

[評価基準]A:高い成果が得られた B:予定どおりの成果が得られた C:一定の成果が得られた D:やや不十分な成果にとどまった E:成果は不十分もしくは見られなかった

| 基本 目標 | 基本的 方向 | 具体的施策 | 施策名 | | 施策内容 | 施策の効果についての意見 | 評価(人) | | | | |
|---|---------------------------------------|----------------------|-------------------|-------------------------------|--|---|-------|---|---|---|---|
| | | | | | | | A | B | C | D | E |
| 1 ・ 1 子 育 て 層 の 時 間 的 な ゆ と り を つ く る | 1-1-1 保育園の新 設・機能強化 | 111① 111② 111③ | 111① | 保育所の整備 | 増加する保育需要に対応するため、待機児童の多い地域を中心にその解消等に向けた保育所の整備を行います。また、地域型保育事業の積極的な展開を進めます。 | <ul style="list-style-type: none"> 待機児童数が減少していないが、保育所整備だけでなく総合的な保育環境の整備の観点で見直していく必要があるのではないかと。 一時預かり保育の利用者数増加や私立保育園の保育環境改善事業についてはKPIと照らし合わせても、一定の成果があったと考えられる。 一方で、働き方改革や保育園の無償化等により、従前より需要増加傾向にあることも要因の一つであると考えられるが、結果として、待機児童数が策定時より増加したことは重く受け止めるべき。 今後も、需要増加の流れは続く予想されることから、ピッチを上げての対策が必要となる。 | 2 | 2 | 3 | | |
| | | | 111② | 一時預かり保育等保育サービスの充実 | 保育所において、延長保育や一時預かり保育、休日保育、病児・病後児保育等を実施します。さらに、保育サービスの充実に向けた検討を行います。 | | | | | | |
| | | | 111③ | 私立保育所の保育環境改善事業 | 私立保育所において、保育ニーズに応じた利用しやすいサービスが提供されるよう、事業者に対する働きかけや支援を行います。 | | | | | | |
| | 1-1-2 幼稚園の保 育機能の充 実 | 112① 112② | 112① | 幼稚園での預かり保育の実施 | 多様な保育需要に対応するため、市立幼稚園における長時間預かり保育を行います。 | <ul style="list-style-type: none"> 長時間預かり保育実施園数、幼稚園と小中学校の連携事業数とも目標値をクリアしており、一定の成果があったと思料。 今後は、これらの施策が「子育て層の時間的なゆとりをつくる」にどれだけ具体的な効果があったのかを検証のうえ、次の施策へと展開する必要がある。 | 1 | 6 | | | |
| | | | 112② | 幼稚園における幼保一体化の支援(幼稚園への保育機能の強化) | 幼稚園において、多様化する保育ニーズに対応した保育機能を充実するため、認定こども園の整備を行うとともに、幼稚園と保育園、学校と連携した就学前教育に取り組みます。 | | | | | | |
| | 1-1-3 病児保育機 能の強化 | 113① | 病児保育等、病院への育児機能の導入 | 市立病院等における病児保育サービスを拡充します。 | <ul style="list-style-type: none"> 運営や利用に対する課題解決策を検討してほしい。 設置数は目標をクリアしており、設備面では充実が図れたと考える。 今後もニーズは高まると考えられるため、既設置施設の認知度向上/利用向上に努めるとともに、ニーズに応じ増設等の検討も期待する。 | 4 | 3 | | | | |
| 1 ・ 2 コ ミ ュ ニ テ イ 形 成 等 を 通 し て | 1-2-1 子育て層を 応援する情 報提供の推 進 | 121① 121② | 121① | 子育て層向けの情報発信 | 妊娠・出産・子育てに関する知識・技能を修得するための講座開催とともに、乳幼児の予防接種や定期健診等のスケジュール、子育て層が訪れやすい店舗や交流機会など、ITを利用した多様な情報の発信に取り組みます。 | <ul style="list-style-type: none"> アクセス数/利用者数とも大きくKPIを超えており高い成果と考える。 今後もニーズの高い情報を、迅速に提供されることを期待する。 | 4 | 3 | | | |
| | | | 121② | 赤ちゃんの駅普及啓発事業 | 乳幼児とともに安心して外出できるよう、公共施設や商業施設において、オムツ替えや授乳が出来るスペース「赤ちゃんの駅」の設置を促進します。また、子育て層が子ども連れで安心して利用できる店舗や施設であることを登録し、発信します。 | | | | | | |
| | 1-2-2 子育て層の 交流促進 | 122① 122② | 122① | 子育てサークルの支援 | 子育て層の孤立を防ぐため、子育て支援総合センターを中心とした子育て相談や育児教室の開催、子育てサークルによる活動の拡大等、子育て層同士の学び・交流の機会を充実します。 | <ul style="list-style-type: none"> 支援やイベントの効果がどのようにあらわれたかの質的な評価もお願いしたい。 利用者数/参加者数とも目標値を超えており一定の成果があったと考える。 一方で、両値とも前年度比では下振れしており、原因を分析のうえ取組みを強化する必要がある。 ウィズコロナ・アフターコロナを見据えた、非対面チャネルの積極活用も検討いただきたい。 122① 施設利用者数=育児サークル支援にはならない。 122② 父親の参加目標数がもともと低いような気がします。乳幼児世帯数の何%が参加しているか?等の目標値設定の見直しが必要かも。 | 1 | 5 | 1 | | |
| | | | 122② | パパのための子育てイベントの開催 | 男性の育児への積極的な参加を促すため、保育園や幼稚園、学校等と連携し、父親が主体となった子育て交流イベントを開催します。 | | | | | | |

[評価基準]A:高い成果が得られた B:予定どおりの成果が得られた C:一定の成果が得られた D:やや不十分な成果にとどまった E:成果は不十分もしくは見られなかった

| 基本 目標 | 基本的 方向 | 具体的施策 | 施策名 | 施策内容 | 施策の効果についての意見 | 評価(人) | | | | | | |
|--------------------------------|---|---|-----------------|--|---|---|---|---|---|---|--|--|
| | | | | | | A | B | C | D | E | | |
| 1 子育 てし やす いま ち | 子育 て層 の精 神的 なゆ とり をつ くる | 1-2-3 地域で子育て を見守る体制 の強化 | 123① | 地域・行政・周囲のひと による子育ての見守り 強化 | 乳幼児を持つ家庭への訪問による見守り、虐待等の未然防止に努めるとともに、家 庭、保育機関、学校、地域等が連携して子どもの人権や安全を守る意識を育てま す。 | ・訪問の実施率は主旨からすれば100%が望ましい。 ・家庭/学校/地域が連携した見守り体制の強化継続を強く期待する。 | | 7 | | | | |
| | | 1-2-4 地域活動への 参加機会の 創出 | 124① | ママのプロボノ活動促進 事業 | 結婚や出産を機に退職した後、再就職を目指す女性や育児休業中の女性が、仕 事で培った経験やスキルを活かしてプロボノ活動に参加することで、NPOの組織 運営を支援するとともに、女性が社会貢献できる場を創出し、育児休業後のスム ーズな職場復帰のサポートや再就職に向けたウォーミングアップに取り組みます。 | ・活動内容の質の評価も今後はお願いしたい。 ・ママのプロボノ活動促進事業が伸び悩んでいる一方で、生駒市主催の開催を見 送る理由が分かりにくい。さらに、プロボノワーカーという指標について、その定義 がどうなっているかが気になる。医師や農家というような明確な定義があれば良い が、そうでないなら指標としては弱い。 ・具体的な成果/効果が見えてこず、評価しづらい。 ・目標設定を再検討のうえ、今後の取組みを検討する必要がある。 | | 2 | 5 | | | |
| | | | 124② | 新規NPOの立ち上げ 支援 | 子育て層の社会参加の意欲を喚起し、地域社会の課題解決につながる活動に取り 組もうとする新たなNPOの立ち上げに向けた支援や、活動推進に向けた基礎 知識の習得、及びマネジメント等に向けた支援を行います。 | | | | | | | |
| | | 124③ | NPOの広報活動の 支援 | 子育てしながら、地域社会とのつながりを持った活動への参加を促進するため、ら ぽーと登録団体の活動内容のPRや、子育て層が気軽に参加できる団体実施事 業の広報支援を行います。 | | | | | | | | |
| 1 、 3 | 良 好 な 環 境 の 中 で 安 心 し て 生 活 で き る 地 域 を つ く る | 1-3-1 災害・犯罪等 に対する安全 性の向上 | 131① | 公共施設の耐震化 | 耐震診断に基づく市庁舎の適切な耐震化の実施や、防災拠点における資機材整 備を進めます。 | ・「市民の防災に対する関心が高まった」とあるが、防災会活動が広く住民に行き 渡っていればこそ言えることで、まだ役員中心の活動になっていないだろうか。活 動を楽しめるものにするなど、より多くの住民に関わってもらえるようにする必要があ ると思う。 ・刑法犯罪発生件数が大きく減少したのは良い。ただし、何が減ったのかを類型 別、年代別などの分析をしておかないと、対策の効果かどうか分からない。今後 は、「子どもの安全」のような年代別に横断的な目標を定めて、犯罪、交通事故、 家庭内事故、学校事故などの資料を整備して、対策の効果を評価する必要がある。 ・一部未達の項目もあるが、各項目とも高いレベルで推移していると思料。 ・今後は能動的な参画意識が定着するような、施策を期待する。 ・刑法犯罪は着実に減少している。地域による自主防災活動の定着が窺える。 ・自主防災活動の支援により、刑法犯罪発生件数減少に効果を発揮できている。 ・131①について、整備終了まで10年かかるのに達成でいいのか？ ・131④について自主防災活動支援＝防犯カメラの設置となっているが、防犯活動 として他にも支援できることはないのか？ | 1 | 3 | 2 | 1 | | |
| | | | 131② | 乳幼児を持つ世帯のた めの防災知識の普及啓 発事業と防災用品の備 蓄 | 乳幼児をもつ世帯を対象に、身の回りの安全チェックや災害発生時の行動等の防 災知識の普及啓発を行うとともに、乳幼児用の防災用品を備蓄します。 | | | | | | | |
| | | | 131③ | 自主防災会の活動支 援・促進 | 自主防災活動を活性化するため、自主防災会の結成を促し、事業者等の複数団 体等との連携による防災訓練の実施や、市民団体等への防災訓練の支援を行いま す。 | | | | | | | |
| | | | 131④ | 自主防犯活動支援・促 進 | 犯罪の起こりにくい明るいまちづくり実現のため、自主防犯意識の高揚や防犯ネット ワークの構築の推進など、地域による自主防犯活動を支援します。 | | | | | | | |
| | | 1-3-2 地球環境にや さいエネル ギー利用の推 進 | 132① | 再生可能エネルギー (太陽光発電等)の 導入 | 官民連携のもと、市役所や市立病院等の公共施設を中心とした太陽光発電、蓄 電池、コージェネレーションシステム等の導入に取り組むとともに、民間事業所等にお ける再生可能エネルギーの導入促進に努めます。 | ・この5年間で「いこま市民パワー株式会社」の設立等大きな進展が見られた。 ・この流れを更におおきなものにするべく、再生可能エネルギーの普及に努めていき たい。 | 1 | | 3 | 2 | | |
| | | 1-3-3 住宅供給の 推進 | 133① | 既存住宅の流通支援 | 既存住宅流通等促進奨励金交付制度を創設し、既存住宅の流通を支援しま す。 | ・周知活動の工夫が必要。 ・目標には届かないものの、相応の利用があったことは評価できる。 ・一方で、本交付制度は、既存住宅の流通にどれだけ貢献したのかを今一度検証 し、次の施策を検討すべきである。 ・本施策の積極的な周知が必要 | | 2 | 4 | 1 | | |
| | | | 133② | 既存住宅の診断や改 修に対する支援による 流通促進 | 耐震改修やリフォーム、バリアフリー化に関する相談窓口等を設置するとともに、耐 震診断・改修に対する支援を行うことにより、既存住宅の流通を促進します。 | | | | | | | |

[評価基準]A:高い成果が得られた B:予定どおりの成果が得られた C:一定の成果が得られた D:やや不十分な成果にとどまった E:成果は不十分もしくは見られなかった

| 基本 目標 | 基本的 方向 | 具体的施策 | 施策名 | 施策内容 | 施策の効果についての意見 | 評価(人) | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|---------------|---|--|--|---|---|---|---|--|
| | | | | | | A | B | C | D | E | |
| 減 す る 経 済 的 支 援 の 面 で の 軽 出 | 産 ・ 子 4 育 て の 経 済 的 支 援 | 1-4-1 子育て世帯への 経済的支援 | 141① | 医療費助成等 | 子育て世帯の経済的な負担を軽減するため、医療費の助成を中学校卒業までの子どものいる家庭に拡充するとともに不育症に対する治療費の助成を行います。 | <ul style="list-style-type: none"> ・健診受診率が下がっているのが気になる。 ・乳幼児健診受診率は減少傾向にある。グラフを未受診率にして示せば、数年で3倍ということになるので、もう少し危機感を持つべきではないか。 ・満足度は向上しており相応の効果はあったと史料。 ・引き続き乳幼児健診受診比率100%を目指してほしい。 ・助成の内容・範囲とも充分である。 ・141①にはAでも良いと思うが、141②について低くなり続けているのが気になる。訪問はできているのだろうか？全件何らかの形で確認できているなら評価はCにしても良い。 | | 3 | 4 | | |
| | | | 141② | 母子保健の充実 | 健やかな妊娠・出産を迎えるための妊婦一般健康診査の費用助成を行います。また、乳幼児健康診査・訪問指導・育児教室・子育て相談などの事業により、育児支援を行います。 | | | | | | |
| な い 働 き 方 企 業 を 業 界 で の 多 様 | 2 ・ 働 き 方 企 業 を 業 界 で の 多 様 | 2-1-1 ワーク・ライフ・ バランスの推 進 | 211① | ワーク・ライフ・バランスの普及啓発 | 仕事と育児の両立を促進するため、市民や事業者へのワーク・ライフ・バランスについての意識啓発や、市役所や市内事業所を対象に、育児休業等の取得促進、ワーク・ライフ・バランス先進企業等の取組の紹介など、子育てしながら就業しやすい環境づくりを支援します。 | <ul style="list-style-type: none"> ・女性管理職の割合が目標に達していないが、市が率先して取り組んでほしい。 ・KPIが良いが、全国平均や近畿圏の他府県との比較が欲しい。 ・各施策が具体的にどのように「ワーク・ライフ・バランス」の推進に貢献したかが判断しづらい。 ・県女性活躍推進課と協働し、さらに推進してほしい。 ・(コロナ禍で在宅時間が増えていることもあり)女性活躍、WLBの実現には、女性に対する支援というスタンスでなく、男性主体の家事・育児参加が不可欠である。さらに強力に進めていただきたい。 | 1 | 2 | 4 | | |
| | | | 211② | テレワークの推進 | ワーク・ライフ・バランスの実現や子育て層の女性の就業機会を拡大するため、テレワークの導入支援やサテライトオフィスの誘致、テレワークセンターの整備等を図り、テレワークの普及促進に取り組めます。 | | | | | | |
| | | | 211③ | 女性の活躍推進 | 男女がそれぞれ、個性や能力を發揮した生きがいのある人生をおくれるよう、家庭や職場、地域社会等における女性の活躍促進に取り組めます。 | | | | | | |
| す の 雇 用 活 動 を 生 み 出 す | 2-2-1 市内産業の 活性化 | 2-2-1 市内産業の 活性化 | 221① | 企業の誘致 | 工業団地周辺の基盤整備や補助、支援制度の展開など、魅力ある創業環境を整え、新たな企業誘致に取り組めます。 | <ul style="list-style-type: none"> ・支援の効果の質的な評価もお願いしたい。 ・企業誘致は地域活性化に向けた重要な施策であり、弊行も能動的に取り組む事項である。 ・一方で、誘致用地に従前より苦慮しており、学研高山地区第二工区の早期実現を強く期待する。 | 1 | 4 | 2 | | |
| | | | 221② | 設備導入等支援事業 | 事業拡大や生産性を向上させるため、事業所を対象に、機器購入や事業所の改装等に係る経費について補助を行います。 | | | | | | |
| 2 ・ 母 親 が 希 望 の し ご と | 2 ・ 母 親 が 希 望 の し ご と | 2-3-1 ビジネスにつな がる人的ネット ワークの形成 | 231① | 産官学連携による起業希望者等・起業支援者交流会等の実施 | 起業意欲のある女性(子育て層)によるビジネスの立ち上げを目指し、パートナーとなる人材とのマッチングや、事業スキームの構築、実際の事業活動の立ち上げを支援する起業支援者との交流会を開催します。また、ビジネスプランコンテストを開催して、飛躍的な成長が期待できる起業者を認定し、集中的な育成支援を行います。 | <ul style="list-style-type: none"> ・交流会の成果も追跡調査してほしい。 ・交流会に目標を大きく上回る参加者があったことは評価できる。 ・次のステップとして、交流会の開催/参加が、創業にどのようにリンクするのかを検証し、新たな施策を展開する必要がある。 | 4 | 3 | | | |
| | | | 232① | 起業者を支援する体制づくり及び情報発信 | ベルテラスこまのイベントや起業支援スペースから芽生えた起業意欲のある方に対し、店舗経営のノウハウの継承・指導等の包括的な起業者の育成支援を実施します。また、そうした支援を効果的に行うための情報発信やワンストップ窓口の設置、起業支援セミナーの開催などを行います。 | | <ul style="list-style-type: none"> ・情報発信や施設の利用件数増加等を見れば環境整備には一定の成果があったと史料。 ・今後はもう一段ステップを上げ、確実に創業へと繋がる施策の展開を期待する。 ・「イコモド」の機能改善には運営事業者の見直しや再教育が必要。 ・取り組みを通じてどれだけビジネスの立ち上げに結び付いたか、あるいは起業に至らなかった要因は何か、といった点も踏まえ、引き続き効果的な支援を進めていただきたい。 | 2 | 4 | 1 | |
| | | 232② | 起業支援スペース等の整備 | 店舗運営をしたい子育て層の女性起業家に対して、経営指導員等の専門家からのアドバイスを受けながら試験的に店舗を運営し、事業の実現性を高めていく支援を行う場として、起業支援スペース等を整備し、起業者をハード、ソフトの両面から支援していきます。 | | | | | | | |
| | | 232③ | 起業支援融資に係る利子補給 | 市内産業の活性化に向けて、市内起業家を対象とした、起業費用に対する低利融資・利子補給を行います。 | | | | | | | |

[評価基準]A:高い成果が得られた B:予定どおりの成果が得られた C:一定の成果が得られた D:やや不十分な成果にとどまった E:成果は不十分もしくは見られなかった

| 基本目標 | 基本的方向 | 具体的施策 | 施策名 | 施策内容 | 施策の効果についての意見 | 評価(人) | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|---|--|---|---|---|--|---|--|---|--|--|--|--|
| | | | | | | A | B | C | D | E | | | | |
| とを で き る ま ち | 4 今 後 需 要 の 増 加 が 見 込 ま れ る 事 業 分 野 に お け る 仕 事 や 人 材 を 育 て | 2-4-1 子育て支援に 関する事業活 動の創出 | 241① | 地域型保育事業の整備 | 保育ニーズの高い地域を対象として、待機児童を解消するため、空き家等も活用した地域型保育事業の積極的な展開を進めます。 | <ul style="list-style-type: none"> 総合的な保育環境の整備の観点で、この事業を位置づけてほしい。 確かに、「ファミリーサポートの利用件数」という指標はニーズが減れば減少するので、状況が改善されている場合には適切な指標とは言えない。今後は、別の指標を設定すべきである。 1-1-1の通り、結果として待機児童数は増加しており、まずは受入先/人数の拡充をすすめるとともに、今後もニーズにマッチした柔軟なサービス提供を期待する。 本施策の積極的な周知が必要。 241②について下がり過ぎている。改善が見られない。 | | 2 | 4 | 1 | | | | |
| | | | 241② | ファミリーサポート事業の需要・供給両面からの利便性向上 | ファミリーサポート事業における会員の登録を進め、地域の子育て支援に関わる人材を確保するとともに、会員相互が子どもを預け、預かる関係づくりを行い、より利用しやすい仕組みを整えます。 | | | | | | | | | |
| | | 2-4-2 介護・福祉分 野における事 業活動の創 出 | 242① | 介護関係資格取得費の支援 | 市内の介護施設等で働く介護人材等の不足を解消するため、資格の取得等にかかる費用の支援等を行います。 | <ul style="list-style-type: none"> 周知方法の工夫が必要。 事情があるとはいえ、目標と実績に乖離がある。 取得費の支援が、介護就労者増加に繋がるのかを再検証のうえ、次の施策を検討すべき。 事業所の整備には目標値には届かなかったものの、概ね計画通りであったと思料。 重要成功要因としての助成制度の効果検証をお願いしたい。 介護・福祉分野の魅力発信や幅広い年齢層のニーズとの連動制を意識した広報活動を強化してはどうか。(HPに掲載のある「お得」に介護現場ではたらくませんか?というキャッチはピンボケしているように感じる) | | 1 | 3 | 3 | | | | |
| | | | 242② | 地域密着型サービス事業所の整備 | 住み慣れた自宅や地域での生活を継続できるよう、地域密着型サービス事業所の整備を進めます。 | | | | | | | | | |
| | | 2-4-3 食に関する地 域産業の創 出 | 243① | 新規就農の支援 | 農地の斡旋、農地情報の提供、営農相談、設備投資支援等による新規就農者への支援制度を拡充することにより、地域農業の振興に努めます。 | <ul style="list-style-type: none"> 新規就農者数の増加は評価できるが、既存農家も含めて農業としての付加価値創造で持続ある営農を可能にしてほしい。 新規就農者数は着実に増加している。 243③が0になっているのは入力数値のミスか? | | 2 | 2 | 2 | | | | |
| | | | 243② | 農産物の加工・特産品の開発支援 | 農家と地元飲食店との交流機会の創出や、空き農地を活用した生駒市ならではの農作物や果樹の栽培などの取組の中から、農産物の加工、特産品の開発への支援を進めます。 | | | | | | | | | |
| | | | 243③ | 地産地消の推進 | 黒大豆をはじめ学校給食用食材の安定供給に向けた生産拡大を進めるとともに、地場農産物の販売コーナーの設置などに取り組みます。 | | | | | | | | | |
| | | 3 1 子 育 て 層 (特 に 女 性 | 3 子 育 て 層 (特 に 女 性 | 3-1-1 イベントの開 催 | 311① | イコマニア100の実施 | 市主催や市民・団体との協働で行われる楽しい公共・公益イベントについて、「イコマニア」として認定し、情報発信することで、楽しみまちづくりを実現し、子育て世帯の定住や転入に繋げる。 | <ul style="list-style-type: none"> 目標を大幅に上回る実績であり、交流を深める地域イベントとして定着していると思料。今後も市民が参加しやすいイベントの掲載を期待する。 | 5 | 2 | | | | |
| | | | | | 3-1-2 文化芸術活 動やスポーツ イベント活動 への参加機 会の創出 | 312① | 文化芸術活動への参加機会の創出 | | 小学校のブラスバンドや中学校の吹奏楽をはじめ、本市は音楽活動が非常に盛んであることから、子育て世帯が親子で参加できる音楽会を開催するなど、子育て層の文化芸術活動への参加を促進する。 | <ul style="list-style-type: none"> 文化芸術・スポーツ活動の各種イベント開催は参加人数からも人気があり大きく貢献していると思料。 今後も趣向を凝らした企画の実践を期待する。 | | | | |
| 312② | 子どもを対象としたスポーツイベントの開催 | | | 子どもの体力向上を目指すため、子どもを対象としたスポーツイベントを開催する。 | | 1 | 6 | | | | | | | |
| 312③ | トップアスリートと市内総合型地域スポーツクラブ、市の連携事業の開催 | | | 市内スポーツ施設を活用したトップアスリートと触れ合えるスポーツイベントを積極的に開催する。 | | | | | | | | | | |

[評価基準]A:高い成果が得られた B:予定どおりの成果が得られた C:一定の成果が得られた D:やや不十分な成果にとどまった E:成果は不十分もしくは見られなかった

| 基本目標 | 基本的方向性 | 具体的施策 | 施策名 | 施策内容 | 施策の効果についての意見 | 評価(人) | | | | |
|--------------------|-------------|--------------------|----------------------------|---|--|-------|---|---|---|---|
| | | | | | | A | B | C | D | E |
| 子育て層(特に女性)が転入したいまち | 住みやすいまちづくり | 3-1-3 教育環境の充実 | 313① 学校図書館司書の配置の拡充 | 学校図書館の利用を促進し、市立図書館との連携を深めることで、子どもの読書を促進し、読書の楽しさや大切さを伝えるため、小中学校に図書館司書を配置します。 | <ul style="list-style-type: none"> ・全国の好事例を収集し、参考にしてほしい。 ・読書習慣を身に付けることや公立中学校への進学率を上げるには、継続的な取組が必要とかんがえられるため、引き続き関連機関との連携を期待する。 | | | | | |
| | | | 313② 高山スーパースクールゾーン構想 | 市内初の施設一体型小中一貫校(生駒北小中一貫校)を新設し、9年間を見通した教育課程の作成や、奈良先端科学技術大学院大学との連携事業など特色ある先進的な教育プログラムを実践します。また、就学前の教育、保育を総合的にサポートするため、幼保連携型認定こども園を開園します。 | | | 2 | 4 | 1 | |
| | | | 313③ 夢を与える講演会・学校創造推進事業 | 各界で活躍する方(経営者、政治家、スポーツ、文化人ほか)を招き、子どもたちが優先して参加できる、夢を与える講演会を実施するなど、特色ある教育活動を実施します。 | | | | | | |
| | | 3-1-4 協働による魅力創造 | 314① 生駒の魅力発信プロジェクト | 市民PRチーム「いごまち宣伝部」の運用などにより、市の魅力を発見・発掘する中で、まちへの愛情と誇りを深め、シビックプライドを醸成します。「生駒はいいまちだ」と言う口コミのチカラで、発信力を強化し、主体的にまちに関わる人を増やします。 | <ul style="list-style-type: none"> ・取り組みとしてはがんばっているが、アウトカムとしての「誇りを持っている人の割合」増加につながっていない。 ・KPIのみでは実際にどれだけ効果があったのかを検証するのが難しい。 ・デジタルネイティブ世代を見据えた、SNSなどによる魅力発信に積極的に取り組んでいただきたい。 | | 3 | 4 | | |
| 3・2 生駒の認知度を高めよう | 生駒の認知度を高めよう | 3-2-1 まちの魅力発信 | 321① 子育て・教育環境の良さを効果的に発信 | 「暮らしやすいまち、生駒」の魅力を、事業者との協働によるバスツアー実施や市民等との協働によるPRサイトの構築などで広く伝える。 | <ul style="list-style-type: none"> ・取り組みとしてはがんばっているが、アウトカムとしての「転入者数」増加につながっていない。 ・「IKOMA SUN FESTA」の開催、パンフレット配布等生駒の認知度/ブランド方向上に努めてはいるが、要の「子育て層の転入者数」は減少傾向にある。 ・原因を精査のうえ、抜本的な施策見直しは必要ではないか。 ・デジタルネイティブ世代を見据えた、SNSなどによる魅力発信に積極的に取り組んでいただきたい。 ・残念ながら現在のSNS、サイト、パンフレット制作が転入につながっていないように見える、別のアプローチも考えた方がいいのではないか?自己満足な宣伝だけにしないようにしていただけたらと思う。 | | 2 | 2 | 2 | 1 |
| | | | 321② 子育て関連のパンフレット・ホームページ作成 | 子育てに関する事業・施策の内容、利用の仕方、実施主体などが明記されたパンフレットを作成するなど、市内外への情報発信を行います。 | | | | | | |
| | | 3-2-2 観光振興や広域交流の促進 | 322① 観光・交流の促進 | 観光資源の整備や魅力のPR等に努め、生駒市に訪れる観光客数や交流人口の増加を目指します。 | <ul style="list-style-type: none"> ・マイクロツーリズム等市内、国内の観光客、交流人口増加を図ってほしい。 ・日本全体の訪日客数が増加している中で、観光地への来訪者数が横ばいである。 ・3-2-1と同様に抜本的な見直しが必要ではないか。 ・デジタルネイティブ世代を見据えた、SNSなどによる魅力発信に積極的に取り組んでいただきたい。 | | 1 | 5 | 1 | |