

3 平成30年度施策の進捗状況検証結果 個票

基本目標 1 子育てしやすいまち

目指す将来像	多様な保育サービスの利用や、コミュニティの中での支えあい、さらには費用面での支援により、子育て層が希望の子ども数を持って、ゆとりを持って生活(子育て)している。																							
数値目標	子育て層の住みやすさの満足度(市民満足度調査) (H26・H28は本調査、H27・H29・H30はweb調査)																							
現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	4.8点	<table border="1"> <caption>子育て層の住みやすさの満足度(点)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>現状値</th> <th>目指す値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26</td> <td>4.8</td> <td>4.84</td> </tr> <tr> <td>H27</td> <td>4.87</td> <td>4.88</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>4.95</td> <td>4.92</td> </tr> <tr> <td>H29</td> <td>5.3</td> <td>4.96</td> </tr> <tr> <td>H30</td> <td>5.52</td> <td>4.96</td> </tr> <tr> <td>H31</td> <td>-</td> <td>5.0</td> </tr> </tbody> </table>	年度	現状値	目指す値	H26	4.8	4.84	H27	4.87	4.88	H28	4.95	4.92	H29	5.3	4.96	H30	5.52	4.96	H31	-	5.0
年度	現状値	目指す値																						
H26	4.8	4.84																						
H27	4.87	4.88																						
H28	4.95	4.92																						
H29	5.3	4.96																						
H30	5.52	4.96																						
H31	-	5.0																						
目標値	H31年度	5.0点																						
実績値	H30年度	5.52点																						
数値目標	子育て層の定住意向「ずっと住み続けたい」の割合(市民満足度調査) (H26・H28は本調査、H27・H29・H30はweb調査)																							
現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	52.8%	<table border="1"> <caption>子育て層の定住意向「ずっと住み続けたい」の割合(%)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>現状値</th> <th>目指す値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26</td> <td>52.8</td> <td>50.0</td> </tr> <tr> <td>H27</td> <td>43.0</td> <td>52.0</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>52.1</td> <td>50.0</td> </tr> <tr> <td>H29</td> <td>50.0</td> <td>55.1</td> </tr> <tr> <td>H30</td> <td>55.1</td> <td>56.0</td> </tr> <tr> <td>H31</td> <td>-</td> <td>58.0</td> </tr> </tbody> </table>	年度	現状値	目指す値	H26	52.8	50.0	H27	43.0	52.0	H28	52.1	50.0	H29	50.0	55.1	H30	55.1	56.0	H31	-	58.0
年度	現状値	目指す値																						
H26	52.8	50.0																						
H27	43.0	52.0																						
H28	52.1	50.0																						
H29	50.0	55.1																						
H30	55.1	56.0																						
H31	-	58.0																						
目標値	H31年度	58.0%																						
実績値	H30年度	55.1点																						
基本目標への 実現への効果	<p>目指す将来像の実現に寄与したH30年度の実績として、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業主導型保育事業の推進に向けた働きかけ</li> <li>・地域子育て支援拠点事業を新たに1園で開始</li> <li>・南地区で「おでかけみつき」を開催</li> <li>・マタニティコンシェルジュによる相談事業などが挙げられる。</li> </ul> <p>これらの取組が、子育て層の住みやすさの満足度、定住意向の向上に寄与したものと考えられる。一方で、保育ニーズの高まりにより、待機児童はさらに増加しており、新たな小規模保育所等の開園に向けて取り組むとともに、企業に対して、企業主導型保育事業の推進に向けた働きかけを行い、待機児童解消に向けて取り組む必要がある。今後、さらなる保育サービスの充実に向けて検討を進めるとともに、既存事業の効果的な情報発信により、サポートを必要としている人に手を差し伸べられるよう取り組んでいきたい。</p>																							

**基本目標 2 母親が希望のしごとをできるまち**

<p><b>目指す将来像</b></p>	<p>市内企業でのワーク・ライフ・バランスに関する取組が進み、母親が子育てしながら多様な働き方を選択しているとともに、母親が希望のしごとを自ら起業し、家計を支える収入を得ながら子育てとの両立に繋げている。</p>																							
<p><b>数値目標</b></p>	<p>女性の就業者数（「学術研究、専門・技術サービス業」「生活関連サービス業、娯楽業」を含む）（国勢調査）</p>																							
<p><b>現状値</b> （総合戦略策定時）</p>	<p>H22 年度</p>	<p>18,814 人 (20,457 人)</p>	<table border="1"> <caption>女性就業者数 (国勢調査)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>現状値</th> <th>目指す値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H22 年度</td> <td>18,814</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>H31 年度</td> <td>-</td> <td>19,300</td> </tr> <tr> <td>H27 年度</td> <td>20,337</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	年度	現状値	目指す値	H22 年度	18,814	-	H31 年度	-	19,300	H27 年度	20,337	-									
年度	現状値	目指す値																						
H22 年度	18,814	-																						
H31 年度	-	19,300																						
H27 年度	20,337	-																						
<p><b>目標値</b></p>	<p>H31 年度</p>	<p>19,300 人 (20,985 人)</p>																						
<p><b>実績値</b></p>	<p>H27 年度</p>	<p>20,337 人 (22,201 人)</p>																						
<p><b>数値目標</b></p>	<p>女性の新規起業数（生駒市起業支援融資制度利用の女性起業家）</p>																							
<p><b>現状値</b> （総合戦略策定時）</p>	<p>H26 年度</p>	<p>1 件</p>	<table border="1"> <caption>女性新規起業数 (生駒市)</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>現状値</th> <th>目指す値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H26 年度</td> <td>1</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>H31 年度</td> <td>-</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>H27 年度</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>H28 年度</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>H29 年度</td> <td>1</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>H30 年度</td> <td>1</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	年度	現状値	目指す値	H26 年度	1	-	H31 年度	-	6	H27 年度	1	2	H28 年度	1	3	H29 年度	1	4	H30 年度	1	5
年度	現状値	目指す値																						
H26 年度	1	-																						
H31 年度	-	6																						
H27 年度	1	2																						
H28 年度	1	3																						
H29 年度	1	4																						
H30 年度	1	5																						
<p><b>目標値</b></p>	<p>H31 年度</p>	<p>6 件</p>																						
<p><b>実績値</b></p>	<p>H30 年度</p>	<p>1 件 (H27 以降申請 9 件中 9 件男性)</p>																						
<p><b>基本目標への 実現への効果</b></p>	<p>目指す将来像の実現に寄与したH30 年度の実績として、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・多様な働き方推進セミナー、生駒市民の新しい働き方シンポジウムの開催</li> <li>・創業者支援セミナー、サロネーゼカフェの開催</li> <li>・新規就農者希望者と土地所有者のマッチング などが挙げられる。</li> </ul> <p>H30 年度においても、引き続きテレワーク&amp;インキュベーションセンターイコマドを軸として、ワーク・ライフ・バランス向上に向けた取組や起業支援セミナー等を行い、「母親が希望のしごとをできるまち」を目指した。交流会やセミナーへの参加者は大幅に増加したものの、数値目標として掲げている「女性の新規起業」には至らなかった。今後も、引き続き、起業支援を行うとともに、各業種での雇用拡大に向けた取組を推進し、母親が希望の仕事に就けるようサポートしていきたい。</p>																							

**基本目標 3 子育て層（特に女性）が転入したいまち**

<p><b>目指す将来像</b></p>	<p>子育て層(特に女性)にとって魅力的なイベントが企画、開催されるなど、まちの魅力の発信力が強化され、本市の都市ブランド力が向上しているとともに、その魅力に惹かれて市外から子育て世帯(親との同居・近居を望む生駒市出身者を含む)が新たに市に流入してきている。また、市内においても、子育て世帯だけでなく 20～24 歳を中心とした若年層や高齢者などの他の世代の転出抑制にも繋がり、市民の定住促進が進んでいる。</p>																										
<p><b>数値目標</b></p>	<p>子育て層の転入者数(住民基本台帳人口移動報告(総務省統計局)の1～12月の30歳代の転入者数)</p>																										
<p><b>現状値</b> (総合戦略策定時)</p>	<p>H25 年度</p>	<p>1,179 人</p>	<table border="1"> <caption>転入者数と転出者数の推移</caption> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>転入者数</th> <th>転出者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H25</td> <td>1,000</td> <td>1,179</td> </tr> <tr> <td>H26</td> <td>963</td> <td>1,014</td> </tr> <tr> <td>H27</td> <td>940</td> <td>1,087</td> </tr> <tr> <td>H28</td> <td>863</td> <td>1,010</td> </tr> <tr> <td>H29</td> <td>911</td> <td>935</td> </tr> <tr> <td>H30</td> <td>892</td> <td>892</td> </tr> <tr> <td>H31</td> <td>859</td> <td>859</td> </tr> </tbody> </table>	年度	転入者数	転出者数	H25	1,000	1,179	H26	963	1,014	H27	940	1,087	H28	863	1,010	H29	911	935	H30	892	892	H31	859	859
年度	転入者数	転出者数																									
H25	1,000	1,179																									
H26	963	1,014																									
H27	940	1,087																									
H28	863	1,010																									
H29	911	935																									
H30	892	892																									
H31	859	859																									
<p><b>目標値</b></p>	<p>H31 年度</p>	<p>1,238 人</p>																									
<p><b>実績値</b></p>	<p>H30 年度</p>	<p>859 人</p>																									
<p><b>基本目標への実現への効果</b></p>	<p>目指す将来像の実現に寄与したH30 年度の実績として、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・イコマニア 100 の実施</li> <li>・IKOMA SUN FESTA の開催</li> <li>・市民みんなで創る音楽祭を始めとした文化芸術活動の実施</li> <li>・学校図書館司書の配置</li> <li>・シビックパワーバトル大阪夏の陣に参加</li> <li>・都市活力協創サイト「グッドサイクルいこま」の公開などが挙げられる。</li> </ul> <p>上記取組等、「子育て層が転入したいまち」に向けた取組を実施したものの、数値目標として掲げている子育て層の転入者数は減少する結果となった。今後は、これらの取組の効果を分析し改善を図るとともに、市内外に生駒の魅力伝え、地域参画や推奨意欲を喚起し、子育て層の転入及び、定住意向の醸成に繋げていきたい。</p>																										