんな学研都市の活用（産学官民連携）

ア) 学研都市の研究機関、近隣大学等との連携強化

- ・研究機関に対する市内企業情報（学研の研究成果の試作等が可能な技術・設備等のある企業情報）の提供
- ・市内企業に対する研究機関訪問ツアーの開催

イ) 高山地区の活性化促進

- ・高山サイエンスタウンフェスティバルにおける市内企業の参加促進
- ・高山サイエンスプラザの機能の再検討とレンタルオフィス等の活用促進

ウ) 新産業創出交流センターとの連携

- ・センター所属のコーディネーターとの情報交換、共同企業訪問
- ・けいはんなR & Dイノベーションコンソーシアムへの参加の働きかけ
- ・けいはんなポータル（メルマガ）登録の働きかけ
- ・市民に対するClubけいはんなへの参加の働きかけ

④ 人材確保・育成の支援

ア) 研究開発人材採用の支援

- ・市内及び近隣大学の大学生・院生向け市内企業採用情報の提供
- ・研究者・学生の閲覧を促進する各企業のwebサイトの管理・運営の支援

イ) 技術系人材採用の支援

- ・近隣の高等学校（担当教諭等）への市内企業情報及び採用情報の提供
- ・市内企業合同の就職セミナーの開催

ウ) パート従業員採用の支援

- ・周辺自治会への求人情報の提供の支援
- ・市民向けイベント等における人材募集のPRの支援

エ) 移動（通勤）環境の向上

- ・通勤時の交通手段確保に関する検討（共同の通勤バス運行や公共交通の充実等）

(2) 商業・サービス業

① 個店の魅力向上

ア) 市内商店のテーマ型情報発信の充実

- ・ カテゴリー別（スイーツ、ベーカリーなど）のお店紹介マップの作成
- ・ コミュニティバス等によるお店めぐりツアーやルートの開発

イ) 意欲のあるお店のPRの強化

- ・ マスメディアや雑誌（ぱーぷるなど）への掲載の支援

② 中心市街地の活性化

ア) 駅周辺における学生が回遊・滞留するまちづくり

- ・ 大学サテライトの設置の検討
- ・ 学生チャレンジショップや学生商業インターンシップの支援
- ・ 学生による商店街振興（まちづくり）提案コンテストの開催の支援

イ) 歩いて楽しい駅周辺（駅南）の統一感の創出

- ・ 鳥居など駅周辺へのシンボリックなオブジェ・モニュメントの設置の検討
- ・ 古民家の再生、路地の整備等によるまちなみデザインコードの設定・誘導
- ・ 生駒駅前～宝山寺駅までの商業誘導に係る関係者研究会の設置

③ ライフスタイルを応援する産業の振興

ア) サロネーゼ（自宅をサロンとして知識やスキルを活かして教室などを開く人）に関する情報収集・発信

- ・ サロネーゼの情報の収集
- ・ 生駒のライフスタイル発信と合わせた情報の発信
- ・ いこママまるしゅやこま市等の市民の活動の支援

④ にぎわい活動の支援

ア) フードツーリズムの推進

- ・ 「たつた揚げプロジェクト」のさらなる展開（他都市イベント出展、メニュー開発等）
- ・ 生駒山麓に点在するレストラン、カフェ等の情報の発信

イ) 市民・市民団体主体のまちづくり型・地域振興イベントの支援

- ・ 生駒聖天さんどう会の活動への支援（ご縁市、万燈会等）
- ・ バル参加店の拡大の促進

(3) 観光

① 体験型観光の推進

ア) 歴史・文化資源の観光的活用のための再評価

- ・生駒山、生駒山上遊園地、生駒ケーブルカーなど心の拠り所となる歴史・文化資源の市民による掘り起こし・再評価
- ・外部（第三者、専門家、海外等）の視点による歴史・文化資源の評価

イ) 体験型観光プログラムの充実

- ・茶釜製作の見学や酒蔵見学などの産業体験観光の促進
- ・グリーンツーリズム（農業体験等）の推進
- ・市民に対する体験型観光情報の発信強化
- ・地元企業や起業家による集客アイデア、一日体験観光パッケージの募集

ウ) 生駒山のPR強化

- ・大阪側との連携による生駒山のPR強化

エ) 宝山寺参道の集客に向けた魅力の向上

- ・空き家や旧旅館等のリノベーション（資産価値を高める大規模な改造）の促進
- ・宝山寺参道観光の情報発信の強化

オ) 高山竹林園の活用

- ・高山竹林園の情報発信の強化

カ) 宿泊需要の確保・創出

- ・大学向け宿泊パック（学会用、学生のクラブ活動利用等）開発と情報の提供

② 観光ネットワークの形成

ア) 近隣地からの観光客の誘致

- ・奈良県観光客、学研都市関係者（研究者、企業）、旅行会社関係者等への生駒の観光の紹介

イ) サイエンスやお茶などテーマ型観光の推進

- ・学研都市におけるオープンラボや高山サイエンスフェスティバル等との連携

③ 観光推進体制の強化

ア) 観光案内の充実

- ・多言語対応の人材バンクの開設
- ・生駒駅前への観光案内所の設置
- ・海外向け観光ガイドブックの作成と外国人に向けた情報の発信

イ) 観光振興会社の創設

- ・関係者有志の出資による運営会社の設立

■横断的分野の産業振興

① 創業支援

ア) 創業相談窓口・体制の強化

- ・本気の創業希望者に対するレベルの高い教育機会の提供
- ・先輩起業家との交流機会の充実
- ・先輩起業家に対し、創業支援者としての育成
- ・産学官の連携による「創業支援総合支援」（窓口及びニーズに応じた紹介先のネットワーク）の仕組みの整理・充実

イ) 働きたい女性に「多様な働き方」を提供するまちづくり

- ・女性のワーク・ライフ・バランスの相談機会の充実
- ・市内企業への「多様な働き方」の機会づくりの啓発
- ・職場復帰を円滑にするための支援

ウ) テレワーク・インキュベーションセンター運営の効果的な展開

- ・利用者ニーズ・評価の把握、柔軟な運営（戦略的な利用料金設定等）
- ・利用者ニーズや新たなスペース需要への対応

② 6次産業化の推進

ア) 地元飲食店と農家との連携促進

- ・市内の飲食店や食品加工・販売等事業者に対する意向調査の実施
- ・飲食店等と農家との交流会の開催、マッチングプロジェクトの創出の支援

イ) 奈良県「漢方のメッカプロジェクト」との連携の検討

- ・市内農業者による薬草（大和トウキ等）の栽培研究の促進（※農業ビジョンと要調整）

ウ) アンテナショップ「おちやせん」の活用

- ・市内事業者のニーズに合ったアンテナショップの運営の検討
- ・新商品の充実、販売の促進

③ 産業教育の推進

ア) 児童・生徒の市内インターン・ワークショップの機会の充実

- ・茶釜等伝統産業体験、造り酒屋体験、商店街体験
- ・大学、奈良県大学連合、金融機関、市内事業者等との連携による小学生からの経済・経営教育の推進
- ・けいはんな学研都市における「科学のまちの子どもたちプロジェクト」への参画

④ 産業情報受発信の強化

ア) いこまブランドの構築

- ・ 伝統的産業（茶釜等）の振興
- ・ いこまブランド商品の登録、情報の発信
- ・ 事業者の開発・販売意欲を高めるコンテスト等の開催

イ) 国・県など支援機関との連携の強化

- ・ 市内企業に対する国・県など支援機関の紹介
- ・ 市内で生産・開発する商品や製品の検査・分析の仲介

ウ) 商工観光活性化に向けた情報の発信の強化

- ・ 国・県・市等の支援メニューの説明会の開催
- ・ 広報紙やW e b等を生かした国・県等の支援メニューの情報の提供
- ・ 金融機関や法律・経営の専門家と連携したきめ細かな支援メニューの提案