



新!マンホールふたデザイン制作プロジェクト始動!

— 第1弾 生駒市イメージアンケート調査 —

◆ 新しいデザインを市民と共に!

近年では、地域の特徴が表現されたマンホールふたデザインが全国的に注目を浴びており、本市でも下水道事業の積極的な発信を考えています。

下水道は日常生活になくてはならない存在であるものの、事業の必要性や重要性について認知度が高くありません。そこで、「下水道に興味を持ってほしい」「下水道をより身近に感じてほしい」「下水道の大切さについて理解を深めてほしい」との思いから、市民と共に一層生駒市らしさが表現され、長く市民に愛されるデザインを新たに制作します。



◆ 今後のスケジュール (予定)

日程	4月3日～6月30日	7月上旬～9月下旬	10月上旬～下旬	11月中旬
内容	<第1弾> テーマ決定のための イメージアンケート調査	アンケート結果を基に デザイン案の制作を ふたメーカーに依頼	<第2弾> 新デザイン決定総選挙	新デザイン決定

◆ 4つの方法でアンケートを実施

1. 生駒市ホームページ「新!マンホールふたデザイン制作プロジェクト始動!」
<http://www.city.ikoma.lg.jp/vod/0000008390.html> (4月3日～6月30日)
2. 新規採用職員による街頭アンケート (4月5日のみ)
3. 竜田川浄化センターの施設見学に訪れた小学生に実施
4. 下記公共施設窓口にて実施 (4月3日～6月30日) ※ただし、閉庁日及び休館日を除く
 (市役所下水道課、たけまるホール、図書会館、鹿ノ台ふれあいホール、生駒駅前図書室
 南コミュニティセンターせせらぎ、北コミュニティセンターISTAはばたき
 コミュニティセンター、芸術会館 美楽来、生駒ふるさとミュージアム)

◆ 若手職員でプロジェクトチーム結成 ～PR動画を4月3日公開～

本事業は、下水道課の若手職員5名で企画・検討を行っています。多くの方にご知っていただき、参加してもらうために脚本から素材集め、編集に至るまで、すべて職員手作りのPR動画も作成しました。公式ホームページの「新!マンホールふたデザイン制作プロジェクト始動!」のページで4月3日に公開しますので、是非ご覧ください。

