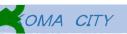
1 施策のスクラップ&ビルド

平成29年6月1日(木)政策企画推進課



1. 施策のスクラップ&ビルド

効果的な取組を新たに企画・実施

- 先進事例にアンテナを高く
- ・市民ニーズの把握

←関係者・団体との日頃のコミュニケー

10月ヒアリング に具体化

効果の低い取組を縮小・廃止



平成30年度新規・主要事業ヒアリング

①実施案内:7月末

!「廃止事業」は「廃止事務事業等」(財政課)へ提出ください。

②調書の提出:8月下旬

③理事者ヒアリング:10月中旬から11月上旬

!「廃止事務事業等」のヒアリングも同時に行います。

平成30年度新規・主要事業ヒアリング

調書の作成に向けて

- ・国のモデル事業や交付金への申請の検討
- ・既存の事業のブラッシュアップ、重複事業の集約
 - →総合計画・総合戦略の検証
- ・終期の設定(サンセット方式)
- ・類似団体との比較
 - →36団体(総務省「類似団体別職員数の状況」H29年3月)
- ・「先進事例」の情報収集
 - →政策企画推進課内資料コーナー

○政策企画推進課内資料コーナー

「月間 ガバナンス」(毎月1回1日発行)

「日経グローカル」(毎月第1、第3月曜日発行)

「自治体情報誌 ディーファイル」 (毎月10日、25日発行)

○地域経済分析システム (RESAS)

分析モデル構築ハンズオン支援事業(平成28年度第2回事業) 生駒市の産業構造分析、女性活躍をめぐる状況

市民満足度調査

- ・第5次生駒市総合計画の後期基本計画に位置づけた指標の動向把握
- ・各施策推進の基礎資料

<対 象>18歳以上の市民(住民基本台帳から層化無作為抽出)

<対象数>3,000人

- ・調査結果の概要 <速報版>:6月上旬
- ・報告書の完成:9月末

市民満足度調査

- ① 定住意向・生駒市のイメージ・住みやすさの満足度(5項目)
- ② 地域活動などの参加について(2項目)
- ③ 施設の満足度(19項目)
- ④ 取組やサービスの満足度(24項目)
- ⑤ 市政への関心度(3項目)
- ⑥ 施策の重要度(25項目)
- ⑦ 総合計画に示す目指す姿の進捗度(約34項目)×3種類
- ⑧ 市民の役割分担について(約18項目)×3種類
- ⑨属性質問(6項目)