

事業者・起業家アンケート調査 実施概要

1 製造業事業者アンケート

(1) 調査名称	生駒市商工観光業振興のための製造業事業者意向調査
(2) 調査地域	生駒市全域
(3) 調査対象	生駒市内に立地する製造業事業者
(4) 調査数	208件（210件送付、不明等2件）
(5) 抽出方法	総務省統計局 経済センサスー基礎調査より調査対象リストを入手
(6) 調査方法	郵送により配布・回収
(7) 調査期間	平成28年9月9日～9月23日
(8) 回収状況	配布数208件に対し有効回収数54件、有効回答率26.0%を得た。

2 商業・サービス・観光業事業者アンケート

(1) 調査名称	生駒市商工観光業振興のための商業・サービス・観光業事業者意向調査
(2) 調査地域	生駒市全域
(3) 調査対象	生駒市内に立地する商業・サービス・観光業事業者
(4) 調査数	1,084件（1,156件送付、不明等72件）
(5) 抽出方法	総務省統計局 経済センサスー基礎調査より調査対象リストを入手 I) 卸売業・小売業 M) 宿泊業・飲食サービス業 G) 情報通信業（ソフトウェア、通信等） L) 学術研究、専門・技術サービス業、士業、広告デザイン等
(6) 調査方法	郵送により配布・回収
(7) 調査期間	平成28年9月9日～9月23日
(8) 回収状況	配布数1,084件に対し有効回収数215件、有効回答率19.8%を得た。

3 起業家・起業希望者アンケート

(1) 調査名称	生駒市起業支援のための起業家等意向調査
(2) 調査地域	生駒市全域
(3) 調査対象	生駒市内で近年起業した起業家、今後市内で起業を考えている人
(4) 調査数	100件程度
(5) 抽出方法	「創業者支援セミナー」（生駒商工会議所）など、起業支援に関わるイベントへの参加者・登録者等
(6) 調査方法	郵送により配布・回収、起業イベント等における会場での配布・回収
(7) 調査期間	平成28年9月
(8) 回収状況	郵送及びイベント会場における配布で25件の回収を得た。

(各アンケートにおける所感)

1 製造業事業者アンケート

- 単独事業所からの回答が多い
- 継承した事業者が多い
- 後継者の有無はほぼ同数 (問7)
- 現在地での事業継続意向は高い (問12)
- 商工会議所、県総合センター、ハローワーク等との連携あり (問13)
- 職業能力開発大学校、同志社大学リエゾンオフィス等、存在を知られていない機関も (問13)
- 自社の強みは「技術力・品質」「信頼」 (問14)
- 最終製品製造が多い (問15)
- 期待する支援は「資金融資制度」「人材育成」「道路・物流等の基盤整備」など (問19)
- 新規投資の重要性を意識する回答者が多い (問20)

2 商業・サービス・観光業事業者アンケート

- 個人事業者・単独事業者からの回答が多い
- 従業員数1-4人の小規模事業所からの回答が多い
- 代表者の年齢は60・70歳代が半数占める
- 自社の強みは「技術力・品質」「固定顧客」 (問3)
- 順調な事業所は新規の取組や新規市場開拓に積極的 (問6)
- 厳しい事業所は来店者の減少、同業他社の進出が要因 (問7)
- 後継者のいない事業所が約半数 (問8)
- 生駒市の強みは「交通利便性」「まちのイメージ」 (問11)
- 現在地での継続意向は高い (問12)
- 期待する支援は「道路・物流等の基盤整備」「規制緩和」「広報・PR」など (問14)

3 起業家・起業希望者アンケート

- 起業希望者と既起業家が半数
- 女性からの回答が多い
- 起業の苦労は顧客確保、広報・宣伝 (問5)
- 相談相手は先輩起業家 (問6)
- 交流相手としての希望も先輩起業家 (問8)
- 規模拡大・継続には「人材確保」「顧客拡充」「広報・宣伝」 (問9)
- 生駒市テレワーク&インキュベーションセンターでは、特にインキュベーションに期待 (問11)