

# 1 施策のスクラップ & **ビルド**

---

平成29年6月1日(木)  
政策企画推進課



# 1. 施策のスクラップ&ビルド

効果的な取組を新たに企画・実施

- ・ **先進事例**にアンテナを高く
- ・ **市民ニーズ**の把握

←関係者・団体との日頃のコミュニケーション

10月ヒアリング  
に具体化



効果の低い取組を**縮小・廃止**

- ・ 業務仕分けを各レベルで  
(市・部・課・係)

イベント・施策  
広報物





# 平成30年度新規・主要事業ヒアリング

---

①実施案内：7月末

！「廃止事業」は「廃止事務事業等」（財政課）へ提出ください。

②調書の提出：8月下旬

③理事者ヒアリング：10月中旬から11月上旬

！「廃止事務事業等」のヒアリングも同時に行います。

# 平成30年度新規・主要事業ヒアリング

---

調書の作成に向けて

- ・ 国のモデル事業や交付金への申請の検討
- ・ 既存の事業のブラッシュアップ、重複事業の集約  
→総合計画・総合戦略の検証
- ・ 終期の設定（サンセット方式）
- ・ 類似団体との比較  
→36団体（総務省「類似団体別職員数の状況」H29年3月）
- ・ 「先進事例」の情報収集  
→政策企画推進課内資料コーナー



## ○政策企画推進課内資料コーナー

「月間 ガバナンス」(毎月1回1日発行)

「日経グローバル」(毎月第1、第3月曜日発行)

「自治体情報誌 ディーフাইル」(毎月10日、25日発行)

## ○地域経済分析システム (RESAS)

分析モデル構築ハンズオン支援事業 (平成28年度第2回事業)  
生駒市の産業構造分析、女性活躍をめぐる状況

# 市民満足度調査

---

- ・ 第5次生駒市総合計画の後期基本計画に位置づけた指標の動向把握
- ・ 各施策推進の基礎資料

<対 象> 18歳以上の市民（住民基本台帳から層化無作為抽出）

<対象数> 3,000人

- ・ 調査結果の概要<速報版>：6月上旬
- ・ 報告書の完成：9月末



# 市民満足度調査

---

- ① 定住意向・生駒市のイメージ・住みやすさの満足度（5項目）
- ② 地域活動などの参加について（2項目）
- ③ 施設の満足度（19項目）
- ④ 取組やサービスの満足度（24項目）
- ⑤ 市政への関心度（3項目）
- ⑥ 施策の重要度（25項目）
- ⑦ 総合計画に示す目指す姿の進捗度（約34項目）×3種類
- ⑧ 市民の役割分担について（約18項目）×3種類
- ⑨ 属性質問（6項目）