

ヒアリング調査について

1. 調査対象

①生駒市産業の概況を知るための事前ヒアリング（実施済み）

- ・生駒商工会議所（工業、商業）
- ・生駒駅前商店街連合会（商業）
- ・宿泊施設（観光）

②アンケート回答事業者（強い支援ニーズのある事業者）

③6次産業化に意欲的な農業従事者

④市内起業家

⑤産業支援機関・団体

案：・（公財）奈良県地域産業振興センター ・日本政策金融公庫奈良支店

・（公財）関西文化学術研究都市推進機構（新産業創出交流センター） ・JA など

※懇話会委員の所属先については必要に応じて実施

2. 対象別調査項目のポイント

①生駒市産業の概況を知るための事前ヒアリング（実施済み）

（ポイント）生駒市の商工業・観光の過去と現状

②アンケート回答事業者（強い支援ニーズのある事業者）

（ポイント）支援の具体的条件（経営指導、産学連携、販路開拓、人材育成等）、課題 など

③6次産業化に意欲的な農業従事者

（ポイント）事業構想、6次産業化に係る支援ニーズ、課題 など

④市内起業家

（ポイント）段階別（事業構想時、立ち上げ時、立ち上げ後）の支援ニーズ、課題 など

⑤産業支援機関・団体

（ポイント）支援機関別メニュー、市内企業の利用状況、課題、今後の予定 など