

生駒市の計画に係る目標値

(商工観光ビジョン関連項目抜粋)

●生駒市総合計画 後期基本計画【改訂版（H26～H30）】

3 環境にやさしく、自然と都市機能が調和した、住みやすいまち

(1) 適切な土地利用の推進

③拠点整備

4年後のまち	指標	現状値 (H25)	目標値 (H30)
広域的なにぎわいと風格のある、生駒の個性や魅力あふれる都市拠点の形成が進んでいる。	都市拠点である生駒駅の乗車人数の増加率	100%	105%
地域の顔となり身近な生活や交流を支援する機能が集約された地域拠点の形成が進んでいる。	地域拠点であるけいはんな線3駅の乗車人数の増加率	100%	105%
学研高山地区第2工区でリニア中央新幹線新駅を見据えた新たなまちづくりの実現に向けた取り組みが進められている。	リニア誘致サポーター登録人数	6,000人	7,200人

5 地域の資源と知恵を活かし、にぎわいと活力のあるまち

(1) 学研都市との連携

①学研都市

4年後のまち	指標	現状値 (H25)	目標値 (H30)
学研都市に立地している奈良先端科学技術大学院大学や民間企業との地域交流が盛んに行われている。	高山サイエンスフェスティバルの来場者数	4,475人	5,200人

(2) 農業の振興

①農業

4年後のまち	指標	現状値 (H25)	目標値 (H30)
市民全体により遊休農地の解消が進められ、新規就農者への支援及び農業基盤の整備が進んでいる。	遊休農地活用事業面積	350a	450a
	青年新規就農者数〔累計〕	3人	8人
地産地消と人に優しい農業を推進し、市民と育む農のあるまちづくりが進んでいる。	遊休農地の面積	9,142a	8,300a

(3) 商業・工業の振興

①企業立地【重点分野】

4年後のまち	指標	現状値 (H25)	目標値 (H30)
自然環境と調和した良好な工業団地が形成され、職住近接の住みやすいまちになっている。	補助制度活用事業所における市内新規乗用雇用者数〔累計〕	22人	32人
工業団地内の立地環境の整備にあわせ、企業立地が進んでいる。	生駒市企業立地補助金制度による認定事業所数〔累計〕	8事業所	18事業所

②商工業

4年後のまち	指標	現状値 (H25)	目標値 (H30)
魅力ある商業機能が整い、市内での消費が拡大されている。	商工業振興イベント数	6件	13件
商工業者の経営が安定し、市内での企業活動が一層活発になっている。	起業支援融資件数	0件	10件
	セミナー件数	1件	10件

(4) 観光と多様な交流の促進

①観光・交流

4年後のまち	指標	現状値 (H25)	目標値 (H30)
本市の地域資源を活かした取組が進められ、観光地など本市へ来訪者が訪れている。	観光イベントの件数	8件	15件
本市の新しい特産品やお土産等の開発・PRを進めるなど、訪れた観光客や市民の満足度が高まる取組が行われている。	観光ボランティアガイドの案内件数	54件	170件
	観光ボランティアガイドが案内した人数	1,141人	2,200人

●生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略（H27～H31）

基本目標 2 母親が希望のしごとをできるまち

〈目指す将来像〉

市内企業でのワーク・ライフ・バランスに関する取組が進み、母親が子育てしながら多様な働き方を選択しているとともに、母親が希望のしごとを自ら起業し、家計を支える収入を得ながら、子育てとの両立に繋げている。

〈数値目標〉

目標指標	単位	現状値（H22）	目標値（H31）
女性の就業者数	人	18,814	19,300
目標指標	単位	現状値（H26）	目標値（H31）
女性の新規起業数	件	1	6

2-1 企業での多様な働き方を広げる

1 ワーク・ライフ・バランスの推進

具体的な施策	指標名（KPI）	現状値（H26）	目標値（H31）
ワーク・ライフ・バランスの普及啓発	男性の平日の家事労働時間「全くしない」人の割合	18.3%	14.5%
テレワークの推進	テレワーク導入件数	**	2件

2-2 市内での雇用を生み出す事業活動を伸ばす

1 市内産業の活性化

具体的な施策	指標名（KPI）	現状値（H26）	目標値（H31）
企業の誘致	誘致企業	11社	20社
設備導入等支援事業	機器設備導入企業における売上増	**	2%
	機器導入件数〔累計〕	**	24件

2-3 子どもの近くで母親が希望する仕事に就ける環境をつくる

1 ビジネスにつながる人的ネットワークの形成

具体的な施策	指標名 (KPI)	現状値 (H26)	目標値 (H31)
産学官連携による起業希望者等・起業支援者交流会の実施	交流会の参加者数	**	40人

2 起業に対するきめ細かな支援の充実

具体的な施策	指標名 (KPI)	現状値 (H26)	目標値 (H31)
起業者を支援する体制づくり及び情報発信	創業支援対象者数	**	40人
	起業セミナー件数	3件	12件
起業支援スペース等の整備	起業支援スペース延べ利用件数	**	4件
起業支援融資に係る利子補給	起業支援融資件数〔累計〕	2件	12件

2-4 今後需要の増加が見込まれる事業分野における仕事や人材を育てる

3 食に関する地域産業の創出

具体的な施策	指標名 (KPI)	現状値 (H26)	目標値 (H31)
農産品の加工・特産品の開発支援	支援件数〔累計〕	**	3件
地産地消の推進	黒大豆の作付面積	222a	250a

基本目標3 子育て層（特に女性）が転入したいまち

〈目指す将来像〉

子育て層（特に女性）にとって魅力的なイベントが企画、開催されるなど、まちの魅力の発信力が強化され、本市の都市ブランド力が向上しているとともに、その魅力に惹かれて市外から子育て世帯（親との同居・近居を望む生駒市出身者を含む）が新たに市に流入してきている。また、市内においても、子育て世帯だけでなく20～24歳を中心とした若年層や高齢者などの他の世代の転出抑制にも繋がり、市民の定住促進が進んでいる。

〈数値目標〉

目標指標	単位	現状値 (H22)	目標値 (H31)
子育て層の転入者数	人	1, 179	1, 238

3-2 生駒の認知度や都市ブランド力を向上させる

2 観光振興や広域交流の促進

具体的な施策	指標名 (KPI)	現状値 (H26)	目標値 (H31)
観光・交流の促進	観光地の来訪者数	163万人	168万人