

# 生駒市景観形成基本計画の全体構成（案）

## はじめに ～わたしたちの暮らしと景観～

導入部

### 1. 暮らしと景観のつながり

### 2. 生駒の景観の成り立ち

### 3. 基本計画を策定する意義

- みんなが大切に思う景観を守る
- 多くの人の目に触れる景観の魅力を高める
- 暮らしの景観を育む
- 景観からまちづくりを考える

## 第1章 景観づくりの理念と姿勢

計画の基本的な事項と景観づくりの理念と姿勢

### 1. 計画の位置付け

計画の基本的な事項

- 「生駒市景観形成基本計画」とは
- これまでの経緯
- 施策等の展開や連携
- 今後の「生駒市景観形成基本計画」

### 2. 景観づくりの理念

- 生駒らしい景観の特性を読み解き、地勢、地域の特性に応じた景観形成を図ります。
- 豊かな緑に彩られた住宅都市である生駒の景観を尊重した景観形成を図ります。
- 歴史や文化に今一度目をむけ、生駒を再発見できる景観形成を図ります。
- 生駒にかかわるすべての人が快適な生活を享受でき、将来の世代に引き継げる景観形成を図ります。

### 3. 景観づくりの姿勢

- 生駒らしい景観の特徴を理解する
- 生駒らしい景観を構成する要素を見い出す
- 市民・事業者・行政が協働で生駒らしい景観をつくる

## 第2章 生駒らしい景観の特性

「地勢」「地域性」「暮らし」の視点から読み解いた生駒らしい景観の特性

### 1. 地勢

地形や流域が「大景観」として生駒の景観の骨格を形づくる

- 生駒の地形の骨格
- 生駒山の存在感
- 緑のまとまりとまちの関係

### 2. 地域性

自然、田園、市街地景観など「中～小景観」として場所に応じた特性を持つ

#### 2-1. 集落の歴史

- 集落の成り立ち
- 受け継がれてきた伝統

#### 2-2. 住宅地開発の流れ

- 住宅地の開発と地形
- 住宅地の個性を生み出す要素
- 計画的に開発された市街地

#### 2-3. にぎわいと心の拠りどころ

- にぎわいの空気
- 住宅地の駅周辺の空気
- 幹線道路の空気

### 3. 暮らし

人々の暮らしの営みが景観の中に息づいている

- 何気ない暮らしの景観
- 生業の景観
- 記憶の原風景
- 活動の景観

## 第3章 パターンによる生駒らしい景観づくり

景観の特性から導き出した生駒らしい景観のパターンを使った景観づくりの方法

### 1. 生駒らしい景観のパターン

生駒らしい景観を形づくる代表的なパターンを抽出

#### パターン

- |                   |
|-------------------|
| 1 生駒のシンボル・生駒山     |
| 2 屋根なみに浮かぶ緑の島・緑の帯 |
| 3 ヤマ・ムラ・ノラの調和     |
| 4 見渡す眺望           |
| 5 見通す眺望           |
| 6 緑にとけ込む建物        |
| 7 緑のスカイライン        |
| 8 生駒山の修験の領域       |
| 9 顔となる空間          |
| 10 人が交わる場所        |
| 11 曲がった道          |
| 12 坂道の見上げと見下ろし    |
| 13 通りのプロポーシオン     |
| 14 連歌式            |
| 15 高低差の尊重         |
| 16 高いコミュニケーション    |
| 17 すつきり感          |
| 18 暮らしのにじみ出し      |
| 19 なりわいがつくる景観     |
| 20 聖なる場(パワースポット)  |
| 21 人の手が加わる余地      |
| 22 人にあった尺度        |
| 23 期待感            |
| 24 表出する緑          |
| 25 どこでも緑          |
| 26 しきりとつなぎ        |
| 27 受け継がれてきたデザイン   |
| 28 生駒石            |
| 29 仮設の風景          |
| 30 移ろいの風景         |
| 31 記憶の風景          |

### 2. パターンを組み合わせた景観づくり

建物を建てる場合などに、パターンを組み合わせることで景観づくりを行う方法

#### 2-1. 景観づくりの手順

#### 2-2. 景観づくりの具体的な方法

- “パターン”を使って敷地周辺の景観の特徴を読み取る
- 見つけた“パターン”を参考にしながら景観づくりの考え方を決める
- 景観づくりの考え方に沿って建物を計画する

## 第4章 身近なまちの景観づくり

立場の違いやまちの特徴に沿った身近なまちの景観づくりの方法

### 1. 身近なまちの景観づくりに向けて

#### 2. 立場に沿った景観づくり

- 「市民」の立場での景観づくり  
(景観づくりに取り組む市民/住宅の施主/市外からの応援団)
- 「事業者」の立場での景観づくり  
(景観づくりに取り組む企業市民/事業所の施主/開発・建築事業者)
- 「行政」の立場での景観づくり  
(景観づくりの枠組みを整える主体/総合的な施策推進の主体/公共事業の事業主体)

#### 3. 身近なまちの特徴に沿った景観づくり

- 「住宅地」の景観づくり
- 「商業地」の景観づくり
- 「集落」の景観づくり

## 第5章 景観形成の推進施策

市が取り組む推進施策

### 1. 景観形成を推進するための施策の枠組み

#### 2. 市民や事業者による景観づくりの取組の促進

- 意識を高める
- モチベーションを高める
- 活動の芽を育み広げる
- 活動を充実させる
- ルールづくりを支援する

#### 3. 景観を守り育てる規制誘導

- 景観の大きなまとまりを守る
- 特色をいかした景観づくりを進める

#### 4. 景観をつくる公共事業の実施

- 市が取り組む公共事業の景観形成
- 国や県が取り組む公共事業の景観形成

#### 5. 景観施策の総合的な推進