

生駒市商工観光ビジョン 事業者意識調査（製造業編）

■ はじめに、生駒市内の事業所の概要をご記入ください。

【組織形態】

株式会社	34	63.0%
有限会社	6	11.1%
その他の会社	13	24.1%
個人事業者	1	1.9%
母数	54	100.0%

【資本金】

100万円未満	0	—
100～300万円未満	0	—
300～500万円未満	5	9.3%
500～1000万円未満	1	1.9%
1000～3000万円未満	27	50.0%
3000～5000万円未満	3	5.6%
5000～1億円未満	2	3.7%
1億円以上	1	1.9%
無回答	15	27.8%
母数	54	100.0%

【年間売上】

100万円未満	0	—
100～500万円未満	2	3.7%
500～1000万円未満	3	5.6%
1000～5000万円未満	9	16.7%
5000～1億円未満	6	11.1%
1～5億円未満	15	27.8%
5～10億円未満	5	9.3%
10億円以上	8	14.8%
無回答	6	11.1%
母数	54	100.0%

【起業年】

1965年以前	21	38.9%
1966-1975年	13	24.1%
1976-1985年	3	5.6%
1986-1995年	3	5.6%
1996-2005年	4	7.4%
2006年-	2	3.7%
無回答	8	14.8%
母数	54	100.0%

【生駒市での開業年】

1965年以前	9	16.7%
1966-1975年	9	16.7%
1976-1985年	6	11.1%
1986-1995年	10	18.5%
1996-2005年	8	14.8%
2006年-	2	3.7%
不明	1	1.9%
無回答	9	16.7%
母数	54	100.0%

【事業所数（全国）】

1箇所	25	46.3%
2箇所	9	16.7%
3箇所	2	3.7%
4箇所	1	1.9%
6箇所	1	1.9%
7箇所	1	1.9%
8箇所	1	1.9%
無回答	14	25.9%
母数	54	100.0%

【事業所数（生駒市内）】

0箇所	2	3.7%
1箇所	33	61.1%
2箇所	2	3.7%
無回答	17	31.5%
母数	54	100.0%

【業種】

食料品	2	3.7%
飲料・たばこ・飼料	1	1.9%
繊維	1	1.9%
木材・木製品	2	3.7%
家具・装備品	1	1.9%
パルプ・紙・紙加工品	1	1.9%
印刷・同関連	2	3.7%
プラスチック製品	3	5.6%
窯業・土石	1	1.9%
鉄鋼	1	1.9%
金属製品	11	20.4%
一般機械器具	2	3.7%
電気機械器具	3	5.6%
電子部品・デバイス	2	3.7%
輸送用機械器具	4	7.4%
その他	13	24.1%
無回答	4	7.4%
母数	54	100.0%

【事業所本支店】

単独の事業所	43	79.6%
本支店等を持つ会社の本社	5	9.3%
本支店等を持つ会社の本社支店・支所	4	7.4%
無回答	2	3.7%
母数	54	100.0%

【事業所の機能】

生産主体の工場	40	74.1%
試作・研究開発	6	11.1%
事務所	17	31.5%
倉庫・配送・流通センター	6	11.1%
営業所・店舗	6	11.1%
その他	3	5.6%
母数	54	100.0%

【従業員数（総数）】

0人	2	3.7%
1-4人	19	35.2%
5-9人	9	16.7%
10-19人	8	14.8%
20-99人	14	25.9%
100人以上	2	3.7%
母数	54	100.0%

【従業員数（正社員）】

0人	1	1.9%
1-4人	18	33.3%
5-9人	9	16.7%
10-19人	6	11.1%
20-99人	8	14.8%
100人以上	1	1.9%
無回答	11	20.4%
母数	54	100.0%

【従業員数（臨時）】

0人	2	3.7%
1-4人	21	38.9%
5-9人	4	7.4%
10-19人	6	11.1%
20-99人	5	9.3%
100人以上	0	—
無回答	16	29.6%
母数	54	100.0%

【従業員の居住地（生駒市内居住従業員比率）】

0%	2	3.7%
1-24%	14	25.9%
25-49%	6	11.1%
50-74%	7	13.0%
75-99%	5	9.3%
100%	12	22.2%
無回答	8	14.8%
母数	54	100.0%

【敷地面積（㎡）】

0-49㎡	1	1.9%
50-99㎡	0	—
100-299㎡	7	13.0%
300-999㎡	17	31.5%
1000㎡以上	10	18.5%
無回答	19	35.2%
母数	54	100.0%

【延床面積（㎡）】

0-49㎡	3	5.6%
50-99㎡	1	1.9%
100-299㎡	8	14.8%
300-999㎡	10	18.5%
1000㎡以上	10	18.5%
無回答	22	40.7%
母数	54	100.0%

【土地の所有形態】

土地・建物とも自社所有	40	74.1%
土地は借地、建物は自社所有	3	5.6%
土地・建物とも賃貸	9	16.7%
その他	2	3.7%
母数	54	100.0%

【代表者年齢】

30歳代	4	7.4%
40歳代	5	9.3%
50歳代	14	25.9%
60歳代	19	35.2%
70歳以上	12	22.2%
母数	54	100.0%

□ 事業所の状況や周辺環境変化についてお伺いします。

問1 今の事業を始めた（継いだ）理由は何ですか。（最も大きな理由1つ選択 右欄記入）

- | | |
|---------------------------|--|
| 1 親（先代）が以前からやっているの、自然に継いだ | |
| 2 親や親類に勧められて | |
| 3 親会社（本社）の方針 | |
| 4 事業分野として成長が期待できると思った | |
| 5 とりあえず生駒に戻る（とどまる）手段として | |
| 6 特に理由はない | |
| 7 その他（具体的に | |

--

親（先代）が以前からやっているの、自然に継いだ	30	55.6%
親や親類に勧められて	0	—
親会社の方針	3	5.6%
事業分野として成長が期待できると思った	6	11.1%
とりあえず生駒に戻る(とどまる)手段として	1	1.9%
特に理由はない	3	5.6%
その他	7	13.0%
無回答	4	7.4%
母数	54	100.0%

問2 事業を行う（継ぐ）場所として、生駒市を選んだ主な理由は何ですか。（3つまで選択 右欄記入）

- | | |
|---------------------------|--|
| 1 受注先（発注者）が近くにある | |
| 2 外注先が近くにある | |
| 3 大学や研究機関、学研都市が近い | |
| 4 交通の便がよい | |
| 5 従業員やパートを確保しやすい | |
| 6 地価や賃料が安い、妥当 | |
| 7 技術情報や技術支援が受けやすい | |
| 8 消費がある、消費地に近い | |
| 9 市場動向などのマーケット情報が得やすい | |
| 10 同業種や事業内容の類似した企業が集積している | |
| 11 その他（具体的に | |

受注先が近くにある	8	14.8%
外注先が近くにある	3	5.6%
大学や研究機関、学研都市が近い	1	1.9%
交通の便がよい	9	16.7%
従業員やパートを確保しやすい	3	5.6%
地価や賃料が安い、妥当	6	11.1%
技術情報や技術支援が受けやすい	1	1.9%
消費がある、消費地に近い	0	0.0%
市場動向などのマーケット情報が得やすい	0	0.0%
同業種や事業内容の類似した企業が集積している	1	1.9%
その他	18	33.3%
無回答	4	7.4%
母数	54	100.0%

問3 最近3年程度の貴事業所の従業員の増減はどうなっていますか。(1つ選択 右欄記入)

(1) 正社員

1 大幅に増加 (10%以上)	4 やや減少 (△3~△10%未満)	□
2 やや増加 (3~10%未満)	5 大幅に減少 (△10%以上)	
3 ほぼ横ばい (△3%~3%)		

大幅に増加	1	1.9%
やや増加	5	9.3%
ほぼ横ばい	32	59.3%
やや減少	5	9.3%
大幅に減少	5	9.3%
無回答	6	11.1%
母数	54	100.0%

(2) 臨時・契約・派遣・パート社員等

1 大幅に増加 (10%以上)	4 やや減少 (△3~△10%未満)	□
2 やや増加 (3~10%未満)	5 大幅に減少 (△10%以上)	
3 ほぼ横ばい (△3%~3%)		

大幅に増加	2	3.7%
やや増加	5	9.3%
ほぼ横ばい	30	55.6%
やや減少	4	7.4%
大幅に減少	3	5.6%
無回答	10	18.5%
母数	54	100.0%

問4 最近3年程度の貴事業所の経営状況は、どのようになっていますか。(1つ選択 右欄記入)

1 とても順調	} 問5へ	□
2 どちらかといえば順調		
3 ほぼ横ばい → 問7へ		
4 どちらかといえば厳しくなっている	} 問6へ	
5 非常に厳しくなっている		

とても順調	6	11.1%
どちらかといえば順調	9	16.7%
ほぼ横ばい	18	33.3%
どちらかといえば厳しくなっている	15	27.8%
非常に厳しくなっている	3	5.6%
無回答	3	5.6%
母数	54	100.0%

問5 問4で経営状況が「1 とても順調」「2 どちらかといえば順調」を選択された方にお聞きします。
経営状況が順調である主な要因はどんなことだとお考えですか。（3つまで選択 右欄記入）

1	新製品や新サービスの開発・提供	
2	技術や生産工程の改革・効率化	
3	新規市場・新規取引先の開拓	
4	販売・デザイン力の強化による品質・サービスの向上	
5	同業他社の廃業・撤退	
6	コスト削減（競争力向上）	
7	親会社、既存の取引先からの受注の拡大	
8	市場（マーケット）の拡大	
9	その他（	）

→次は「問7」へ進んでください。

新製品や新サービスの開発・提供	5	33.3%
技術や生産工程の改革・効率化	5	33.3%
新規市場・新規取引先の開拓	7	46.7%
販売・デザイン力の強化による品質・サービスの向上	1	6.7%
同業他社の廃業・撤退	1	6.7%
コスト削減（競争力向上）	3	20.0%
親会社、既存の取引先からの受注の拡大	7	46.7%
市場（マーケット）の拡大	2	13.3%
その他	0	—
母数	15	100.0%

問6 問4で経営状況が「4 どちらかと言えば厳しくなっている」「5 非常に厳しくなっている」を選択された方にお聞きします。経営状況が厳しい主な要因はどんなことだとお考えですか。
（3つまで選択 右欄記入）

1	新製品・新サービスの提案力の低下	
2	技術や生産工程の効率の低下・老朽化	
3	市場・取引先の縮小	
4	販売・デザイン力など品質・サービスの魅力の低下	
5	同業他社の進出	
6	コスト競争力の低下	
7	親会社、既存の取引先からの発注の縮小	
8	市場（マーケット）の縮小	
9	その他（	）

→次は「問7」へ進んでください。

新製品・新サービスの提案力の低下	1	5.6%
技術や生産工程の効率の低下・老朽化	3	16.7%
市場・取引先の縮小	7	38.9%
販売・デザイン力など品質・サービスの魅力の低下	2	11.1%
同業他社の進出	2	11.1%
コスト競争力の低下	5	27.8%
親会社、既存の取引先からの発注の縮小	6	33.3%
市場（マーケット）の縮小	8	44.4%
その他	2	11.1%
母数	18	100.0%

□ 事業の後継者や今後の展望についてお伺いします。

問7 事業の後継ぎ(後継者)の方はいらっしゃいますか。(後継ぎは身内に限らず、事業を継ぐ人ならどなたでも) (1つ選択 右欄記入)

1 いない	→ 問8へ	} 問9へ
2 いる		
3 希望はあるが、継いでくれるかどうかわからない		
4 支店・支社・工場のため、代表者等は派遣される		
5 その他 ()		

いない	20	37.0%
いる	21	38.9%
希望はあるが、継いでくれるかどうかわからない	9	16.7%
支店・支社・工場のため、代表者等は派遣される	1	1.9%
その他	3	5.6%
母数	54	100.0%

問8 問7で後継者が「1 いない」を選択された方にお聞きします。その主な要因は何ですか。(1つ選択 右欄記入)

1 まだ必要がない(経営者が若い)	4 事業・産業分野の将来が展望できない
2 適当な人材がない	5 考えたことがない
3 後継者の決め方がわからない	6 その他 ()

→次は「問9」へ進んでください。

まだ必要がない(経営者が若い)	3	15.0%
適当な人材がない	7	35.0%
後継者の決め方がわからない	0	—
事業・産業分野の将来が展望できない	7	35.0%
考えたことがない	2	10.0%
その他	1	5.0%
母数	20	100.0%

問9 貴事業所の将来展望について、どのようにお考えですか。(1つ選択 右欄記入)

1 発展が期待できる	4 考えたことがない
2 現状は維持できる	5 その他 ()
3 厳しくなっていく	

発展が期待できる	10	18.5%
現状は維持できる	13	24.1%
厳しくなっていく	23	42.6%
考えたことがない	3	5.6%
その他	4	7.4%
無回答	1	1.9%
母数	54	100.0%

問10 事業の発展に向け、今後、どのような展開を重視しますか。（3つまで選択 右欄記入）

- | | |
|------------------------|---|
| 1 新分野への進出 | |
| 2 グローバル展開（海外進出） | |
| 3 独自の技術・製品や新商品・サービスの開発 | |
| 4 取扱商品や顧客サービスの内容充実 | |
| 5 新規市場の開拓 | |
| 6 大学や学研都市との連携 | |
| 7 企業間連携の強化 | |
| 8 広告宣伝・PRの強化 | |
| 9 その他（ | ） |

新分野への進出	12	22.2%
グローバル展開(海外進出)	11	20.4%
独自の技術・製品や新商品・サービスの開発	25	46.3%
取扱商品や顧客サービスの内容充実	21	38.9%
新規市場の開拓	23	42.6%
大学や学研都市との連携	2	3.7%
企業間連携の強化	6	11.1%
広告宣伝・PRの強化	3	5.6%
その他	6	11.1%
母数	54	100.0%

□ 立地する場としての生駒市への評価や今後の立地意向についてお伺いします。

問11 生駒市の立地について、次のような点は、強みあるいは弱みとなっていますか。①～⑭の各項目について、それぞれ1～5のあてはまる番号を選んで○をつけてください。

	強みである	どちらかといえば強みである	どちらでもない	どちらかといえば弱みである	弱みである	無回答	
①交通の利便性	6	14	17	9	3	5	
②親会社・関連会社との距離	2	5	27	9	1	10	
③取引先企業との距離	1	10	28	8	2	5	
④取引の拡大や集客への期待	1	1	28	13	3	8	
⑤従業員の通勤の利便性	2	11	15	12	7	7	
⑥同業種の企業の集積度	4	3	28	8	5	6	
⑦学研都市との近さ	0	6	38	3	1	6	
⑧施設の拡充や建替の余地	0	6	23	8	9	8	
⑨地代・家賃	1	9	29	1	5	9	
⑩駐車場の確保	1	13	20	4	9	7	
⑪人材の確保	0	6	18	10	12	8	
⑫まちのイメージ	3	9	30	3	2	7	
⑬経営相談や技術指導の体制	0	3	35	5	4	7	
⑭行政サービスの充実度	0	9	30	4	4	7	
	強みである	どちらかといえば強みである	どちらでもない	どちらかといえば弱みである	弱みである	無回答	ポイント
①交通の利便性	11.1%	25.9%	31.5%	16.7%	5.6%	9.3%	3.22
②親会社・関連会社との距離	3.7%	9.3%	50.0%	16.7%	1.9%	18.5%	2.95
③取引先企業との距離	1.9%	18.5%	51.9%	14.8%	3.7%	9.3%	3.00
④取引の拡大や集客への期待	1.9%	1.9%	51.9%	24.1%	5.6%	14.8%	2.65
⑤従業員の通勤の利便性	3.7%	20.4%	27.8%	22.2%	13.0%	13.0%	2.77
⑥同業種の企業の集積度	7.4%	5.6%	51.9%	14.8%	9.3%	11.1%	2.85
⑦学研都市との近さ	0.0%	11.1%	70.4%	5.6%	1.9%	11.1%	3.02
⑧施設の拡充や建替の余地	0.0%	11.1%	42.6%	14.8%	16.7%	14.8%	2.57
⑨地代・家賃	1.9%	16.7%	53.7%	1.9%	9.3%	16.7%	3.00
⑩駐車場の確保	1.9%	24.1%	37.0%	7.4%	16.7%	13.0%	2.85
⑪人材の確保	0.0%	11.1%	33.3%	18.5%	22.2%	14.8%	2.39
⑫まちのイメージ	5.6%	16.7%	55.6%	5.6%	3.7%	13.0%	3.17
⑬経営相談や技術指導の体制	0.0%	5.6%	64.8%	9.3%	7.4%	13.0%	2.79
⑭行政サービスの充実度	0.0%	16.7%	55.6%	7.4%	7.4%	13.0%	2.94

問12 現在の生駒市内の事業所・工場等について、今後、どのようにしようとお考えですか。

(1つ選択 右欄記入)

- | | |
|----|----------------------------------|
| 1 | 現在の場所で事業を続けたい |
| 2 | 現在の場所で事業を続けたく、また市内に良い場所があれば拡充したい |
| 3 | 市内に良い場所があれば移転したい |
| 4 | 他の市町村への移転を考えている |
| 5 | 事業の縮小を考えている |
| 6 | 廃業を考えている |
| 7 | わからない |
| 8 | 本社の意向による |
| 9 | 後継ぎにまかせる |
| 10 | その他 () |

現在の場所で事業を続けたい	32	59.3%
現在の場所で事業を続けたく、また市内に良い	3	5.6%
市内に良い場所があれば移転したい	3	5.6%
他の市町村への移転を考えている	3	5.6%
事業の縮小を考えている	0	0.0%
廃業を考えている	5	9.3%
わからない	3	5.6%
本社の意向による	2	3.7%
後継ぎにまかせる	1	1.9%
その他	1	1.9%
無回答	1	1.9%
母数	54	100.0%

問13 貴事業所では、次に掲げるような産業・技術に関する支援機関を利用あるいは連携したことがありますか。各機関ごとに1～4のいずれかに○をつけてください。

	利用・連携したことがある	利用したことはないが、関心がある	利用したことはないし、関心もない	知らない	無回答
市内立地機関					
① 生駒商工会議所	24	5	20	3	2
② 国立大学法人 奈良先端科学技術大学院大学	2	17	26	4	5
③ 公益財団法人 奈良先端科学技術大学院大学支援財団	0	14	26	9	5
④ 生駒ふるさとハローワーク	10	10	22	7	5
奈良県内立地機関					
⑤ 奈良県産業振興総合センター	14	8	20	8	4
⑥ 公益財団法人 奈良県地域産業振興センター	10	8	20	11	5
⑦ 奈良県よろず支援拠点	2	9	21	17	5
⑧ ポリテクセンター奈良(奈良職業能力開発促進センター)	3	11	23	11	6
⑨ ハローワーク奈良	23	5	16	5	5
⑩ 一般社団法人 奈良県発明協会	3	7	20	19	5
学研都市内の立地機関					
⑪ 公益財団法人 関西文化学術研究都市推進機構 新産業創出交流センター	2	7	18	22	5
⑫ 同志社大学 リエゾンオフィス	1	6	16	24	7
近隣の国等関係機関					
⑬ 独立行政法人 中小企業基盤整備機構(クリエイションコア東大阪)	3	7	17	22	5
⑭ 近畿職業能力開発大学校	0	7	16	26	5
	利用・連携したことがある	利用したことはないが、関心がある	利用したことはないし、関心もない	知らない	無回答
市内立地機関					
① 生駒商工会議所	44.4%	9.3%	37.0%	5.6%	3.7%
② 国立大学法人 奈良先端科学技術大学院大学	3.7%	31.5%	48.1%	7.4%	9.3%
③ 公益財団法人 奈良先端科学技術大学院大学支援財団	0.0%	25.9%	48.1%	16.7%	9.3%
④ 生駒ふるさとハローワーク	18.5%	18.5%	40.7%	13.0%	9.3%
奈良県内立地機関					
⑤ 奈良県産業振興総合センター	25.9%	14.8%	37.0%	14.8%	7.4%
⑥ 公益財団法人 奈良県地域産業振興センター	18.5%	14.8%	37.0%	20.4%	9.3%
⑦ 奈良県よろず支援拠点	3.7%	16.7%	38.9%	31.5%	9.3%
⑧ ポリテクセンター奈良(奈良職業能力開発促進センター)	5.6%	20.4%	42.6%	20.4%	11.1%
⑨ ハローワーク奈良	42.6%	9.3%	29.6%	9.3%	9.3%
⑩ 一般社団法人 奈良県発明協会	5.6%	13.0%	37.0%	35.2%	9.3%
学研都市内の立地機関					
⑪ 公益財団法人 関西文化学術研究都市推進機構 新産業創出交流センター	3.7%	13.0%	33.3%	40.7%	9.3%
⑫ 同志社大学 リエゾンオフィス	1.9%	11.1%	29.6%	44.4%	13.0%
近隣の国等関係機関					
⑬ 独立行政法人 中小企業基盤整備機構(クリエイションコア東大阪)	5.6%	13.0%	31.5%	40.7%	9.3%
⑭ 近畿職業能力開発大学校	0.0%	13.0%	29.6%	48.1%	9.3%

□ 貴事業所の新製品開発や研究開発についてお伺いします。

問14 貴事業所の「強み」とお考えのものは何ですか。①～⑪の各項目について、それぞれ1～5のあてはまる番号を選んで○をつけてください。

	強みである	どちらかといえば強みである	どちらでもない	どちらかといえば強みではない	強みではない	無回答	
①技術力・精度・品質	22	16	9	0	0	7	
②取引を通じた信頼	20	23	5	0	0	6	
③製品開発力	7	11	20	5	3	8	
④熟練技能者がいる	12	20	12	2	0	8	
⑤企画力	4	7	26	7	2	8	
⑥多品種少ロット生産	8	19	16	2	3	6	
⑦試作品製作	6	14	22	1	4	7	
⑧量産体制	10	6	22	3	6	7	
⑨短納期対応(スピード)	12	18	13	2	3	6	
⑩価格競争力	4	14	18	6	5	7	
⑪販売力・ブランド力	4	10	20	7	5	8	
	強みである	どちらかといえば強みである	どちらでもない	どちらかといえば強みではない	強みではない	無回答	ポイント
①技術力・精度・品質	40.7%	29.6%	16.7%	0.0%	0.0%	13.0%	4.28
②取引を通じた信頼	37.0%	42.6%	9.3%	0.0%	0.0%	11.1%	4.31
③製品開発力	13.0%	20.4%	37.0%	9.3%	5.6%	14.8%	3.30
④熟練技能者がいる	22.2%	37.0%	22.2%	3.7%	0.0%	14.8%	3.91
⑤企画力	7.4%	13.0%	48.1%	13.0%	3.7%	14.8%	3.09
⑥多品種少ロット生産	14.8%	35.2%	29.6%	3.7%	5.6%	11.1%	3.56
⑦試作品製作	11.1%	25.9%	40.7%	1.9%	7.4%	13.0%	3.36
⑧量産体制	18.5%	11.1%	40.7%	5.6%	11.1%	13.0%	3.23
⑨短納期対応(スピード)	22.2%	33.3%	24.1%	3.7%	5.6%	11.1%	3.71
⑩価格競争力	7.4%	25.9%	33.3%	11.1%	9.3%	13.0%	3.13
⑪販売力・ブランド力	7.4%	18.5%	37.0%	13.0%	9.3%	14.8%	3.02

問15 貴事業所の主要な出荷製品はどんな製品ですか。(1つ選択 右欄記入)

1 最終製品	4 素材	
2 中間製品	5 加工のみ	
3 部品・型等	6 その他 ()	

最終製品	38	70.4%
中間製品	4	7.4%
部品・型等	7	13.0%
素材	0	—
加工のみ	2	3.7%
その他	0	—
無回答	3	5.6%
母数	54	100.0%

問16 主な生産形態はどのようなものですか。（1つ選択 右欄記入）

1 自社製品主体の製造業	
2 一部自社製品を製造する下請け製造	
3 下請け製造（賃加工を除く）	
4 独立した加工専門業	
5 賃加工業	
6 その他（具体的に	）

自社製品主体の製造業	28	51.9%
一部自社製品を製造する下請け製造	5	9.3%
下請け製造（賃加工を除く）	6	11.1%
独立した加工専門業	5	9.3%
賃加工業	5	9.3%
その他	1	1.9%
無回答	4	7.4%
母数	54	100.0%

問17 現在、新製品開発や研究開発を実施していますか。（1つ選択 右欄記入）

1 実施している	—————→	問18へ
2 実施していないが、やりたい	—————→	問18へ
3 実施しておらず、予定もない	—————→	問19へ

実施している	18	33.3%
実施していないが、やりたい	11	20.4%
実施しておらず、予定もない	21	38.9%
無回答	4	7.4%
母数	54	100.0%

問18 問17で「1 実施している」「2 実施していないが、やりたい」と回答された方にお聞きします。
 実施している、又は今後、実施したい開発内容はどんなことですか。あてはまるものすべて、選択してください。（右欄記入）

- | | |
|---|-----------------------|
| 1 | 自社の保有技術を活用した製品・技術を開発 |
| 2 | 自社で保有技術とは関係ない製品・技術を開発 |
| 3 | 大学等の研究機関と共同で開発 |
| 4 | 大学等の研究機関の研究成果を活用し開発 |
| 5 | 公的支援機関と共同で開発 |
| 6 | 親企業やグループ企業と共同で開発 |
| 7 | 取引企業や同業種の企業と協働で開発 |
| 8 | 異業種企業と共同で開発 |
| 9 | その他(具体的に) |

→次は「問19」へ進んでください。

自社の保有技術を活用した製品・技術を開発	26	48.1%
自社で保有技術とは関係ない製品・技術を開発	5	9.3%
大学等の研究機関と共同で開発	1	1.9%
大学等の研究機関の研究成果を活用し開発	3	5.6%
公的支援機関と共同で開発	2	3.7%
親企業やグループ企業と共同で開発	6	11.1%
取引企業や同業種の企業と協働で開発	11	20.4%
異業種企業と共同で開発	7	13.0%
その他	0	0.0%
無回答	25	46.3%
総計	54	100.0%

□ 生駒市の工業振興への支援施策についてお伺いします。

問19 今後、どんな商工業及び観光振興施策や支援策に期待されますか。①～⑳の各項目について、それぞれの期待度を1～5から選んで、あてはまる番号に○をつけてください。

	強く期待する	期待する	どちらでもない	あまり期待しない	全く期待しない	無回答	
①資金融資制度の充実	8	19	14	1	6	6	
②経営セミナー・研修制度の充実	2	14	14	9	7	8	
③経営相談・経営診断の充実	1	11	19	5	10	8	
④人材確保・育成のための支援	9	17	13	4	4	7	
⑤後継者確保・育成のための支援	5	10	19	7	7	6	
⑥異業種企業との交流支援	3	12	16	8	8	7	
⑦技術開発・新製品開発等支援	2	15	16	6	8	7	
⑧販路開拓・マーケティングの支援	2	14	16	5	9	8	
⑨学研の産業支援機関との交流	2	5	24	7	9	7	
⑩共同のグループ活動の支援	1	3	27	6	10	7	
⑪産学連携の支援	2	8	24	4	9	7	
⑫情報化への支援	0	14	22	3	7	8	
⑬用地の斡旋や情報提供	3	12	16	4	10	9	
⑭道路・物流などの基盤整備	9	16	12	2	7	8	
⑮各種規制の緩和・見直し	7	11	19	3	6	8	
⑯行政や商工会議所の各種制度等の情報提供	4	15	19	2	6	8	
⑰広報・PR活動に関する支援	4	7	24	2	9	8	
⑱設備導入への支援	10	10	17	3	6	8	
⑲展示会等への出展支援	2	11	20	3	10	8	
⑳増改築・新築にかかる支援	10	13	14	1	8	8	
	強く期待する	期待する	どちらでもない	あまり期待しない	全く期待しない	無回答	ポイント
①資金融資制度の充実	14.8%	35.2%	25.9%	1.9%	11.1%	11.1%	3.46
②経営セミナー・研修制度の充実	3.7%	25.9%	25.9%	16.7%	13.0%	14.8%	2.89
③経営相談・経営診断の充実	1.9%	20.4%	35.2%	9.3%	18.5%	14.8%	2.74
④人材確保・育成のための支援	16.7%	31.5%	24.1%	7.4%	7.4%	13.0%	3.49
⑤後継者確保・育成のための支援	9.3%	18.5%	35.2%	13.0%	13.0%	11.1%	2.98
⑥異業種企業との交流支援	5.6%	22.2%	29.6%	14.8%	14.8%	13.0%	2.87
⑦技術開発・新製品開発等支援	3.7%	27.8%	29.6%	11.1%	14.8%	13.0%	2.94
⑧販路開拓・マーケティングの支援	3.7%	25.9%	29.6%	9.3%	16.7%	14.8%	2.89
⑨学研の産業支援機関との交流	3.7%	9.3%	44.4%	13.0%	16.7%	13.0%	2.66
⑩共同のグループ活動の支援	1.9%	5.6%	50.0%	11.1%	18.5%	13.0%	2.55
⑪産学連携の支援	3.7%	14.8%	44.4%	7.4%	16.7%	13.0%	2.79
⑫情報化への支援	0.0%	25.9%	40.7%	5.6%	13.0%	14.8%	2.93
⑬用地の斡旋や情報提供	5.6%	22.2%	29.6%	7.4%	18.5%	16.7%	2.87
⑭道路・物流などの基盤整備	16.7%	29.6%	22.2%	3.7%	13.0%	14.8%	3.39
⑮各種規制の緩和・見直し	13.0%	20.4%	35.2%	5.6%	11.1%	14.8%	3.22
⑯行政や商工会議所の各種制度等の情報提供	7.4%	27.8%	35.2%	3.7%	11.1%	14.8%	3.20
⑰広報・PR活動に関する支援	7.4%	13.0%	44.4%	3.7%	16.7%	14.8%	2.89
⑱設備導入への支援	18.5%	18.5%	31.5%	5.6%	11.1%	14.8%	3.33
⑲展示会等への出展支援	3.7%	20.4%	37.0%	5.6%	18.5%	14.8%	2.83
⑳増改築・新築にかかる支援	18.5%	24.1%	25.9%	1.9%	14.8%	14.8%	3.35

問20 事業資金の確保について、今後最も重要と考えるものは何ですか。（1つ選択 右欄記入）

1	日常的な運転資金	
2	新製品・新サービス開発のための設備投資	
3	既存債務の返済	
4	新分野への進出や業容拡大のための設備投資	
5	研究・技術開発のための設備投資	
6	自己資本充実のための資金	
7	販路開拓・マーケティングのための資金	
8	人員整理の実施に伴って必要となる一時的な費用	
9	その他（具体的に	）

日常的な運転資金	10	18.5%
新製品・新サービス開発のための設備投資	14	25.9%
既存債務の返済	7	13.0%
新分野への進出や業容拡大のための設備投資	6	11.1%
研究・技術開発のための設備投資	3	5.6%
自己資本充実のための資金	5	9.3%
販路開拓・マーケティングのための資金	1	1.9%
人員整理の実施に伴って必要となる一時的な費用	0	0.0%
その他	4	7.4%
無回答	4	7.4%
母数	54	100.0%

■ 最後に、生駒市の工業（ものづくり産業）の振興に向け、今後期待すること、ご提案等があれば、ご自由にお書きください。

※集計中