

プラスチック製容器包装分別収集に関するアンケート調査の結果

資料

1. 回収状況

○平成22年2月下旬～3月上旬

ひかりが丘：521件／630件＝83%

西松ヶ丘：418件／915件＝46%

2. 集計結果

問1 プラ製容器包装分別収集モデル地区の認知度

○モデル分別を実施していることは、ほぼ知られている。ただし、自治会との係わりの薄い20歳代以下はやや認知度が低い。

問1 プラ製容器包装分別収集モデル地区の認知度(回答者の年代別)

	ひかりが丘								西松ヶ丘								合計							
	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計
1.知っている	10	44	72	183	117	21	50	497	8	46	62	76	122	77	5	396	18	90	134	259	239	98	55	893
	100.0%	91.7%	92.3%	95.8%	96.7%	91.3%	100.0%	95.4%	66.7%	92.0%	92.5%	96.2%	97.6%	96.3%	100.0%	94.7%	81.8%	91.8%	92.4%	95.9%	97.2%	95.1%	100.0%	95.1%
2.初めて知った	—	4	6	8	4	2	—	24	4	4	5	3	3	3	—	22	4	8	11	11	7	5	0	46
	—	8.3%	7.7%	4.2%	3.3%	8.7%	—	4.6%	33.3%	8.0%	7.5%	3.8%	2.4%	3.8%	—	5.3%	18.2%	8.2%	7.6%	4.1%	2.8%	4.9%	—	4.9%
回答者数	10	48	78	191	121	23	50	521	12	50	67	79	125	80	5	418	22	98	145	270	246	103	55	939
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問2 プラ製容器包装分別収集実施の情報源

○モデル分別実施を知っている人では、「回覧板」「市の配布した分別協力依頼のチラシ」「自治会役員、班長等からの口頭説明」が、
 プラ製容器包装分別収集の実施の主な情報源であった。

問2 プラ製容器包装分別収集実施の情報源(回答者の年代別 複数回答)

	ひかりが丘								西松ヶ丘								合計							
	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計
市が配布した分別協力依頼のチラシ	4 40.0%	17 38.6%	37 51.4%	122 66.7%	67 57.3%	9 42.9%	19 38.0%	275 55.3%	2 25.0%	21 45.7%	32 51.6%	40 52.6%	64 52.5%	33 42.9%	3 60.0%	195 49.2%	6 33.3%	38 42.2%	69 51.5%	162 62.5%	131 54.8%	42 42.9%	22 40.0%	470 52.6%
自治会役員、班長等からの口頭説明	1 10.0%	4 9.1%	13 18.1%	33 18.0%	28 23.9%	3 14.3%	10 20.0%	92 18.5%	1 12.5%	12 26.1%	16 25.8%	24 31.6%	39 32.0%	34 44.2%	2 40.0%	128 32.3%	2 11.1%	16 17.8%	29 21.6%	57 22.0%	67 28.0%	37 37.8%	12 21.8%	220 24.6%
マンション・アパート管理人からの説明	0 —	0 —	0 —	1 0.5%	0 —	0 —	0 —	1 0.2%	1 12.5%	2 4.3%	1 1.6%	0 —	2 1.6%	0 —	0 —	6 1.5%	1 5.6%	2 2.2%	1 0.7%	1 0.4%	2 0.8%	0 —	0 —	7 0.8%
回覧板	5 50.0%	30 68.2%	47 65.3%	110 60.1%	63 53.8%	13 61.9%	32 64.0%	300 60.4%	1 12.5%	11 23.9%	35 56.5%	38 50.0%	63 51.6%	31 40.3%	3 60.0%	182 46.0%	6 33.3%	41 45.6%	82 61.2%	148 57.1%	126 52.7%	44 44.9%	35 63.6%	482 54.0%
町内や団地の掲示板	0 —	1 2.3%	0 —	3 1.6%	2 1.7%	1 4.8%	0 —	7 1.4%	1 12.5%	0 —	1 1.6%	1 1.3%	0 —	1 1.3%	1 20.0%	5 1.3%	1 5.6%	1 1.1%	1 0.7%	4 1.5%	2 0.8%	2 2.0%	1 1.8%	12 1.3%
市の広報の記事	2 20.0%	3 6.8%	8 11.1%	10 5.5%	3 2.6%	1 4.8%	4 8.0%	31 6.2%	0 —	4 8.7%	2 3.2%	2 2.6%	5 4.1%	2 2.6%	0 —	15 3.8%	2 11.1%	7 7.8%	10 7.5%	12 4.6%	8 3.3%	3 3.1%	4 7.3%	46 5.2%
新聞やテレビでの紹介	0 —	4 9.1%	3 4.2%	9 4.9%	2 1.7%	0 —	2 4.0%	20 4.0%	0 —	0 —	3 4.8%	5 6.6%	7 5.7%	2 2.6%	2 40.0%	19 4.8%	0 —	4 4.4%	6 4.5%	14 5.4%	9 3.8%	2 2.0%	4 7.3%	39 4.4%
近所の人の話	0 —	1 2.3%	0 —	1 0.5%	1 0.9%	1 4.8%	1 2.0%	5 1.0%	2 25.0%	4 8.7%	2 3.2%	2 2.6%	2 1.6%	2 2.6%	1 20.0%	15 3.8%	2 11.1%	5 5.6%	2 1.5%	3 1.2%	3 1.3%	3 3.1%	2 3.6%	20 2.2%
ごみ集積所に他の人が出したプラ製容器包装	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ごみ集積所に貼ってあるプラ製容器包装分別のお知らせ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
その他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
無回答	0 —	2 4.5%	0 —	3 1.6%	3 2.6%	0 —	2 4.0%	10 2.0%	0 —	0 —	2 3.2%	0 —	2 1.6%	2 2.6%	1 20.0%	7 1.8%	0 —	2 2.2%	2 1.5%	3 1.2%	5 2.1%	2 2.0%	3 5.5%	17 1.9%
回答者数	10 100.0%	44 100.0%	72 100.0%	183 100.0%	117 100.0%	21 100.0%	50 100.0%	497 100.0%	8 100.0%	46 100.0%	62 100.0%	76 100.0%	122 100.0%	77 100.0%	5 100.0%	396 100.0%	18 100.0%	90 100.0%	134 100.0%	259 100.0%	239 100.0%	98 100.0%	55 100.0%	893 100.0%

問3 プラ製容器包装分別収集への参加状況

- 全体の平均参加率はほぼ8割でかなり高い。ただし、30歳代以下の住民の参加率がやや低い。
- 参加率の高さと分別排出率(ごみ質調査結果で把握)は連動しておらず、分別排出はしているものの一人ひとりのプラ製容器包装の分別量は少ないと思われる。ただし、西松ヶ丘の無回答者の動きは不明である。
- 1家庭で1回につきごみ袋1つを出すとすると、分別排出率 ひかりが丘436袋/630家庭=69%、西松ヶ丘414袋/915家庭=45%である。

問3 プラ製容器包装分別収集への参加状況(回答者の年代別)

	ひかりが丘								西松ヶ丘								合計							
	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計
出している	7 70.0%	30 68.2%	58 80.6%	152 83.1%	101 86.3%	16 76.2%	40 80.0%	404 81.3%	4 50.0%	37 80.4%	51 82.3%	59 77.6%	98 80.3%	69 89.6%	4 80.0%	322 81.3%	11 61.1%	67 74.4%	109 81.3%	211 81.5%	199 83.3%	85 86.7%	44 80.0%	726 81.3%
最初は出していたが、途中で出すのを止めた	1 10.0%	7 15.9%	6 8.3%	19 10.4%	12 10.3%	1 4.8%	8 16.0%	54 10.9%	2 25.0%	5 10.9%	5 8.1%	11 14.5%	15 12.3%	4 5.2%	—	42 10.6%	3 16.7%	12 13.3%	11 8.2%	30 11.6%	27 11.3%	5 5.1%	8 14.5%	96 10.8%
最初から出していない	2 20.0%	7 15.9%	8 11.1%	12 6.6%	4 3.4%	4 19.0%	2 4.0%	39 7.8%	2 25.0%	4 8.7%	5 8.1%	6 7.9%	6 4.9%	4 5.2%	—	27 6.8%	4 22.2%	11 12.2%	13 9.7%	18 6.9%	10 4.2%	8 8.2%	2 3.6%	66 7.4%
無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1 1.6%	—	3 2.5%	—	1 20.0%	5 1.3%	0	0	1 0.7%	0	3 1.3%	0	1 1.8%	5 0.6%
回答者数	10 100.0%	44 100.0%	72 100.0%	183 100.0%	117 100.0%	21 100.0%	50 100.0%	497 100.0%	8 100.0%	46 100.0%	62 100.0%	76 100.0%	122 100.0%	77 100.0%	5 100.0%	396 100.0%	18 100.0%	90 100.0%	134 100.0%	259 100.0%	239 100.0%	98 100.0%	55 100.0%	893 100.0%

問4 プラ製容器包装分別収集への排出頻度

○参加している人の排出頻度は「2週に1回」が76%を占める。

○家族人数別に見ると、「単身世帯」(60歳代以上の高齢者が7割程度を占める)は、「4週に一度」以下の排出頻度である。

問4① プラ製容器包装分別収集への排出頻度(回答者の年代別)

	ひかりが丘								西松ヶ丘								合計							
	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計
2週に1回	6 85.7%	20 66.7%	48 82.8%	121 79.6%	80 79.2%	11 68.8%	35 87.5%	321 79.5%	3 75.0%	29 78.4%	38 74.5%	43 72.9%	70 71.4%	44 63.8%	4 100.0%	231 71.7%	9 81.8%	49 73.1%	86 78.9%	164 77.7%	150 75.4%	55 64.7%	39 88.6%	552 76.0%
4週に1回	1 14.3%	5 16.7%	8 13.8%	25 16.4%	18 17.8%	3 18.8%	2 5.0%	62 15.3%	—	6 16.2%	8 15.7%	11 18.6%	18 18.4%	18 26.1%	—	61 18.9%	1 9.1%	11 16.4%	16 14.7%	36 17.1%	36 18.1%	21 24.7%	2 4.5%	123 16.9%
ごくたまに	—	4 13.3%	2 3.4%	6 3.9%	3 3.0%	2 12.5%	3 7.5%	20 5.0%	1 25.0%	1 2.7%	5 9.8%	3 5.1%	6 6.1%	6 8.7%	—	22 6.8%	1 9.1%	5 7.5%	7 6.4%	9 4.3%	9 4.5%	8 9.4%	3 6.8%	42 5.8%
その他	—	1 3.3%	—	—	—	—	—	1 0.2%	—	1 2.7%	—	1 1.7%	4 4.1%	1 1.4%	—	7 2.2%	0 —	2 3.0%	0 —	1 0.5%	4 2.0%	1 1.2%	0 —	8 1.1%
無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1 1.7%	—	—	—	1 0.3%	0 —	0 —	0 —	1 0.5%	0 —	0 —	0 —	1 0.1%
回答者数	7 100.0%	30 100.0%	58 100.0%	152 100.0%	101 100.0%	16 100.0%	40 100.0%	404 100.0%	4 100.0%	37 100.0%	51 100.0%	59 100.0%	98 100.0%	69 100.0%	4 100.0%	322 100.0%	11 100.0%	67 100.0%	109 100.0%	211 100.0%	199 100.0%	85 100.0%	44 100.0%	726 100.0%

問4② プラ製容器包装分別収集への排出頻度(回答者の家族人数別)

	ひかりが丘									西松ヶ丘									合計								
	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人以上	無回答	合計	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人以上	無回答	合計	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人以上	無回答	合計
2週に1回	6 42.9%	88 80.7%	83 84.7%	67 75.3%	32 74.4%	8 100.0%	1 50.0%	36 87.8%	321 79.5%	17 43.6%	74 67.9%	62 73.8%	55 87.3%	13 81.3%	2 100.0%	4 100.0%	4 80.0%	231 71.7%	23 43.4%	162 74.3%	145 79.7%	122 80.3%	45 76.3%	10 100.0%	5 83.3%	40 87.0%	552 76.0%
4週に1回	4 28.6%	18 16.5%	12 12.2%	17 19.1%	9 20.9%	—	—	2 4.9%	62 15.3%	14 35.9%	27 24.8%	16 19.0%	3 4.8%	1 6.3%	—	—	—	61 18.9%	18 34.0%	45 20.6%	28 15.4%	20 13.2%	10 16.9%	0 —	0 —	2 4.3%	123 16.9%
ごくたまに	3 21.4%	3 2.8%	3 3.1%	5 5.6%	2 4.7%	—	1 50.0%	3 7.3%	20 5.0%	7 17.9%	5 4.6%	3 3.6%	5 7.9%	1 6.3%	—	—	1 20.0%	22 6.8%	10 18.9%	8 3.7%	6 3.3%	10 6.6%	3 5.1%	0 —	1 16.7%	4 8.7%	42 5.8%
その他	1 7.1%	—	—	—	—	—	—	—	1 0.2%	1 2.6%	3 2.8%	2 2.4%	—	1 6.3%	—	—	—	7 2.2%	2 3.8%	3 1.4%	2 1.1%	0 —	1 1.7%	0 —	0 —	8 1.1%	
無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1 1.2%	—	—	—	—	—	1 0.3%	0 —	0 —	1 0.5%	0 —	0 —	0 —	0 —	1 0.1%	
回答者数	14 100.0%	109 100.0%	98 100.0%	89 100.0%	43 100.0%	8 100.0%	2 100.0%	41 100.0%	404 100.0%	39 100.0%	109 100.0%	84 100.0%	63 100.0%	16 100.0%	2 100.0%	4 100.0%	5 100.0%	322 100.0%	53 100.0%	218 100.0%	182 100.0%	152 100.0%	59 100.0%	10 100.0%	6 100.0%	46 100.0%	726 100.0%

問5 プラ製容器包装分別収集への1回の排出袋数

○「1袋にいっぱい」が7割程度の人の排出袋数である。

問5① プラ製容器包装分別収集への1回の排出袋数(回答者の年代別)

	ひかりが丘								西松ヶ丘								合計							
	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計
1袋に半分くらい	—	2	4	19	11	5	3	44	1	4	9	3	12	19	3	51	1	6	13	22	23	24	6	95
	—	6.7%	6.9%	12.5%	10.9%	31.3%	7.5%	10.9%	25.0%	10.8%	17.6%	5.1%	12.2%	27.5%	75.0%	15.8%	9.1%	9.0%	11.9%	10.4%	11.6%	28.2%	13.6%	13.1%
1袋いっぱい	6	21	40	107	77	11	28	290	1	24	31	43	70	42	1	212	7	45	71	150	147	53	29	502
	85.7%	70.0%	69.0%	70.4%	76.2%	68.8%	70.0%	71.8%	25.0%	64.9%	60.8%	72.9%	71.4%	60.9%	25.0%	65.8%	63.6%	67.2%	65.1%	71.1%	73.9%	62.4%	65.9%	69.1%
2袋	—	4	13	23	12	—	8	60	2	7	9	9	11	6	—	44	2	11	22	32	23	6	8	104
	—	13.3%	22.4%	15.1%	11.9%	—	20.0%	14.9%	50.0%	18.9%	17.6%	15.3%	11.2%	8.7%	—	13.7%	18.2%	16.4%	20.2%	15.2%	11.6%	7.1%	18.2%	14.3%
その他	1	3	1	3	1	—	1	10	—	2	1	4	5	2	—	14	1	5	2	7	6	2	1	24
	14.3%	10.0%	1.7%	2.0%	1.0%	—	2.5%	2.5%	—	5.4%	2.0%	6.8%	5.1%	2.9%	—	4.3%	9.1%	7.5%	1.8%	3.3%	3.0%	2.4%	2.3%	3.3%
無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	1	0	0	1	0	0	0	0	1
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0%	—	—	—	—	0.3%	—	—	0.9%	—	—	—	—	0.1%
回答者数	7	30	58	152	101	16	40	404	4	37	51	59	98	69	4	322	11	67	109	211	199	85	44	726
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問5② プラ製容器包装分別収集への1回の排出袋数(回答者の家族人数別)

	ひかりが丘								西松ヶ丘								合計										
	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人以上	無回答	合計	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人以上	無回答	合計	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人以上	無回答	合計
1袋に半分くらい	5	17	9	8	2	—	—	3	44	15	13	10	7	1	1	4	51	20	30	19	15	3	1	0	7	95	
	35.7%	15.6%	9.2%	9.0%	4.7%	—	—	7.3%	10.9%	38.5%	11.9%	11.9%	11.1%	6.3%	50.0%	—	80.0%	15.8%	37.7%	13.8%	10.4%	9.9%	5.1%	10.0%	—	15.2%	13.1%
1袋いっぱい	7	83	73	68	27	2	1	29	290	22	82	52	40	12	1	3	212	29	165	125	108	39	3	4	29	502	
	50.0%	76.1%	74.5%	76.4%	62.8%	25.0%	50.0%	70.7%	71.8%	56.4%	75.2%	61.9%	63.5%	75.0%	50.0%	75.0%	—	65.8%	54.7%	75.7%	68.7%	71.1%	66.1%	30.0%	66.7%	63.0%	69.1%
2袋	1	7	12	13	14	4	1	8	60	1	9	18	13	3	—	—	44	2	16	30	26	17	4	1	8	104	
	7.1%	6.4%	12.2%	14.6%	32.6%	50.0%	50.0%	19.5%	14.9%	2.6%	8.3%	21.4%	20.6%	18.8%	—	—	13.7%	3.8%	7.3%	16.5%	17.1%	28.8%	40.0%	16.7%	17.4%	14.3%	
その他	1	2	4	—	—	2	—	1	10	1	5	4	3	—	—	1	14	2	7	8	3	0	2	1	1	24	
	7.1%	1.8%	4.1%	—	—	25.0%	—	2.4%	2.5%	2.6%	4.6%	4.8%	4.8%	—	—	25.0%	—	4.3%	3.8%	3.2%	4.4%	2.0%	—	20.0%	16.7%	2.2%	3.3%
無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0%	0.3%	—	—	—	—	—	—	—	2.2%	0.1%
回答者数	14	109	98	89	43	8	2	41	404	39	109	84	63	16	2	4	5	322	53	218	182	152	59	10	6	46	726
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

問6 プラ製容器包装分別収集の収集頻度への要望

○全体の60%が「2週に1回のままでよい」と答えているが、40歳代以下では「週に1回にすべき」が多く、60歳代以上では「2週に1回のままでよい」となっている。

○5人以上の家族では、ごみ量も多くなるためか「週に1回にすべき」が多くなっている。

問6① プラ製容器包装分別収集の収集頻度への要望(回答者の年代別)

	ひかりが丘								西松ヶ丘								合計							
	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計
週に1回にすべき	3 42.9%	16 53.3%	37 63.8%	64 42.1%	33 32.7%	2 12.5%	13 32.5%	168 41.6%	3 75.0%	18 48.6%	23 45.1%	24 40.7%	23 23.5%	7 10.1%	1 25.0%	99 30.7%	6 54.5%	34 50.7%	60 55.0%	88 41.7%	56 28.1%	9 10.6%	14 31.8%	267 36.8%
2週に1回のままで良い	4 57.1%	11 36.7%	20 34.5%	85 55.9%	66 65.3%	12 75.0%	26 65.0%	224 55.4%	1 25.0%	17 45.9%	27 52.9%	35 59.3%	70 71.4%	58 84.1%	3 75.0%	211 65.5%	5 45.5%	28 41.8%	47 43.1%	120 56.9%	136 68.3%	70 82.4%	29 65.9%	435 59.9%
その他	—	3 10.0%	1 1.7%	3 2.0%	2 2.0%	2 12.5%	1 2.5%	12 3.0%	—	2 5.4%	1 2.0%	—	5 5.1%	4 5.8%	—	12 3.7%	0 —	5 7.5%	2 1.8%	3 1.4%	7 3.5%	6 7.1%	1 2.3%	24 3.3%
無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
回答者数	7 100.0%	30 100.0%	58 100.0%	152 100.0%	101 100.0%	16 100.0%	40 100.0%	404 100.0%	4 100.0%	37 100.0%	51 100.0%	59 100.0%	98 100.0%	69 100.0%	4 100.0%	322 100.0%	11 100.0%	67 100.0%	109 100.0%	211 100.0%	199 100.0%	85 100.0%	44 100.0%	726 100.0%

問6② プラ製容器包装分別収集の収集頻度への要望(回答者の家族人数別)

	ひかりが丘								西松ヶ丘								合計										
	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人以上	無回答	合計	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人以上	無回答	合計	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人以上	無回答	合計
週に1回にすべき	6 42.9%	30 27.5%	43 43.9%	42 47.2%	26 60.5%	6 75.0%	1 50.0%	14 34.1%	168 41.6%	9 23.1%	22 20.2%	28 33.3%	28 44.4%	6 37.5%	2 100.0%	3 75.0%	1 20.0%	99 30.7%	15 28.3%	52 23.9%	71 39.0%	70 46.1%	32 54.2%	8 80.0%	4 66.7%	15 32.6%	267 36.8%
2週に1回のままで良い	7 50.0%	76 69.7%	52 53.1%	45 50.6%	16 37.2%	1 12.5%	1 50.0%	26 63.4%	224 55.4%	29 74.4%	83 76.1%	52 61.9%	33 52.4%	9 56.3%	—	1 25.0%	4 80.0%	211 65.5%	36 67.9%	159 72.9%	104 57.1%	78 51.3%	25 42.4%	1 10.0%	2 33.3%	30 65.2%	435 59.9%
その他	1 7.1%	3 2.8%	3 3.1%	2 2.2%	1 2.3%	1 12.5%	—	1 2.4%	12 3.0%	1 2.6%	4 3.7%	4 4.8%	2 3.2%	1 6.3%	—	—	—	12 3.7%	2 3.8%	7 3.2%	7 3.8%	4 2.6%	2 3.4%	1 10.0%	0 —	1 2.2%	24 3.3%
無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
回答者数	14 100.0%	109 100.0%	98 100.0%	89 100.0%	43 100.0%	8 100.0%	2 100.0%	41 100.0%	404 100.0%	39 100.0%	109 100.0%	84 100.0%	63 100.0%	16 100.0%	2 100.0%	4 100.0%	5 100.0%	322 100.0%	53 100.0%	218 100.0%	182 100.0%	152 100.0%	59 100.0%	10 100.0%	6 100.0%	46 100.0%	726 100.0%

問7 プラ製容器包装分別収集の分け方・出し方のお知らせの分かりやすさ

○81%が「分かりやすい」と回答している。

○分かりにくさに対する主な意見

- ・どの程度まで汚れを落とすのか？ラベルなどのシール部分はどうするのか？
- ・回収できる物を詳細に示す。文字・色・絵等を改善しては。
- ・プラマークと分別に出して良い物の関係について

問7 プラ製容器包装分別収集の分け方・出し方のお知らせの分かりやすさ(回答者の年代別)

	ひかりが丘								西松ヶ丘								合計							
	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計
分かりやすい	6 85.7%	27 90.0%	50 86.2%	124 81.6%	85 84.2%	11 68.8%	3 7.5%	306 75.7%	2 50.0%	29 78.4%	49 96.1%	49 83.1%	86 87.8%	62 89.9%	2 50.0%	279 86.6%	8 72.7%	56 83.6%	99 90.8%	173 82.0%	171 85.9%	73 85.9%	5 11.4%	585 80.6%
分かりにくい	1 14.3%	1 3.3%	8 13.8%	15 9.9%	9 8.9%	2 12.5%	2 5.0%	38 9.4%	1 25.0%	7 18.9%	2 3.9%	6 10.2%	4 4.1%	6 8.7%	—	26 8.1%	2 18.2%	8 11.9%	10 9.2%	21 10.0%	13 6.5%	8 9.4%	2 4.5%	64 8.8%
無回答	—	2 6.7%	—	13 8.6%	7 6.9%	3 18.8%	35 87.5%	60 14.9%	1 25.0%	1 2.7%	—	4 6.8%	8 8.2%	1 1.4%	2 50.0%	17 5.3%	1 9.1%	3 4.5%	0	17 8.1%	15 7.5%	4 4.7%	37 84.1%	77 10.6%
回答者数	7 100.0%	30 100.0%	58 100.0%	152 100.0%	101 100.0%	16 100.0%	40 100.0%	404 100.0%	4 100.0%	37 100.0%	51 100.0%	59 100.0%	98 100.0%	69 100.0%	4 100.0%	322 100.0%	11 100.0%	67 100.0%	109 100.0%	211 100.0%	199 100.0%	85 100.0%	44 100.0%	726 100.0%

問8 プラ製容器包装の分別収集への参加を止めた又は元々参加しなかった理由

○モデル分別収集にプラ製容器包装を出していない人(途中から止めた人も含む)の理由は、「分別が手間」、「家の中にスペースがない」、「モデルは強制ではない」、「洗浄などの排出ルールを守るのが難しい」などであった。

○分別収集に参加していない主な理由

- ・ 収集回数が少ない・収集時間が早い
- ・ 店頭回収を利用する
- ・ 分別する意味があるのかわからない
- ・ 市全体の完全実施になればする

問8 プラ製容器包装の分別収集への参加を止めた又は元々参加しなかった理由(回答者の年代別 複数回答)

	ひかりが丘								西松ヶ丘								合計								
	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	
分別するのが手間	2 66.7%	5 35.7%	4 28.6%	23 74.2%	8 50.0%	2 40.0%	4 40.0%	48 51.6%	3 75.0%	5 55.6%	1 10.0%	5 29.4%	9 42.9%	3 37.5%	0 —	26 37.7%	5 71.4%	10 43.5%	5 20.8%	28 58.3%	17 45.9%	5 38.5%	4 40.0%	74 45.7%	
どれがプラ製容器包装かわからない	1 33.3%	2 14.3%	4 28.6%	6 19.4%	3 18.8%	2 40.0%	1 10.0%	19 20.4%	1 25.0%	1 11.1%	1 10.0%	4 23.5%	3 14.3%	0 —	0 —	10 14.5%	2 28.6%	3 13.0%	5 20.8%	10 20.8%	6 16.2%	2 15.4%	1 10.0%	29 17.9%	
洗浄などの排出ルールを守るのが難しい	1 33.3%	6 42.9%	6 42.9%	10 32.3%	7 43.8%	1 20.0%	—	31 33.3%	1 25.0%	3 33.3%	2 20.0%	4 23.5%	4 19.0%	1 12.5%	0 —	15 21.7%	2 28.6%	9 39.1%	8 33.3%	14 29.2%	11 29.7%	2 15.4%	—	0 —	46 28.4%
家に分けて置いておくスペースがない	1 33.3%	8 57.1%	7 50.0%	12 38.7%	5 31.3%	1 20.0%	1 10.0%	35 37.6%	1 25.0%	4 44.4%	3 30.0%	8 47.1%	6 28.6%	0 —	0 —	22 31.9%	2 28.6%	12 52.2%	10 41.7%	20 41.7%	11 29.7%	1 7.7%	1 10.0%	57 35.2%	
家族の協力が得られない	1 33.3%	1 7.1%	1 7.1%	3 9.7%	1 6.3%	0 —	1 10.0%	8 8.6%	0 —	2 22.2%	0 —	1 5.9%	2 9.5%	0 —	0 —	5 7.2%	1 14.3%	3 13.0%	1 4.2%	4 8.3%	3 8.1%	0 —	1 10.0%	13 8.0%	
現在の分別はモデルであり強制ではない	0 —	3 21.4%	7 50.0%	14 45.2%	7 43.8%	0 —	0 —	31 33.3%	1 25.0%	3 33.3%	0 —	2 11.8%	8 38.1%	2 25.0%	0 —	16 23.2%	1 14.3%	6 26.1%	7 29.2%	16 33.3%	15 40.5%	2 15.4%	0 —	0 —	47 29.0%
近所の人がかけていない(自分だけ分けても無駄)	0 —	0 —	0 —	1 3.2%	0 —	0 —	0 —	1 1.1%	0 —	0 —	0 —	0 —	1 4.8%	0 —	0 —	1 1.4%	0 —	0 —	0 —	1 2.1%	1 2.7%	0 —	0 —	0 —	2 1.2%
分別した後のリサイクル方法の説明がない	0 —	2 14.3%	5 35.7%	12 38.7%	3 18.8%	0 —	0 —	22 23.7%	1 25.0%	0 —	4 40.0%	4 23.5%	10 47.6%	1 12.5%	0 —	20 29.0%	1 14.3%	2 8.7%	9 37.5%	16 33.3%	13 35.1%	1 7.7%	0 —	0 —	42 25.9%
プラ製容器包装はゴミとして出ない(プラ製容器包装入りの商品は買わない)	0 —	1 7.1%	1 7.1%	0 —	0 —	0 —	0 —	2 2.2%	0 —	0 —	2 20.0%	2 11.8%	2 9.5%	0 —	0 —	6 8.7%	0 —	1 4.3%	3 12.5%	2 4.2%	2 5.4%	0 —	0 —	8 4.9%	
プラ製容器包装(トレイ、ペットボトル)は常に店頭回収を利用している	0 —	6 42.9%	1 7.1%	6 19.4%	4 25.0%	2 40.0%	1 10.0%	20 21.5%	0 —	3 33.3%	6 60.0%	5 29.4%	5 23.8%	2 25.0%	0 —	21 30.4%	0 —	9 39.1%	7 29.2%	11 22.9%	9 24.3%	4 30.8%	1 10.0%	41 25.3%	
その他	0 —	3 21.4%	2 14.3%	0 —	1 6.3%	0 —	0 —	6 6.5%	2 50.0%	2 22.2%	0 —	3 17.6%	1 4.8%	0 —	0 —	8 11.6%	2 28.6%	5 21.7%	2 8.3%	3 6.3%	2 5.4%	0 —	0 —	14 8.6%	
無回答	0 —	1 7.1%	0 —	0 —	2 12.5%	0 —	5 50.0%	8 8.6%	0 —	1 11.1%	0 —	0 —	0 25.0%	2 25.0%	0 —	3 4.3%	0 —	2 8.7%	0 —	0 —	2 5.4%	2 15.4%	5 50.0%	11 6.8%	
回答者数	3 100.0%	14 100.0%	14 100.0%	31 100.0%	16 100.0%	5 100.0%	10 100.0%	93 100.0%	4 100.0%	9 100.0%	10 100.0%	17 100.0%	21 100.0%	8 100.0%	0 —	69 100.0%	7 100.0%	23 100.0%	24 100.0%	48 100.0%	37 100.0%	13 100.0%	10 100.0%	162 100.0%	

問9 プラ製容器包装分別収集の情報が伝わらなかった理由

○プラ製容器包装のモデル分別の実施をこのアンケートで「初めて知った」5%の人の情報が伝わらなかった理由を想定してもらったが、あまり明確な答えは得られなかった。

問9 プラ製容器包装分別収集の情報が伝わらなかった理由(回答者の年代別 複数回答)

	ひかりが丘								西松ヶ丘								合計							
	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計
引っ越してきたばかり	—	2 50.0%	0	0	0	1 50.0%	—	3 12.5%	3 75.0%	0	2 40.0%	0	0	0	—	5 22.7%	3 75.0%	2 25.0%	2 18.2%	0	0	1 20.0%	0	8 17.4%
自治会に加入していない	—	0	0	0	0	0	—	0	—	1 25.0%	0	0	0	0	—	1 4.5%	0	1 12.5%	0	0	0	0	0	1 2.2%
日頃から近所づきあいが少ない	—	0	1 16.7%	2 25.0%	0	0	—	3 12.5%	0	2 50.0%	1 20.0%	1 33.3%	1 33.3%	0	—	5 22.7%	0	2 25.0%	2 18.2%	3 27.3%	1 14.3%	0	0	8 17.4%
ごみにほとんど関心がない	—	0	1 16.7%	0	0	1 50.0%	—	2 8.3%	0	0	0	0	1 33.3%	0	—	1 4.5%	0	0	1 9.1%	0	1 14.3%	1 20.0%	0	3 6.5%
市からの配布物は見ない	—	1 25.0%	1 16.7%	0	0	0	—	2 8.3%	1 25.0%	1 25.0%	0	0	1 33.3%	0	—	3 13.6%	1 25.0%	2 25.0%	1 9.1%	0	1 14.3%	0	0	5 10.9%
分からない	—	1 25.0%	1 16.7%	6 75.0%	3 75.0%	1 50.0%	—	12 50.0%	0	1 25.0%	2 40.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	—	6 27.3%	0	2 25.0%	3 27.3%	7 63.6%	4 57.1%	2 40.0%	0	18 39.1%
その他	—	0	1 16.7%	0	0	0	—	1 4.2%	0	0	0	1 33.3%	0	1 33.3%	—	2 9.1%	0	0	1 9.1%	1 9.1%	0	1 20.0%	0	3 6.5%
無回答	—	0	1 16.7%	0	1 25.0%	0	—	2 8.3%	0	0	0	0	0	1 33.3%	—	1 4.5%	0	0	1 9.1%	0	1 14.3%	1 20.0%	0	3 6.5%
回答者数	—	4 100.0%	6 100.0%	8 100.0%	4 100.0%	2 100.0%	—	24 100.0%	4 100.0%	4 100.0%	5 100.0%	3 100.0%	3 100.0%	3 100.0%	—	22 100.0%	4 100.0%	8 100.0%	11 100.0%	11 100.0%	7 100.0%	5 100.0%	0	46 100.0%

問10 プラ製容器包装分別収集の参加を増やすための方策

○分別収集への参加者を増やす方法として、「広報の充実」が約58%、「ごみ集積所に、出し方の看板を設置」が約43%であった。

○参加者を増やすための主な意見

- ・分別の意義、処理方法、リサイクルの活用方法、経費等、メリットやデメリットも説明、子どもに環境教育
- ・収集回数を増やす、回収時間を遅く、回収日の工夫(祝日でも変更しない、生ごみ・ペットボトルと同じ日に、何時でも出せるなど)、回収場所の工夫(生ごみ集積所・スーパー、BOX設置、人の集まる場所に)
- ・分かりやすい分別方法のマニュアル、質問回答の仕組みを作る
- ・分別袋やごみ箱を配布して意識付け
- ・周知方法(ごみ当番・行事でPR・自治会から呼びかけ)
- ・周知方法の工夫(回覧板・広報紙・ポスター・看板)

問10 プラ製容器包装分別収集の参加を増やすための方策(回答者の年代別 複数回答)

	ひかりが丘								西松ヶ丘								合計							
	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計
説明会や講習会を開催	2 20.0%	10 20.8%	12 15.4%	26 13.6%	18 14.9%	2 8.7%	1 2.0%	71 13.6%	0 —	6 12.0%	10 14.9%	13 16.5%	15 12.0%	7 8.8%	1 20.0%	52 12.4%	2 9.1%	16 16.3%	22 15.2%	39 14.4%	33 13.4%	9 8.7%	2 3.6%	123 13.1%
分別実施の広報を充実	5 50.0%	29 60.4%	45 57.7%	126 66.0%	72 59.5%	6 26.1%	1 2.0%	284 54.5%	5 41.7%	33 66.0%	48 71.6%	49 62.0%	83 66.4%	40 50.0%	2 40.0%	260 62.2%	10 45.5%	62 63.3%	93 64.1%	175 64.8%	155 63.0%	46 44.7%	3 5.5%	544 57.9%
ごみ集積所に、出し方の看板を設置	7 70.0%	17 35.4%	35 44.9%	86 45.0%	49 40.5%	14 60.9%	3 6.0%	211 40.5%	6 50.0%	22 44.0%	28 41.8%	35 44.3%	56 44.8%	42 52.5%	1 20.0%	190 45.5%	13 59.1%	39 39.8%	63 43.4%	121 44.8%	105 42.7%	56 54.4%	4 7.3%	401 42.7%
市役所等に、質問や相談窓口を設置	0 —	4 8.3%	6 7.7%	21 11.0%	9 7.4%	1 4.3%	0 —	41 7.9%	1 8.3%	2 4.0%	6 9.0%	10 12.7%	12 9.6%	5 6.3%	1 20.0%	37 8.9%	1 4.5%	6 6.1%	12 8.3%	31 11.5%	21 8.5%	6 5.8%	1 1.8%	78 8.3%
分別が不適切な場合は収集しない	2 20.0%	2 4.2%	2 2.6%	8 4.2%	7 5.8%	1 4.3%	0 —	22 4.2%	2 16.7%	4 8.0%	2 3.0%	5 6.3%	7 5.6%	8 10.0%	0 —	28 6.7%	4 18.2%	6 6.1%	4 2.8%	13 4.8%	14 5.7%	9 8.7%	0 —	50 5.3%
その他	0 —	6 12.5%	8 10.3%	10 5.2%	4 3.3%	0 —	0 —	28 5.4%	2 16.7%	7 14.0%	6 9.0%	8 10.1%	7 5.6%	1 1.3%	0 —	31 7.4%	2 9.1%	13 13.3%	14 9.7%	18 6.7%	11 4.5%	1 1.0%	0 —	59 6.3%
無回答	0 —	4 8.3%	5 6.4%	18 9.4%	13 10.7%	4 17.4%	46 92.0%	90 17.3%	0 —	1 2.0%	3 4.5%	6 7.6%	11 8.8%	6 7.5%	3 60.0%	30 7.2%	0 —	5 5.1%	8 5.5%	24 8.9%	24 9.8%	10 9.7%	49 89.1%	120 12.8%
回答者数	10 100.0%	48 100.0%	78 100.0%	191 100.0%	121 100.0%	23 100.0%	50 100.0%	521 100.0%	12 100.0%	50 100.0%	67 100.0%	79 100.0%	125 100.0%	80 100.0%	5 100.0%	418 100.0%	22 100.0%	98 100.0%	145 100.0%	270 100.0%	246 100.0%	103 100.0%	55 100.0%	939 100.0%

問11 回答者の方の概要

問11①性別

	ひかりが丘								西松ヶ丘								合計							
	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計
男	2 20.0%	4 8.3%	4 5.1%	16 8.4%	14 11.6%	7 30.4%	—	47 9.0%	6 50.0%	9 18.0%	8 11.9%	6 7.6%	15 12.0%	16 20.0%	1 20.0%	61 14.6%	8 36.4%	13 13.3%	12 8.3%	22 8.1%	29 11.8%	23 22.3%	1 1.8%	108 11.5%
女	8 80.0%	44 91.7%	74 94.9%	174 91.1%	106 87.6%	15 65.2%	2 4.0%	423 81.2%	6 50.0%	41 82.0%	59 88.1%	73 92.4%	110 88.0%	63 78.8%	—	352 84.2%	14 63.6%	85 86.7%	133 91.7%	247 91.5%	216 87.8%	78 75.7%	2 3.6%	775 82.5%
無回答	—	—	—	1 0.5%	1 0.8%	1 4.3%	48 96.0%	51 9.8%	—	—	—	—	—	1 1.3%	4 80.0%	5 1.2%	0 —	0 —	0 —	1 0.4%	1 0.4%	2 1.9%	52 94.5%	56 6.0%
回答者数	10 100.0%	48 100.0%	78 100.0%	191 100.0%	121 100.0%	23 100.0%	50 100.0%	521 100.0%	12 100.0%	50 100.0%	67 100.0%	79 100.0%	125 100.0%	80 100.0%	5 100.0%	418 100.0%	22 100.0%	98 100.0%	145 100.0%	270 100.0%	246 100.0%	103 100.0%	55 100.0%	939 100.0%

問11②家族人数

	ひかりが丘								西松ヶ丘								合計							
	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計
1人	1 10.0%	2 4.2%	—	2 1.0%	11 9.1%	5 21.7%	—	21 4.0%	5 41.7%	6 12.0%	5 7.5%	2 2.5%	12 9.6%	25 31.3%	1 20.0%	56 13.4%	6 27.3%	8 8.2%	5 3.4%	4 1.5%	23 9.3%	30 29.1%	1 1.8%	77 8.2%
2人	1 10.0%	1 2.1%	10 12.8%	48 25.1%	63 52.1%	13 56.5%	1 2.0%	137 26.3%	3 25.0%	7 14.0%	6 9.0%	21 26.6%	60 48.0%	38 47.5%	—	135 32.3%	4 18.2%	8 8.2%	16 11.0%	69 25.6%	123 50.0%	51 49.5%	1 1.8%	272 29.0%
3人	5 50.0%	9 18.8%	13 16.7%	58 30.4%	36 29.8%	5 21.7%	—	126 24.2%	2 16.7%	14 28.0%	12 17.9%	29 36.7%	37 29.6%	13 16.3%	—	107 25.6%	7 31.8%	23 23.5%	25 17.2%	87 32.2%	73 29.7%	18 17.5%	0 —	233 24.8%
4人	3 30.0%	20 41.7%	31 39.7%	59 30.9%	9 7.4%	—	—	122 23.4%	2 16.7%	17 34.0%	33 49.3%	15 19.0%	10 8.0%	3 3.8%	—	80 19.1%	5 22.7%	37 37.8%	64 44.1%	74 27.4%	19 7.7%	3 2.9%	0 —	202 21.5%
5人	—	11 22.9%	22 28.2%	19 9.9%	2 1.7%	—	—	54 10.4%	—	3 6.0%	7 10.4%	8 10.1%	4 3.2%	1 1.3%	—	23 5.5%	0 —	14 14.3%	29 20.0%	27 10.0%	6 2.4%	1 1.0%	0 —	77 8.2%
6人	—	4 8.3%	1 1.3%	3 1.6%	—	—	—	8 1.5%	—	2 4.0%	2 3.0%	1 1.3%	—	—	—	5 1.2%	0 —	6 6.1%	3 2.1%	4 1.5%	0 —	0 —	0 —	13 1.4%
7人以上	—	1 2.1%	1 1.3%	1 0.5%	—	—	—	3 0.6%	—	1 2.0%	1 1.5%	3 3.8%	—	—	—	5 1.2%	0 —	2 2.0%	2 1.4%	4 1.5%	0 —	0 —	0 —	8 0.9%
無回答	—	—	—	1 0.5%	—	—	49 98.0%	50 9.6%	—	—	1 1.5%	—	2 1.6%	—	4 80.0%	7 1.7%	0 —	0 —	1 0.7%	1 0.4%	2 0.8%	0 —	53 96.4%	57 6.1%
回答者数	10 100.0%	48 100.0%	78 100.0%	191 100.0%	121 100.0%	23 100.0%	50 100.0%	521 100.0%	12 100.0%	50 100.0%	67 100.0%	79 100.0%	125 100.0%	80 100.0%	5 100.0%	418 100.0%	22 100.0%	98 100.0%	145 100.0%	270 100.0%	246 100.0%	103 100.0%	55 100.0%	939 100.0%

問11③住まい

	ひかりが丘								西松ヶ丘								合計							
	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	無回答	合計
一戸建て	10	48	78	191	121	23	3	474	6	31	50	68	104	70	1	330	16	79	128	259	225	93	4	804
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	6.0%	91.0%	50.0%	62.0%	74.6%	86.1%	83.2%	87.5%	20.0%	78.9%	72.7%	80.6%	88.3%	95.9%	91.5%	90.3%	7.3%	85.6%
低層共同住宅	—	—	—	—	—	—	—	—	6	13	7	4	11	4	—	45	6	13	7	4	11	4	0	45
	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0%	26.0%	10.4%	5.1%	8.8%	5.0%	—	10.8%	27.3%	13.3%	4.8%	1.5%	4.5%	3.9%	—	4.8%
中高層共同住宅	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6	8	5	5	2	—	26	—	6	8	5	5	2	0	26
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12.0%	11.9%	6.3%	4.0%	2.5%	—	6.2%	—	6.1%	5.5%	1.9%	2.0%	1.9%	—	2.8%
店舗・事務所付き住宅	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	1	0	0	1	0	0	0	0	1
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5%	—	—	—	—	0.2%	—	—	0.7%	—	—	—	—	0.1%
その他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1	4	2	—	8	0	0	1	1	4	2	0	8
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.5%	1.3%	3.2%	2.5%	—	1.9%	—	—	0.7%	0.4%	1.6%	1.9%	—	0.9%
無回答	—	—	—	—	—	—	47	47	—	—	—	1	1	2	4	8	0	0	0	1	1	2	51	55
	—	—	—	—	—	—	94.0%	9.0%	—	—	—	1.3%	0.8%	2.5%	80.0%	1.9%	—	—	—	0.4%	0.4%	1.9%	92.7%	5.9%
回答者数	10	48	78	191	121	23	50	521	12	50	67	79	125	80	5	418	22	98	145	270	246	103	55	939
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%