

※1オレンジ色のセルへの入力をお願いします。「施策の効果についての意見」欄は具体的施策(例:1-1-1保育園の新設・機能強化)ごとの意見をお願いします。

※2「評価」欄はA、B、C、D、Eのいずれかに○をお願いします(プルダウンで選択できます。)

[評価基準]A:高い成果が得られた B:予定どおりの成果が得られた C:一定の成果が得られた D:やや不十分な成果にとどまった E:成果は不十分もしくは見られなかった

基本 目標	基本的 方向	具体的施策	施策名		施策内容	施策の効果についての意見	評価(プルダウンで選択してください)				
							A	B	C	D	E
1 子育て 層の 時間 的な ゆと りをつ くる	1-1-1 保育園の 新設・機 能強化	111① 111② 111③	111①	保育所の整備	増加する保育需要に対応するため、待機児童の多い地域を中心にその解消等に向けた保育所の整備を行います。また、地域型保育事業の積極的な展開を進めます。	<ul style="list-style-type: none"> 企業主導型保育事業の推進企業は? 111① H31の目標値は0人だが、予測値はどの程度なのか?保育園が開園する準備が整ったと言うことだが、その結果として、何人くらい低減できるのかの予想が欲しい。 待機児童数が年々増加している。その要因分析を行うとともに、抜本的な施策を行わないと、R1年度の目標値0はかなりハードルが高いのではなからうか?一時預かり保育の延べ利用児童数はR1年度の目標を既に大きくクリアしているものの、対前年度比では低下傾向にある。同様に要因分析のうえ対策を講じる必要がある。 素晴らしい結果だと思います。今後「働くママ」が増えるとされる中、益々のご活動に期待いたします。 	2人	3人	2人	1人	
			111②	一時預かり保育等保育サービスの充実	保育所において、延長保育や一時預かり保育、休日保育、病児・病後児保育等を実施します。さらに、保育サービスの充実に向けた検討を行います。						
			111③	私立保育所の保育環境改善事業	私立保育所において、保育ニーズに応じた利用しやすいサービスが提供されるよう、事業者に対する働きかけや支援を行います。						
	1-1-2 幼稚園の 保育機能 の充実	112① 112②	112①	幼稚園での預かり保育の実施	多様な保育需要に対応するため、市立幼稚園における長時間預かり保育を行います。	<ul style="list-style-type: none"> 幼稚園での預かり保育の実施について、H30年度の実績がH29年度の実績と大きな変化はなく、大きな進展が見られない。幼稚園と小中学校の連携事業数は順調に増加しており、一定の成果があったと思料。 市内全域の幼稚園で同じサービスが受けられるように整備を急いでほしい 	1人	5人	2人		
			112②	幼稚園における幼保一体化の支援(幼稚園への保育機能の強化)	幼稚園において、多様化する保育ニーズに対応した保育機能を充実するため、認定こども園の整備を行うとともに、幼稚園と保育園、学校と連携した就学前教育に取り組みます。						
	1-1-3 病児保育 機能の 強化	113①	病児保育等、病院への育児機能の導入	市立病院等における病児保育サービスを拡充します。	<ul style="list-style-type: none"> 113①改善していない理由も明示すべきではないか? 取組状況にあまり進展は見られない。 市立病院側の当案件についてのご意見はどのようなものでしょうか? 改善されていない。広報が不十分と感じる。保護者が使いやすい工夫と周知を。 		2人	1人	4人	1人	
1 2 コ ミ ニ テ 形 成 等 を 通 し て	1-2-1 子育て層 を応援 する情報 提供の推 進	121① 121②	121①	子育て層向けの情報発信	妊娠・出産・子育てに関する知識・技能を修得するための講座開催とともに、乳幼児の予防接種や定期健診等のスケジュール、子育て層が訪れやすい店舗や交流機会など、ITを利用した多様な情報の発信に取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> オムツ替えや授乳ができるスペース「赤ちゃん駅」の登録店舗は? H31の目標値が実績値と比べても低すぎるように感じられるが、目標値をどのように設定したのかを記述した方は良いのではないかな? パパママ教室の開催日を参加者が増えるよう工夫されており、アクセス件数も高水準がキープできており相応の成果があったと考える。赤ちゃんの駅についても同様に、利用者も多く相応の成果があったと考える。 	3人	4人	1人		
			121②	赤ちゃんの駅普及啓発事業	乳幼児とともに安心して外出できるよう、公共施設や商業施設において、オムツ替えや授乳が出来るスペース「赤ちゃんの駅」の設置を促進します。また、子育て層が子ども連れて安心して利用できる店舗や施設であることを登録し、発信します。						
	1-2-2 子育て層 の交流 促進	122① 122②	122①	子育てサークルの支援	子育て層の孤立を防ぐため、子育て支援総合センターを中心とした子育て相談や育児教室の開催、子育てサークルによる活動の拡大等、子育て層同士の学び・交流の機会を充実します。	<ul style="list-style-type: none"> この基準のように、成果が表れた取り組みの場合も、なぜ高い成果が得られたのかを記述した方が良い。 「おでかけみつき」の定期開催等新しい取組を実施するなど、利用者数は目標値を大きく上回り相応の成果があったと考える。また、男性の参加者数も目標値を大きく超えて推移するなど、相応の成果があったと考える。 講座に参加されるパパが増えてきていることは非常に素晴らしいことだと思います。働く女性が増える社会において、パパの子育てへの関心度をもっと上げる必要があると思いますので、講座にパパも来やすい内容を広報の中に更に盛り込んでいただくと良いと思います。 122①は育児サークルへの支援ではない。育児サークルの活動を支援(助成を含む)、市内全域での活動場所の確保を。また健康課、たちなどの生駒市から市内の子育てサークルへの送りだしなどを積極的にしてほしい。パパが自然に育児に関わっている家庭が増えてきたように感じる。 	7人		1人		
122②	パパのための子育てイベントの開催	男性の育児への積極的な参加を促すため、保育園や幼稚園、学校等と連携し、父親が主体となった子育て交流イベントを開催します。									

[評価基準]A:高い成果が得られた B:予定どりの成果が得られた C:一定の成果が得られた D:やや不十分な成果にとどまった E:成果は不十分もしくは見られなかった

基本 目標	基本的 方向 、 子 育 て 層 の 精 神 的 な ゆ と り を つ く る	具体的施策	施策名	施策内容	施策の効果についての意見	評価 (プルダウンで選択してください)																						
						A	B	C	D	E																		
1 子 育 て し や す い ま ち	1-2-3 地域で子育て を見守る体制 の強化	123①	地域・行政・周囲のひと による子育ての見守り 強化	乳幼児を持つ家庭への訪問による見守り、虐待等の未然防止に努めるとともに、家庭、保育機関、学校、地域等が連携して子どもの人権や安全を守る意識を育てます。	<ul style="list-style-type: none"> この基準のように、成果が表れた取り組みの場合も、なぜ高い成果が得られたのかを記述した方がよい。 ワークショップの開催数、マタニティコンシェルジュへの相談数とも増加しており相応に活動の成果が出ている。 赤ちゃん訪問事業についてもほぼ100%に近いものの未実施が12件あり、要因分析を行うとともに100%実施を是非目指して欲しい。 	5人	3人																					
											1-2-4 地域活動への 参加機会の 創出	124①	ママのプロボノ活動促進 事業	結婚や出産を機に退職した後、再就職を目指す女性や育児休業中の女性が、仕事で培った経験やスキルを活かしてプロボノ活動に参加することで、NPOの組織運営を支援するとともに、女性が社会貢献できる場を創出し、育児休業後のスムーズな職場復帰のサポートや再就職に向けたウォーミングアップに取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> 子育て世代の再就職支援事業の協力対象企業(予定) プロボノ活動の具体的な取り組みが見えてこず、判断できない。NPOの広報活動については「ららまつり」での来場数を見ると相応の効果があったと推測できる。 日本にけるプロボノへの認識はまだまだ浸透していませんが、このようなプラットフォームを作っていくことは大切だと感じております。あと、地元の企業側も、プロボノやNPO団体への関心度を上げていくことにより結婚や出産後の女性の活用していく啓発を更に行っていただけると良いと思います。 ママボノという呼称が参加者に主体者と感じられないのかもしれない。民間に任せるのではなく、市としてできることはないか?もし丸投げするなら支援をすべき。 	1人	5人	1人										
																					124②	新規NPOの立ち上げ 支援	子育て層の社会参加の意欲を喚起し、地域社会の課題解決につながる活動に取り組もうとする新たなNPOの立ち上げに向けた支援や、活動推進に向けた基礎知識の習得、及びマネジメント等に向けた支援を行います。					
1 3 良 好 な 環 境 の 中 で 安 心 し て 生 活 で き る 地 域	1-3-1 災害・犯罪等 に対する安全 性の向上	131①	公共施設の耐震化	耐震診断に基づく市庁舎の適切な耐震化の実施や、防災拠点における資機材整備を進めます。		2人	4人	1人																				
											131②	乳幼児を持つ世帯のた めの防災知識の普及啓 発事業と防災用品の備 蓄	乳幼児をもつ世帯を対象に、身の回りの安全チェックや災害発生時の行動等の防災知識の普及啓発を行うとともに、乳幼児用の防災用品を備蓄します。	<ul style="list-style-type: none"> 131④やや低下しているが、個人で設置している家庭も増えているのでは? 耐震化率は既に100%であり、資機材整備も進むなど安全性は向上していると思料。乳幼児世帯への普及啓発活動もパパママ講座/おやこ広場等での実施等確実に進展している。一方で、自主防災会の組織化においては一定の比率では一定の成果が出ているものの、自己評価の通り自主性は組織の継続性に関わる事案であり、早急な対策が必要である。 実際何かが起こった際に、公共の場にこのような準備がされていることを認識していない方が多いように思います。実際はコツコツとネットワークづくりや、啓発活動をぜひ続けていただきたく思います。 防災セミナーなどを積極的に実施していただきたい。生駒市民の防災に関する関心度が低いように感じる。関心を高める施策は? 														
																		131③	自主防災会の活動支 援・促進	自主防災活動を活性化するため、自主防災会の結成を促し、事業者等の複数団体等との連携による防災訓練の実施や、市民団体等への防災訓練の支援を行います。								
																									131④	自主防犯活動支援・ 促進	犯罪の起こりにくい明るいまちづくり実現のため、自主防犯意識の高揚や防犯ネットワークの構築の推進など、地域による自主防犯活動を支援します。	
	1-3-2 地球環境にや さいいエネル ギー利用の推 進	132①	再生可能エネルギー (太陽光発電等)の 導入	官民連携のもと、市役所や市立病院等の公共施設を中心とした太陽光発電、蓄電池、コージェネレーションシステム等の導入に取り組むとともに、民間事業所等における再生可能エネルギーの導入促進に努めます。	<ul style="list-style-type: none"> 再生可能エネルギーの導入については、いこま市民パワー(株)を軸にして供給・需要サイドとも確実に拡充しており、確実に成果が出ている。今後の一般家庭への導入も見据え、先ずは弊行も強力に事業所とのマッチングを進める方針。 持続可能な暮らしを求められるまちづくりにおいて、再生可能なエネルギーの確保は非常に重要だと思えます。 太陽光発電のソーラーパネルのずさんな設置が気になっている。生駒市ではどういう基準でやっているのか?目指す値になったらソーラーパネルだけならぬか? 	2人	1人	5人																				

[評価基準]A:高い成果が得られた B:予定どりの成果が得られた C:一定の成果が得られた D:やや不十分な成果にとどまった E:成果は不十分もしくは見られなかった

基本 目標	基本的 方向 域を つ く る	具体的施策	施策名	施策内容	施策の効果についての意見	評価 (プルダウンで選択してください)				
						A	B	C	D	E
2	1-3-3 住宅供給の 推進	133①	既存住宅の流通支援	既存住宅流通等促進奨励金交付制度を創設し、既存住宅の流通を支援します。	<ul style="list-style-type: none"> 奨励金交付件数は上昇しており一定の成果があると評価できるが、認知度向上に向けた一層の施策が必要を思料。住宅・空き家相談についても、同様に一層の認知度向上の策を講じる必要がある。 生駒市における空き家問題は、他の奈良県内または都道府県の市町村に比べてどのような状況であるのかお教えいただけると幸いです。 	7人	1人			
		133②	既存住宅の診断や改修に対する支援による流通促進	耐震改修やリフォーム、バリアフリー化に関する相談窓口等を設置するとともに、耐震診断・改修に対する支援を行うことにより、既存住宅の流通を促進します。						
	出 産 を ・ 4 子 軽 減 育 す て る 面 で 安 の	1-4-1 子育て世帯へ の経済的支 援	141①	医療費助成等	子育て世帯の経済的な負担を軽減するため、医療費の助成を中学校卒業までの子どもがいる家庭に拡充するとともに不育症に対する治療費の助成を行います。	<ul style="list-style-type: none"> 中学生以下の医療費助成、不育・不妊治療へ助成等に継続的に取り組んでおり、満足度調査が示すように相応の成果があったと考える。乳幼児健診受診率も確実に向上しているが、早期100%を目指し引き続き追跡調査や広報活動の展開を期待する。 中学までの医療費助成は評価できる。乳幼児健診受診率は微増で100%になっていない。 	2人	5人	1人	
			141②	母子保健の充実	健やかな妊娠・出産を迎えるための妊婦一般健康診査の費用助成を行います。また、乳幼児健康診査・訪問指導・育児教室・子育て相談などの事業により、育児支援を行います。					
	2 1 き 方 企 業 を 業 で 広 げ の 多 様 な 働 い	2-1-1 ワーク・ライフ・ バランスの推 進	211①	ワーク・ライフ・バランスの普及啓発	仕事と育児の両立を促進するため、市民や事業者へのワーク・ライフ・バランスについての意識啓発や、市役所や市内事業所を対象に、育児休業等の取得促進、ワーク・ライフ・バランス先進企業等の取組の紹介など、子育てしながら就業しやすい環境づくりを支援します。	<ul style="list-style-type: none"> セミナーやワークショップの実施によりイコマドの利用・認知向上に繋がっており、次のステップとしてワークライフバランスへと繋がる利用促進を図る必要がある。 国が掲げる働き方改革と現実に働く人や雇用主において言葉の定義にまだまだ乖離があるように感じます。最終的に「個のパフォーマンスの最適化」こそが国のパフォーマンス向上に向かっていく、ということが伝わっていけば良いの、と思っております。 イコマドの利用状況は？ 	2人	3人	1人	1人
			211②	テレワークの推進	ワーク・ライフ・バランスの実現や子育て層の女性の就業機会を拡大するため、テレワークの導入支援やサテライトオフィスの誘致、テレワークセンターの整備等を図り、テレワークの普及促進に取り組みます。					
211③			女性の活躍推進	男女がそれぞれ、個性や能力を発揮した生きがいのある人生をおくれるよう、家庭や職場、地域社会等における女性の活躍促進に取り組みます。						
用 2 を 動 生 2 を み 伸 出 市 内 で す 事 業 の 活 躍	2-2-1 市内産業の 活性化	221①	企業の誘致	工業団地周辺の基盤整備や補助、支援制度の展開など、魅力ある創業環境を整え、新たな企業誘致に取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> コメントの通り生駒市内での事業展開・拡大に意欲を示す企業は少なくないが、一方で用地確保の課題もあり高山第二工区の進展に大きく期待しているところである。弊行においても企業誘致は大きなミッションであり、今後も企業と密接に連携を図る方針である。補助金の有無は設備投資を検討する企業において、背中を押す大きなファクターとなる。企業の生産性向上や事業拡大の一助となるべく、引き続き支援をお願いしたい。弊行としても、補助金の案内等能動的に対応する方針である。 	1人	5人	1人	1人	
		221②	設備導入等支援事業	事業拡大や生産性を向上させるため、事業所を対象に、機器購入や事業所の改装等に係る経費について補助を行います。						
2 3 子 ど ろ	2-3-1 ビジネスにつな がる人的ネッ トワークの形 成	231①	産官学連携による起業希望者等・起業支援者交流会等の実施	起業意欲のある女性（子育て層）によるビジネスの立ち上げを目指し、パートナーとなる人材とのマッチングや、事業スキームの構築、実際の事業活動の立ち上げを支援する起業支援者との交流会を開催します。また、ビジネスプランコンテストを開催して、飛躍的な成長が期待できる起業者を認定し、集中的な育成支援を行います。	<ul style="list-style-type: none"> 急激に改善した理由も示しておいた方がよい。 交流会の参加者は順調に増加しており、一定の認知度向上、企業に向けた動機付けになったと思料。 本案件において、潜在的なニーズがもっと多いかと感じます。参加人数が更に増えていくと良いと思いました。 	5人	2人	1人		

[評価基準]A:高い成果が得られた B:予定どりの成果が得られた C:一定の成果が得られた D:やや不十分な成果にとどまった E:成果は不十分もしくは見られなかった

基本 目標	基本的 方向 就 け の 近 環 く で 母 つ 親 が 希 望 す る 仕 事	具体的施策	施策名	施策内容	施策の効果についての意見	評価 (ブルダウんで選択してください)				
						A	B	C	D	E
母 親 が 希 望 の し ご と を で き る ま ち	2-3-2 起業に対する きめ細かな支 援の充実	232①	起業者を支援する体制 づくり及び情報発信	ベルテラスいこまのイベントや起業支援スペースから芽生えた起業意欲のある方に対し、店舗経営のノウハウの継承・指導等の包括的な起業者の育成支援を実施します。また、そうした支援を効果的に行うための情報発信やワンストップ窓口の設置、起業支援セミナーの開催などを行います。	<ul style="list-style-type: none"> ・融資申込6件、実行3件、理由は？実績値9件は？ ・急激に改善した理由も示しておいた方がよい。 ・創業前の支援の充実が図られている。創業後のフォローが図られている。起業家の交流イベントやスキルアップセミナーなどが開催され、生駒で事業を継続できるような支援がされている。 ・2-3-1の成果から具体的な支援へと繋がる施策としてセミナー開催やスペースの確保等の努力は行われている。一方で、現実的に創業へと繋がる事例は少なく、今一度創業へのハードル等を分析のうえ、策を講じる必要がある。弊行としても創業支援に能動的に関与すべく、各方面との連携を深めていく方針。 ・生駒駅前商店街の活性化、ベルテラスいこまの利活用を積極的に行ってほしい。勢いが見えない。 	5人	2人	1人		
		232②	起業支援スペース等の 整備	店舗運営をしたい子育て層の女性起業家に対して、経営指導員等の専門家からのアドバイスを受けながら試験的に店舗を運営し、事業の実現性を高めていく支援を行う場として、起業支援スペース等を整備し、起業者をハード、ソフトの両面から支援していきます。						
		232③	起業者支援融資に係 る利子補給	市内産業の活性化に向けて、市内起業家を対象とした、起業費用に対する低利融資・利子補給を行います。						
4 今 後 需 要 の 増 加 が 見 込 ま れ る 事 業 分 野 に お け る 仕 事 や 人 材 を 育	2-4-1 子育て支援に 関する事業活 動の創出	241①	地域型保育事業の整 備	保育ニーズの高い地域を対象として、待機児童を解消するため、空き家等も活用した地域型保育事業の積極的な展開を進めます。	<ul style="list-style-type: none"> ・地域型保育事業の推進企業は？ ・241②平成30年度に急速に低下した理由を明記すべき。 ・地域型保育事業の整備に対しては1-1-1の通りである。ファミリーサポート件数については対前年度比大きく減少しており、その要因分析、課題解決に向けた具体的方策を講じる必要がある。 ・ファミサポの利用件数が600件も減少した理由は？救急救命講習の実施回数を増やすことが援助会員の活動の増加になっているか疑問。 	4人	2人	1人	1人	
		241②	ファミリーサポート事業の 需要・供給両面からの 利便性向上	ファミリーサポート事業における会員の登録を進め、地域の子育て支援に関わる人材を確保するとともに、会員相互が子どもを預け、預かる関係づくりを行い、より利用しやすい仕組みを整えます。						
	2-4-2 介護・福祉分 野における事 業活動の創 出	242①	介護関係資格取得費 の支援	市内の介護施設等で働く介護人材等の不足を解消するため、資格の取得等にかかる費用の支援等を行います。	<ul style="list-style-type: none"> ・もう少し、詳しく(パンフレット等)で説明をいただきたい。介護・福祉分野の市内事業所のリストと就労できなくても助成するのは、どうか。 ・助成金制度を市外にも拡大するなど取組を行うものの、結果として資格支援者数の増加にはあまりつながっていない。今一度、資格取得が進まない要因分析とともに、抜本的な対策を講じる必要がある。地域密着型サービス事業所の整備については確実に拠点は増えているものの、高齢化の加速により今後一層ニーズが高まることから、一層の充実を期待する。 ・実績値が伸びない理由を考え、伸びる施策を考えていただきたい。 	1人	1人	3人	2人	1人
		242②	地域密着型サービス事 業所の整備	住み慣れた自宅や地域での生活を継続できるよう、地域密着型サービス事業所の整備を進めます。						
	2-4-3 食に関する地 域産業の創 出	243①	新規就農の支援	農地の斡旋、農地情報の提供、営農相談、設備投資支援等による新規就農者への支援制度を拡充することにより、地域農業の振興に努めます。	<ul style="list-style-type: none"> ・243③黒大豆への市の補助金を交付しないとした理由を知りたい。施策名にも書かれている食材なのにどうしてか？ ・特産品の開発支援として3先の実績をあげるなど一定の効果があったと史料するが、新規就農者数の推移等ではあまり芳しくないなど、実際の効果見えてこない。 ・新規就農者を増やす手段として、他の市町村との連携が必要に感じます。特に就農者同士のネットワークがそれぞれ自活していく上で大切な鍵を握っていると思います。あと、作るだけではなく、どのように売っていくか？というノウハウを持っている方と持っていない方の差が激しいのかと感じます。 	2人	4人	1人	1人	
		243②	農産品の加工・特産品 の開発支援	農家と地元飲食店との交流機会の創出や、空き農地を活用した生駒市ならではの農作物や果樹の栽培などの取組の中から、農産品の加工、特産品の開発への支援を進めます。						
		243③	地産地消の推進	黒大豆をはじめ学校給食用食材の安定供給に向けた生産拡大を進めるとともに、地場農産物の販売コーナーの設置などに取り組みます。						

[評価基準]A:高い成果が得られた B:予定どりの成果が得られた C:一定の成果が得られた D:やや不十分な成果にとどまった E:成果は不十分もしくは見られなかった

基本 目標	基本的 方向	具体的施策	施策名	施策内容	施策の効果についての意見	評価 (プルダウンで選択してください)							
						A	B	C	D	E			
3 子育て層 特に女性 が 転入 したい まち	3 子育て層 特に女性 が 転入 したい まち	3-1-1 イベントの開催	311①	イコマニア100の実施	市主催や市民・団体との協働で行われる楽しい公共・公益イベントについて、「イコマニア」として認定し、情報発信することで、楽しいまちづくりを実現し、子育て世帯の定住や転入に繋げる。	<ul style="list-style-type: none"> 生駒を知ってもらい取り組みを継続することが大切である。持続的な地道な取組に加えてトップセールスも大事である。 イコマニア100の開催件数は飛躍的に伸びており、認知度はもちろん参加意識の高まりを強く感じる。今後は回数のみならず、開催内容の一層の充実を期待する。 ポスター、広報での周知をしてもらえる利点での申請が多かったが、今年度は広報の発行が減り、ポスターを制作しないと聞いている。申請の簡略化、ポスター以外の周知を考えて盛り上がりを見せたいようにしていただきたい。 	7人	1人					
			3-1-2 文化芸術活動やスポーツ・レクリエーション活動への参加機会の創出	312①	文化芸術活動への参加機会の創出	小学校のブラスバンドや中学校の吹奏楽をはじめ、本市は音楽活動が非常に盛んであることから、子育て世帯が親子で参加できる音楽会を開催するなど、子育て層の文化芸術活動への参加を促進する。	<ul style="list-style-type: none"> ファミリーコンサートや各種スポーツイベントの参加人数を見ると、機会創出については順調に推移していると思料。今後も参加意識が一層高まるイベントの企画・開催を期待する。 	6人	2人				
				312②	子どもを対象としたスポーツイベントの開催	子どもの体力向上を目指すため、子どもを対象としたスポーツイベントを開催する。							
				312③	トップアスリートと市内総合型地域スポーツクラブ、市の連携事業の開催	市内スポーツ施設を活用したトップアスリートと触れ合えるスポーツイベントを積極的に開催する。							
			3-1-3 教育環境の充実	313①	学校図書館司書の配置の拡充	学校図書館の利用を促進し、市立図書館との連携を深めることで、子どもの読書を促進し、読書の楽しさや大切さを伝えるため、小中学校に図書館司書を配置します。	<ul style="list-style-type: none"> 実績値が下がっているのは、予算の問題ですか？ 読書習慣の醸成や公立中学校への進学率の向上等については継続的な取組が肝要と思料、引き続き学校や関係機関の連携強化を期待する。 	1人	5人	2人			
					313②	高山スーパースクールゾーン構想							市内初の施設一体型小中一貫校（生駒北小中一貫校）を新設し、9年間を見通した教育課程の作成や、奈良先端科学技術大学院大学との連携事業など特色ある先進的な教育プログラムを実践します。また、就学前の教育、保育を総合的にサポートするため、幼保連携型認定こども園を開園します。
					313③	夢を与える講演会・学校創造推進事業							各界で活躍する方（経営者、政治家、スポーツ、文化人ほか）を招き、子どもたちが優先して参加できる、夢を与える講演会を実施するなど、特色ある教育活動を実施します。
			3-1-4 協働による魅力創造	314①	生駒の魅力発信プロジェクト	市民PRチーム「いこまち宣伝部」の運用などにより、市の魅力を発見・発掘する中で、まちへの愛情と誇りを深め、シビックプライドを醸成します。「生駒はいままだ」と言う口コミのチカラで、発信力を強化し、主体的にまちに関わる人を増やします。	<ul style="list-style-type: none"> 指標は改善傾向にあり、生駒の魅力発信について一定の効果があったと思料するものの、実感として感じとりにくく中々評価が難しい。 宣伝のノウハウやスキルは弊社でよければ共有させていただきます。 Facebookでの発信が評価され新聞記事にもなっているが、大多数のFacebookを利用していない市民には見えにくい。広報誌などのアナログ媒体にもどんどん力をいれてほしい。 	4人	2人	2人			

[評価基準]A:高い成果が得られた B:予定どりの成果が得られた C:一定の成果が得られた D:やや不十分な成果にとどまった E:成果は不十分もしくは見られなかった

基本 目標	基本的 方向	具体的施策	施策名		施策内容	施策の効果についての意見	評価 (プルダウンで選択してください)				
							A	B	C	D	E
3 2 1 生 駒 の 向 上 知 さ 度 を や ら せ る 都 市 プ ラ	3-2-1 まちの魅力発 信	321①	子育て・教育環境の良 さを効果的に発信	「暮らしやすいまち、生駒」の魅力、事業者との協働によるバスツアー 実施や市民等との協働によるPRサイトの構築などで広く伝える。	<ul style="list-style-type: none"> ・イベントの来場者やホームページやパンフレット等の媒体活用により一定の効果はあったと思料するが、一方で、肝心の転入者数は上振れてこない。認知度向上にはもちろん継続性が重要であることは承知しており、転入者増加に期待する。 ・素晴らしい結果だと思います。このような取り組みは他の市町村においても後発的に行なわれようとしています。更に、生駒市特有の要素が組み合わさっていくと良いですね。 ・発信は良いが、転入者数に結び付いていないのが残念。 	1人	4人	2人	1人		
						321②	子育て関連のパンフレット・ホームページ作成	子育てに関する事業・施策の内容、利用の仕方、実施主体などが明記されたパンフレットを作成するなど、市内外への情報発信を行います。			
		3-2-2 観光振興や 広域交流の 促進	322①	観光・交流の促進	観光資源の整備や魅力のPR等に努め、生駒市に訪れる観光客数や交流人口の増加を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> ・生駒の観光の現行の予算額は？イベントや看板等の予算化を。 ・インバウンド誘客に向けて、観光地やイベントごとの細かい分析が必要。 ・全体の訪日客数が増加する中で来訪者数が減少しているのを危惧している。3-2-1と同様に継続的な取組が必要なことはもちろん必要とは思いますが、取組施策の再考も必要と思料。 ・大阪や京都から来られる外国人観光客にさらなるPRが必要に感じます。外国人観光客は日本人観光客とは違った感覚・感性を持っているのでその辺りへの理解を深めていくことが大切だと思います。 		1人	4人	3人	