



## 規制・誘導・啓発

- ルール： 守って秩序を生み出す手段
- ルールを守る／守らせる方法
  - 規制
  - 誘導
  - 啓発

## 規制・誘導・啓発

- 規制 ← 性悪説 悪しきを懲らしめる
- 啓発 ← 性善説 自発的
- 誘導： 都市景観賞
- 啓発： フォーラム・講演会・パネル展など

## 規制・誘導・啓発

- 規制 → 景観計画（景観法）
- 誘導 } → 景観形成基本計画
- 啓発 }

## 景観計画(景観法第8条)

1. 景観計画の区域
2. 景観計画区域における良好な景観の形成に関する方針
3. 良好な景観の形成のための行為の制限に関する事項
4. 景観重要建造物又は景観重要樹木の指定の方針

## 景観計画(景観法第8条)

5. 次に掲げる事項のうち、良好な景観の形成のために必要なもの
  - ア) 屋外広告物の表示及び屋外広告物を掲出する物件の設置に関する行為の制限に関する事項
  - イ) 景観重要公共施設の整備に関する事項
  - ウ) 景観重要公共施設に関する基準
6. その他国土交通省令・農林水産省令・環境省令で定める事項

## 美しい国づくり政策大綱

美しい国づくりのための取り組みの基本的考え方  
(2) 地域ごとの状況に応じた取り組みの考え方  
美しさに関するコンセンサスの状況に応じた施策展開

- 悪い景観（景観阻害要因）とだれもが認めるものへの対応
- 優れた景観とだれもが認めるものへの対応
- 普通の地域（コンセンサスがないうち）での対応  
→ 生活景

## 将来像についてのコンセンサス形成

普通の住宅地や商店街、地方都市の駅前、郊外バイパスの沿道、身近な水辺など国民が日常的に接する普通の地域の大部分では、歴史性、風土性、文化性など地域の個性を規定するものがはっきりせず、どのような地域としていくかという点について住民のコンセンサスが形成されにくいというのが現状である。このような地域では、コンセンサスを形成するプロセスを経る住民主体の地道な取り組みが重要である。例えば、比較的目標として分かりやすい水や緑を有効に活用した地域づくりを一つのきっかけとするなども考えられる

## 棚田は景観への配慮から生まれたか？

- 地形（等高線）を読み取り、巧みに造成
- 人手による造作（工事）



## 生活の必然から生まれる秩序

- 必然性や意味の喪失  
→ 秩序や景観を乱す
- 何でも自由にできる時代  
→ 秩序をつくる努力が必要に



## いいもの・いいところを見本に

- 悪いところを叱る ↔ いいところをほめる
- いいところを見つけ、広めていく



## 箕面市における山なみ景観保全

