

## 事業者・起業家アンケート調査 実施概要

## 【調査の目的】

生駒市内の事業者や起業家が現在、どのように産業活動を展開し、どのような課題を抱えているか、生駒市の事業環境をどのように評価しているか、今後どのような活動の意向を持ち、生駒市の商工業や観光の施策にどのような期待をしているかといった支援ニーズを把握するため、市内の製造業、商業、起業家等へのアンケートを実施する。

## 1 製造業事業者アンケート

(1) 調査名称	生駒市商工観光業振興のための製造業事業者意向調査
(2) 調査地域	生駒市全域
(3) 調査対象	生駒市内に立地する製造業事業者
(4) 調査数	200件程度
(5) 抽出方法	総務省統計局 経済センサス基礎調査より調査対象リストを入手
(6) 調査方法	郵送により配布・回収
(7) 調査期間	平成28年9月
(8) 調査内容	①事業の概要（開業理由、生駒市選択理由、事業所の強み） ②経営状況（従業員数・経営状況の変化、変化要因） ③事業の展望（後継者の有無、事業の将来展望） ④生駒市への評価（生駒市の強み・弱み、事業所の継続意向） ⑤今後の展開（経営課題、戦略） ⑥新しい取組（製品・生産形態、研究開発等の状況、資金確保） ⑦支援施策（市の施策利用状況・評価、支援施策の期待、支援機関との関係） ⑧事業所概要（事業所名、立地、主な業種、生駒市内の事業所概要等）

## 2 商業・サービス・観光業事業者アンケート

(1) 調査名称	生駒市商工観光業振興のための商業・サービス・観光業事業者意向調査
(2) 調査地域	生駒市全域
(3) 調査対象	生駒市内に立地する商業・サービス・観光業事業者
(4) 調査数	1000件程度
(5) 抽出方法	総務省統計局 経済センサス基礎調査より調査対象リストを入手 I) 卸売業・小売業 M) 宿泊業・飲食サービス業 G) 情報通信業（ソフトウェア、通信等） L) 学術研究、専門・技術サービス業、士業、広告デザイン等
(6) 調査方法	郵送により配布・回収
(7) 調査期間	平成28年9月
(8) 調査内容	①事業の概要（開業理由、生駒市選択理由、事業所の強み） ②経営状況（従業員数・経営状況の変化、変化要因） ③事業の展望（後継者の有無） ④生駒市への評価（生駒市の強み・弱み） ⑤今後の展開（経営課題、戦略、事業の将来展望、事業所の継続意向） ⑥支援施策（施策利用状況・評価、支援施策の期待、起業支援、中心市街地活性化、観光振興について） ⑦事業所概要（事業所名、立地、主な業種、生駒市内の事業所概要等）

### 3 起業家・起業希望者アンケート

(1) 調査名称	生駒市起業支援のための起業家等意向調査
(2) 調査地域	生駒市全域
(3) 調査対象	生駒市内で近年起業した起業家、今後市内で起業を考えている人
(4) 調査数	100件程度
(5) 抽出方法	「創業者支援セミナー」（生駒商工会議所）など、起業支援に関わるイベントへの参加者・登録者等
(6) 調査方法	郵送により配布・回収、起業イベント等における会場での配布・回収
(7) 調査期間	平成28年9月
(8) 調査内容	①事業の概要（現在の状況、業種） ②起業について（きっかけ、起業時の課題、相談相手） ③起業における課題（施策の利用状況、事業継続に必要な施策、事業スペース、） ④起業において利用した機関、期待すること ⑤生駒市テレワーク&インキュベーションセンターへの期待 ⑥回答者プロフィール（性別、年齢、起業地等）