

## I 市民との信頼関係に基づいたまちづくりの推進

### 1 情報提供・情報共有の充実

【重点】(1) 行政運営の状況の分かりやすい情報提供・効果的な情報共有

取組内容	新たな情報提供方法の検討・導入
指標名／現状値	情報公開（情報提供）の満足度／49 点（H22 市民満足度調査）
数値目標 （H24 年度）	52 点以上
H24 年度の 主な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広報紙いこまが近畿市町村広報紙コンクールにおいて優秀賞を受賞</li> <li>・ 「ラブリータウン」、「いきいきまちだより」による市政情報の提供</li> <li>・ 情報公開制度の適正な運用</li> <li>・ ホームページの適正管理（アクセス件数：1,160,072 件（H24 年度））</li> <li>・ 外国語版ホームページの自動翻訳システムの導入</li> <li>・ 市議会ホームページのライブ中継と録画配信の実施</li> </ul>
達成状況 （H24 年度）	51 点（H24 市民満足度調査）

### ○委員会からの平成 24 年度の取組に対する総合評価・コメント

総合評価	
コメント	<p>【評価できる点】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・</li> <li>・</li> </ul> <p>【今後の取組課題等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・</li> <li>・</li> </ul>

### ○各委員からの主な意見