

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート目次

基本目標（数値目標）総括表	0
1-1-1 保育園の新設・機能強化	1
111① 保育所の整備	1
111② 一時預かり保育等保育サービスの充実	2
1-1-2 幼稚園の保育機能の充実	4
112① 幼稚園での預かり保育の実施	4
112② 幼稚園における幼保一体化の支援（幼稚園への保育機能の強化）	5
1-1-3 病児保育機能の強化	6
113① 病児保育等、病院への育児機能の導入	6
1-2-1 子育て層を応援する情報提供の推進	7
121① 子育て層向けの情報発信	7
1-2-2 子育て層の交流促進	8
122① 子育てサークルの支援	8
122② パパのための子育てイベントの開催	10
1-2-3 地域で子育てを見守る体制の強化	11
123① 地域・行政・周囲のひとによる子育ての見守り強化	11
1-2-4 地域活動への参加機会の創出	12
124① ママのプロボノ活動促進事業	12
124② 新規NPOの立ち上げ支援	13
124③ NPOの広報活動の支援	14
1-3-1 災害・犯罪等に対する安全性の向上	15
131① 公共施設の耐震化	15
131③ 自主防災会の活動支援・促進	16
131④ 自主防犯活動支援・促進	17
1-3-2 地球環境にやさしいエネルギー利用の推進	18
132① 再生可能エネルギー（太陽光発電等）の導入	18
1-3-3 住宅供給の推進	21
133① 既存住宅の流通支援	21
133② 既存住宅の診断や改修に対する支援による流通促進	23
1-4-1 子育て世帯への経済的支援	24
141① 医療費助成等	24
141② 母子保健の充実	25
2-1-1 ワーク・ライフ・バランスの推進	26
211① ワーク・ライフ・バランスの普及啓発	26
211② テレワークの推進	27
211③ 女性の活躍推進	28
2-2-1 市内産業の活性化	29
221① 企業の誘致	29

2-3-1	ビジネスにつながる人的ネットワークの形成	30
231①	産官学連携による起業希望者等・起業支援者交流会等の実施	30
2-3-2	起業に対するきめ細かな支援の充実	31
232①	起業者を支援する体制づくり及び情報発信	31
232②	起業支援スペース等の整備	32
232③	起業支援融資に係る利子補給	33
2-4-1	子育て支援に関する事業活動の創出	34
241①	地域型保育事業の整備	34
241②	ファミリーサポート事業の需要・供給両面からの利便性向上	35
2-4-2	介護・福祉分野における事業活動の創出	38
242①	介護関係資格取得費の支援	38
242②	地域密着型サービス事業所の整備	40
2-4-3	食に関する地域産業の創出	41
243①	新規就農の支援	41
243②	農産物の加工・特産品の開発支援	42
243③	地産地消の推進	43
3-1-1	イベントの開催	44
311①	イコマニア100の実施	44
3-1-2	文化芸術活動やスポーツレクリエーション活動への参加機会の創出	45
312①	文化芸術活動への参加機会の創出	45
312②	子どもを対象としたスポーツイベントの開催	47
312③	トップアスリートと市内総合型地域スポーツクラブ、市の連携事業の開催	48
3-1-3	教育環境の充実	49
313①	学校図書館司書の配置の拡充	49
313②	高山スーパースクールゾーン構想	50
313③	夢を与える講演会・学校創造推進事業	51
3-2-1	まちの魅力発信	53
321②	子育て関連のパンフレット・ホームページ作成	53
3-2-2	観光振興や広域交流の促進	54
322①	観光・交流の促進	54

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

基本目標（数値目標）総括表

基本目標 1		子育てしやすいまち			
数値目標	子育て層の住みやすさの満足度（市民満足度調査）		子育て層の定住意向「ずっと住み続けたい」の割合（市民満足度調査）		
現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	4.8点	H26年度	52.8%	
目標値	H31年度	5.0点	H31年度	58.0%	
実績値	H27年度	4.87点	H27年度	43.0%	

基本目標 2		母親が希望のしごとをできるまち			
数値目標	女性の就業者数（国勢調査）		女性の新規起業数（生駒市起業支援融資制度利用の女性起業家）		
現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	18,814人	H26年度	1件	
目標値	H31年度	19,300人	H31年度	6件	
実績値	H27年度	—	H27年度	0件 (申請全3件中3件男性)	

基本目標 3		子育て層（特に女性）が転入したいまち			
数値目標	子育て層の転入者数（住民基本台帳人口移動報告（総務省統計局）の1～12月の30歳代の転入者数）				
現状値 (総合戦略策定時)	H25年	1,179人	H26年	1,014人	
目標値	H31年	1,238人			
実績値	H27年	1,087人			

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 111①

基本目標	1	子育てしやすいまち
施策に関する基本的方向	1 - 1	子育て層の時間的なゆとりをつくる
具体的な施策	1 - 1 - 1	保育園の新設・機能強化

具体的な施策	施策名①	保育所の整備		
	施策内容	増加する保育需要に対応するため、待機児童の多い地域を中心にその解消等に向けた保育所の整備を行います。また、地域型保育事業の積極的な展開を進めます。		
	取組状況 (H27年度)	H28.1月 9人定員 小規模保育所開園 6人定員増 (10人→16人) 事業所内保育事業所移転 H28.2月 12人定員 小規模保育所開園 H28.4月 120人定員 保育所開園 54人定員 (地域枠18人) 事業所内保育事業所開園 以上のとおり必要な取組は概ね行った。		
	取組状況についての課題等	0～2歳児を対象とした地域型保育事業所の新設に伴い、3歳児の受入のための連携施設の不足が危惧される。		
主担当課		こども課		
重要業績評価指標 KPI	指標名	保育所待機児童数		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	68人	
	目標値	H31年度	0人	
	実績値	H27年度	54人	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 111②

基本目標	1	子育てしやすいまち
施策に関する基本的方向	1 - 1	子育て層の時間的なゆとりをつくる
具体的な施策	1 - 1 - 1	保育園の新設・機能強化

具体的な施策	施策名②	一時預かり保育等保育サービスの充実		
	施策内容	保育所において、延長保育や一時預かり保育、休日保育、病児・病後児保育等を実施します。さらに、保育サービスの充実に向けた検討を行います。		
	取組状況 (H27年度)	【延長保育】公立4園、民間14園、地域型保育事業所3園で実施 【一時預かり保育】民間7園で実施 【休日保育】民間1園で実施 【病児保育】民間認可外1カ所で実施 (H28. 4月 認可) 【病後児保育】民間1園で実施 【病後児保育 (体調不良児対応型)】公立4園、民間6園で実施 【地域子育て支援拠点事業】民間3園で実施 (H28. 6月 1園追加) 以上のとおり必要な取組は概ね行った。		
	取組状況についての課題等	休日保育の利用が伸びていない状況にある。		
主担当課		こども課		
重要業績評価指標	指標名	一時預かり保育の延べ利用児童数		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	6,610人	
	目標値	H31年度	7,200人	
	実績値	H27年度	6,749人	

私立保育所一覧

	定員	障がい児保育		延長保育		病児保育		病後児保育		病後児保育 (体調不良児対応型)		休日保育		一時預かり保育		地域子育て支援	
		H27	H28	H27	H28	H27	H28	H27	H28	H27	H28	H27	H28	H27	H28	H27	H28
いこま	250	○	○	○	○			○	○								
いこま乳児	75			○	○											○	○
北倭	120		○	○	○												
鹿ノ台佐保	60	○	○	○	○												
あすかの	90		○	○	○												
あいづ生駒	60	○	○	○	○									○	○		
はな	150	○	○	○	○					○	○	○		○	○		
登美ヶ丘駅前ピュア	120	○	○	○	○					○	○					○	○
学研まゆみ	120	○	○	○	○					○	○			○	○		
うみ	90			○	○					○	○			○	○		
あいづ壱分	100	○	○	○	○									○	○		
ソフィア東生駒	100	○	○	○	○					○	○			○	○		
ソフィア東生駒分園	29	○	○	○	○												
いちぶちどり	100		○	○	○					○	○			○	○	○	○
にじ	小規模			H28.1開園	9												
キッズガーデン	事業所内			H27.4認可(10人) H28.1移転(16人)	16												
いちぶちどりキッズ	小規模			H28.2開園	12												
阪中こぐま園	事業所内		○	H28.3まで認可外 H28.4認可	54		○	○									
もり				H28.4開園	120						○						○
【新設】會津	小規模			H28.10予定	18												
【新設】ソフィア	小規模			H28.10予定	19												
		9	13	17	21	1	1	1	1	6	7	1	0	7	7	3	4

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 112①

基本目標	1	子育てしやすいまち
施策に関する基本的方向	1 - 1	子育て層の時間的なゆとりをつくる
具体的な施策	1 - 1 - 2	幼稚園の保育機能の充実

具体的な施策	施策名①	幼稚園での預かり保育の実施		
	施策内容	多様な保育需要に対応するため、市立幼稚園における長時間預かり保育を行います。		
	取組状況(H27年度)	市内公立9園で短時間(午後4時まで)の短時間預かり保育を実施するとともに、生駒幼稚園では、午前8:15～、～午後5時の長時間預かり保育を実施するなど一定の取組を行ったが、実施園を増やすことはできなかった。		
	取組状況についての課題等	職員勤務体制の整備及び送迎用駐車場の確保が難しい状況にある。		
主担当課		こども課		
重要業績評価指標 KPI	指標名	長時間預かり保育実施園数		
	現状値(総合戦略策定時)	H26年度	1園	
	目標値	H31年度	3園	
	実績値	H27年度	1園	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 112②

基本目標	1	子育てしやすいまち
施策に関する基本的方向	1 - 1	子育て層の時間的なゆとりをつくる
具体的な施策	1 - 1 - 2	幼稚園の保育機能の充実

具体的な施策	施策名②	幼稚園における幼保一体化の支援（幼稚園への保育機能の強化）		
	施策内容	幼稚園において、多様化する保育ニーズに対応した保育機能を充実するため、認定こども園の整備を行うとともに、幼稚園と保育園、学校と連携した就学前教育に取り組みます。		
	取組状況（H27年度）	H28.4月の南こども園の開園に向け園舎建設に取り組むとともに、H29.4月の幼稚園型認定こども園「生駒幼稚園」の開園に向けた整備に関する保護者説明会等を行うなど、必要な取組は概ね行った。		
	取組状況についての課題等	幼保一体化の取組については、H27年度は公立幼稚園にとどまっており、子ども・子育て支援新制度に移行していない私立幼稚園の理解と協力が課題である。		
主担当課		こども課		
重要業績評価指標 KPI	指標名	幼稚園と小中学校との連携事業数		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	103件	
	目標値	H31年度	118件	
	実績値	H27年度	105件	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 113①

基本目標	1	子育てしやすいまち
施策に関する基本的方向	1 - 1	子育て層の時間的なゆとりをつくる
具体的な施策	1 - 1 - 3	病児保育機能の強化

具体的な施策	施策名①	病児保育等、病院への育児機能の導入		
	施策内容	市立病院等における病児保育サービスを拡充します。		
	取組状況(H27年度)	H27年度において検討を行ったが実施には至らず、やや不十分な取組にとどまった。		
	取組状況についての課題等	現在病児保育を実施している事業所にまだ余裕があること、また、施設改修に多額の費用がかかることが課題である。		
主担当課		こども課		
重要業績評価指標 KPI	指標名	病児保育設置件数		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	1件	
	目標値	H31年度	2件	
	実績値	H27年度	1件	

基本目標	1	子育てしやすいまち
施策に関する基本的方向	1 - 2	コミュニティ形成等を通して子育て層の精神的なゆとりをつくる
具体的な施策	1 - 2 - 1	子育て層を応援する情報提供の推進

具体的な施策	施策名①	子育て層向けの情報発信		
	施策内容	妊娠・出産・子育てに関する知識・技能を修得するための講座開催とともに、乳幼児の予防接種や定期健診等のスケジュール、子育て層が訪れやすい店舗や交流機会など、ITを利用した多様な情報の発信に取り組みます。		
	取組状況(H27年度)	<p>【子育て支援総合センター】子育てに関する知識について、BPプログラムやトリプルPなどの講座を年間計画をたてて開催するなど、必要な取り組みを全て行った。</p> <p>【健康課】パパママ教室(3回コース)を年間12回、パパ講座を9回、離乳食講習会を12回、おやこ広場(2回コース)を12回開催し、妊娠・出産・育児に必要な情報の提供を行った。また、予防接種は、市公式HPに常時掲載して情報提供を行い、乳幼児健診については対象者に個別通知を実施するなど、必要な取り組みを全て行った。</p> <p>【情報政策課】市ホームページのニューアルに伴い「妊娠・出産」や「子育て・教育」を目立つ場所に配置し、情報を取得しやすくするなど一定の取り組みを行った。</p> <p>【こども課】保育所の入所申込み書類をHPからダウンロードできるようにするとともに、4月一斉入所及び2次選考における空き状況等を公開するなど、必要な取り組みを概ね行った。</p>		
	取組状況についての課題等	<p>【子育て支援総合センター】講座等の申込方法について、現在のメールやはがきの他に応募しやすい新たな手段を活用する必要がある。</p> <p>【健康課】妊娠・出産・子育てについて、インターネット上のあふれかえる情報の中から、誤った(偏った)情報を取得し、なかなか修正のきかない方が増加している印象を受ける。市が発信できる情報には限界があるため、各人が取得した情報の真偽を確認することが大切であることを周知する必要がある。</p> <p>【情報政策課】子育て層が知り得たい情報を効果的に情報発信する必要がある。</p> <p>【こども課】5月以降の入所の空き状況を公開することについては、変動があるため公開できていない状況である。</p>		
主担当課		子育て支援総合センター・健康課・情報政策課・こども課		
重要業績評価指標	指標名	市ホームページの子育て関連ページへのアクセス件数		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	24,000件	
	目標値	H31年度	26,400件	
	実績値	H27年度	38,196件	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 122①

基本目標	1	子育てしやすいまち
施策に関する基本的方向	1 - 2	コミュニティ形成等を通して子育て層の精神的なゆとりをつくる
具体的な施策	1 - 2 - 2	子育て層の交流促進

具体的な施策	施策名①	子育てサークルの支援		
	施策内容	子育て層の孤立を防ぐため、子育て支援総合センターを中心とした子育て相談や育児教室の開催、子育てサークルによる活動の拡大等、子育て層同士の学び・交流の機会を充実します。		
	取組状況(H27年度)	みっきランドのリニューアルにより、赤ちゃんコーナーも設け、乳幼児を持つ親同士がより一層交流できるようになり、また、アドバイザーが常駐し、子育てに関する相談窓口となっているなど、必要な取り組みを全て行った。		
	取組状況についての課題等	みっきランドの利用者対象年齢を就学前から就園前にしたことにより、幼稚園児年齢の子どもたちの居場所がなくなり、今後、幼稚園長期休園期間中に集える場所の確保が望まれている。		
主担当課		子育て支援総合センター		
重要業績評価指標	指標名	地域子育て支援拠点の利用者数		
	現状値(総合戦略策定時)	H26年度	29,630件	
	目標値	H31年度	31,000件	
	実績値	H27年度	30,660件	

ひろばで 元氣いっぱい遊ぼう！

▶費用 無料(申込不要)。「ゆうゆうひろば」は要申込)
▶問合せ 子育て支援総合センターたち(☎73-5582)

ママ同士の交流や、保健師などの子育て相談

- ▶**びよびよサロン**
- ▶対象 生後6か月までの乳児とその保護者
- ▶とき・ところ 10月21日(水)13:30~15:00の間で自由参加(10月以降も毎月第3水曜日に開催)、子育て支援総合センターたち ぶれあいルーム
- ▶必要品 下に動くバススタオル、おむつ、ミルク(必要であれば)
- ▶**ももごサロン**
- ▶対象 生後7~12か月の乳児とその保護者
- ▶とき・ところ 10月13日(水)13:30~15:00の間で自由参加(10月以降も毎月第2火曜日に開催)、子育て支援総合センターたち ぶれあいルーム
- ▶必要品 びよびよサロンと同じ

図書館による絵本の読み聞かせや手遊び

- ▶**えほんのひろば**
- ▶対象 市内に住むおむね0~3歳児とその保護者
- ▶とき・ところ 10月7日(水)10:00~11:00(10月以降も4月と8月を除く毎月第1水曜日に開催)、子育て支援総合センターたち ぶれあいルーム



親子で体を使った遊びや工作など、月齢に合わせたプログラムを用意

- ▶**ゆうゆうひろば**
- ▶区分 ひよこ(0歳児)、うさぎ(1歳児)、2歳以上
- ▶いづれも必要保護者同伴です。「ゆうゆうひろば」は3期に分けて行います(12歳以上は2期)。募集は随時広報紙でまちでお知らせします。

保育園の園庭や室内で、保育士や学生ボランティアと遊ぼう。看護職員の子育て相談もあり

- ▶**サンデーひろば**
- ▶対象 就学前の子どもとその保護者
- ▶とき・ところ 10月4日(日)9:30~11:30の間で自由参加(10月以降も4月を除く毎月第1日曜日に開催。5月と1月だけ第2日曜日に開催)、中保保育園



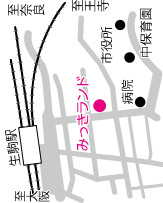
★授乳スペース
部屋の外に出なくても使える手洗い場を新設

★手洗い場
部屋の外に出なくても使える手洗い場を新設

★えほんコーナー
授乳室が独立。落ち書き授乳できるから安心。子ども向けの絵本がいっぱい

01 みっきランド

- ▶開館 平日10:00~16:00、土曜日10:00~15:00
- ▶飲食 可
- ▶駐車場 なし
- ▶みっきランド(元町1丁目、☎75-2111、9月26日以降)



新しくなった みっきで あそび

- ▶対象 おむね20~3歳の子どもとその保護者
- ▶とき・ところ 9月26日(日)10:30から、みっきランド
- ▶内容 東大阪大学の保育士による手遊びと、シンキングガハースの皆さんによるリコーダー、ハンドベルの演奏
- ▶費用 無料(申込不要)
- ▶園子育て支援総合センターたち(☎73-5582)

04 ちどりであそび

- ▶開館 平日の9:00~14:00
- ▶飲食 可
- ▶駐車場 あり
- ▶園いちがぶちどり保育園(香分町、☎76-2400)



★玄關ホール
ベビーカー置き場も完備

★あかちゃんコーナー
どの月齢の子どもでも安心して遊べるよう、あかちゃんコーナーを新設

★ふれあいルーム
ひろば事業(詳しくは左ページ)を行う広々スペース

★事務室
子育てアドバイザーから人に増員。さまざまなご家庭に相談

★相談室

★食事コーナー

9月26日(日) リニューアル

子育て中のママとパパにうれしいNEWS みっきランドが

もっと大きく! もっと便利に!

セイセイビル3階の「みっきランド」が、リニューアルオープンします。開館時間が1時間延び、土曜日もオープン。気分転換や友達づくりに、ぜひ利用してください。



みんな遊ぼう!
みんな遊ぼう!

谷口紀子さんは、タ斗くん(3歳)が1歳頃から施設を利用していま。最初はどうな人が利用しているかわからず、タ斗も人見知りなのでなじめない心配でした。でも、いそがせてみると楽しくて、保育士の先生が見てくれているから安心。1番嬉しかったのはママ友ができたこと。タ斗にも友達がなくなりました。他にも本市には子育てをサポートするたくさんの方がいます。年齢近い子どもがいる親同士だからこそ、共感できることもあるはず。ぜひ活用してください。

気軽に集って、悩み相談
今回2倍の広さになるみっきランドを含め、市内には主に就園前の子どもとその保護者が気軽に集える施設が4か所あります。どれも無料で申し込みは不要。各施設には保育士が常駐しているため、子どもと遊ばせながら子育ての悩みを気軽に相談することもできます。

03 ほっとスマイル

- ▶開館 月・木・金曜日10:00~15:00
- ▶飲食 可(12:00~13:00)
- ▶駐車場 あり
- ▶園登美ヶ丘駅前ピコア保育園(鹿畑町、☎70-0885)



02 てくてく

- ▶開館 平日10:00~16:00
- ▶飲食 可(12:00~13:00)
- ▶駐車場 あり
- ▶園地域子育て支援センター(元町2丁目、☎74-3999)



生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 122②

基本目標	1	子育てしやすいまち
施策に関する基本的方向	1 - 2	コミュニティ形成等を通して子育て層の精神的なゆとりをつくる
具体的な施策	1 - 2 - 2	子育て層の交流促進

具体的な施策	施策名②	パパのための子育てイベントの開催		
	施策内容	男性の育児への積極的な参加を促すため、保育園や幼稚園、学校等と連携し、父親が主体となった子育て交流イベントを開催します。		
	取組状況 (H27年度)	NPO法人パパちから応援隊からファシリテーターを講師として招き、パパセミナー（全3回シリーズ）を年2回（前期・後期）実施し、合計26組の親子の参加があるなど、必要な取り組みを全て行った。		
	取組状況についての課題等	募集定員は10組のところ、応募は前期22組・後期20組あり、希望者全員に対応することができなかった。		
主担当課		子育て支援総合センター		
重要業績評価指標 KPI	指標名	子育てイベントへの男性の参加者数		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	***	
	目標値	H31年度	30人	
	実績値	H27年度	26人	

基本目標	1	子育てしやすいまち
施策に関する基本的方向	1 - 2	コミュニティ形成等を通して子育て層の精神的なゆとりをつくる
具体的な施策	1 - 2 - 3	地域で子育てを見守る体制の強化

具体的な施策	施策名①	地域・行政・周囲のひとによる子育ての見守り強化			
	施策内容	乳幼児を持つ家庭への訪問による見守り、虐待等の未然防止に努めるとともに、家庭、保育機関、学校、地域等が連携して子どもの人権や安全を守る意識を育てます。			
	取組状況(H27年度)	<p>【子育て支援総合センター】オレンジリボンキャンペーンの1つとして一般市民向けにCAPおとなセミナーを実施(1回)するなど、一定の取り組みを行った。</p> <p>【健康課】保健師または助産師が、未熟児訪問や新生児訪問(希望者)及び、こんにちは赤ちゃん訪問事業により対象児の約96%を訪問し、育児の支援および家庭の状況確認を行うなど、必要な取り組みを概ね行った。</p>			
	取組状況についての課題等	<p>【子育て支援総合センター】募集人員について、多くの市民に薄く広く伝えたほうがよいのか、少人数に対して深く伝えたほうがよいのか等どちらがより効果が上がるか検討することが必要。</p> <p>【健康課】若年妊娠や、未婚での妊娠が増加し、社会的・経済的・心理的に支援の必要な妊婦が増加している。安心・安全に出産・育児ができるよう、産科医療機関をはじめ様々な支援者と連携し見守る体制づくりが必要。</p>			
主担当課		子育て支援総合センター・健康課			
重要業績評価指標	指標名	新生児・乳児訪問の実施率		CAP講習会の開催	
	現状値(総合戦略策定時)	H26年度	97%	H26年度	***
	目標値	H31年度	100%	H31年度	10件
	実績値	H27年度	96%	H27年度	1件

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 124①

基本目標	1	子育てしやすいまち
施策に関する基本的方向	1 - 2	コミュニティ形成等を通して子育て層の精神的なゆとりをつくる
具体的な施策	1 - 2 - 4	地域活動への参加機会の創出

具体的な施策	施策名①	ママのプロボノ活動促進事業		
	施策内容	結婚や出産を機に退職した後、再就職を目指す女性や育児休業中の女性が、仕事で培った経験やスキルを活かしてプロボノ活動に参加することで、NPOの組織運営を支援するとともに、女性が社会貢献できる場を創出し、育児休業後のスムーズな職場復帰のサポートや再就職に向けたウォーミングアップに取り組みます。		
	取組状況(H27年度)	他市の事例等の調査や、ららポート登録団体等へニーズの有無のヒアリングを行うなど、一定の取り組みを行った。		
	取組状況についての課題等	H28. 5. 15以降広報やチラシを用いて団体の募集を行い、また、H28. 8月以降にママのワーカー募集を行うために、ニーズ等の調査を行い、募集人数や実施時期についての調整を行った。		
主担当課		市民活動推進センター		
重要業績評価指標 K P I	指標名	プロボノワーカーの延べ人数		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	***	
	目標値	H31年度	80人	
	実績値	H27年度	-	H28. 8月以降に、公式ホームページ・広報等で呼びかける

基本目標	1	子育てしやすいまち
施策に関する基本的方向	1 - 2	コミュニティ形成等を通して子育て層の精神的なゆとりをつくる
具体的な施策	1 - 2 - 4	地域活動への参加機会の創出

具体的な施策	施策名②	新規NPOの立ち上げ支援		
	施策内容	子育て層の社会参加の意欲を喚起し、地域社会の課題解決につながる活動に取り組もうとする新たなNPOの立ち上げに向けた支援や、活動推進に向けた基礎知識の習得、及びマネジメント等に向けた支援を行います。		
	取組状況(H27年度)	組織活力アップ講座を4回実施。 『伝わるチラシの作り方』講座(1日)、『会計実務入門』講座(2日間) 『資金調達のコツ』(1日) 上記のとおり、必要な取り組みを概ね行った。		
	取組状況についての課題等	参加者にアンケートを実施し、新たなニーズを引き出して、H28年度のNPOの立ち上げ支援のための講座に展開する。		
主担当課		市民活動推進センター		
重要業績評価指標 KPI	指標名	市民活動推進センターららポート登録団体数		
	現状値(総合戦略策定時)	H26年度	69団体	
	目標値	H31年度	95団体	
	実績値	H27年度	71団体	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 124③

基本目標	1	子育てしやすいまち
施策に関する基本的方向	1 - 2	コミュニティ形成等を通して子育て層の精神的なゆとりをつくる
具体的な施策	1 - 2 - 4	地域活動への参加機会の創出

具体的な施策	施策名③	NPOの広報活動の支援		
	施策内容	子育てしながら、地域社会とのつながりを持った活動への参加を促進するため、ららポート登録団体の活動内容のPRや、子育て層が気軽に参加できる団体実施事業の広報支援を行います。		
	取組状況(H27年度)	ららポート登録団体、マイサポ事業広報掲載件数：31件 twitter：35tweet らら♪だより：700部×6回 上記のとおり一定の取り組みを行った。		
	取組状況についての課題等	twitterや広報いこまち、生駒市公式ホームページなどを通して各団体の活動内容をPRしているが、今後の課題としては各団体に広報の重要性を認識してもらい、より広がりのある活動を目指したい。		
主担当課		市民活動推進センター		
重要業績評価指標 KPI	指標名	市民活動推進センターららポート登録団体数		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	69団体	
	目標値	H31年度	95団体	
	実績値	H27年度	71団体	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 131①

基本目標	1	子育てしやすいまち
施策に関する基本的方向	1 - 3	良好な環境の中で安心して生活できる地域をつくる
具体的な施策	1 - 3 - 1	災害・犯罪等に対する安全性の向上

具体的な 施策	施策名①	公共施設の耐震化		
	施策内容	耐震診断に基づく市庁舎の適切な耐震化の実施や、防災拠点における資機材整備を進めます。		
	取組状況 (H27年度)	H27・28年度の2年間で庁舎耐震工事を実施しており、H27年度については予定通り実施済みである。また、H27.6月に市立病院が完成したことに伴い、5年計画で防災用資機材の整備を実施していく中でH27年度分は整備済みであるなど、必要な取り組みを全て行った。		
	取組状況に ついての課題等	庁舎耐震工事が完了すれば、避難施設の耐震化率は100%になる。		
主担当課		防災安全課		
重要 業績 評価 指標 K P I	指標名	避難施設の耐震化率		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	97.2%	
	目標値	H31年度	100.0%	
	実績値	H27年度	97.2%	

基本目標	1	子育てしやすいまち
施策に関する基本的方向	1 - 3	良好な環境の中で安心して生活できる地域をつくる
具体的な施策	1 - 3 - 1	災害・犯罪等に対する安全性の向上

具体的な施策	施策名③	自主防災会の活動支援・促進		
	施策内容	自主防災活動を活性化するため、自主防災会の結成を促し、事業者等の複数団体等との連携による防災訓練の実施や、市民団体等への防災訓練の支援を行います。		
	取組状況 (H27年度)	H27年度は2団体が自主防災会を結成し、組織率は96.2%となった。また、小学校区単位 (2地区)、自治連合会 (1回) と共催での防災訓練を実施し、その他自主防災会への訓練支援を行うなど、必要な取り組みを全て行った。		
	取組状況についての課題等	自治会活動にばらつきがあり、自主防災会結成につながりにくいところがある。結成後、定期的な活動を行っていくことができるよう支援していく。		
主担当課		防災安全課		
重要業績評価指標	指標名	自主防災組織の組織率		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	94.5%	
	目標値	H31年度	100.0%	
	実績値	H27年度	96.2%	

基本目標	1	子育てしやすいまち
施策に関する基本的方向	1 - 3	良好な環境の中で安心して生活できる地域をつくる
具体的な施策	1 - 3 - 1	災害・犯罪等に対する安全性の向上

具体的な施策	施策名④	自主防犯活動支援・促進		
	施策内容	犯罪の起こりにくい明るいまちづくり実現のため、自主防犯意識の高揚や防犯ネットワークの構築の推進など、地域による自主防犯活動を支援します。		
	取組状況(H27年度)	自治会でのさらなる自主防犯意識の高揚への一助として、自治会内での防犯カメラ設置に対して補助を行うとともに、防犯活動用品の貸出等により自主防犯活動を支援するなど、必要な取り組みを概ね行った。		
	取組状況についての課題等	自治会による防犯カメラ設置と合わせて、自主防犯活動に取り組んでもらえるよう支援する。		
主担当課		防災安全課		
重要業績評価指標 K P I	指標名	刑法犯罪発生件数		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	605件	
	目標値	H31年度	580件	
	実績値	H27年度	525件	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 132①

基本目標	1	子育てしやすいまち
施策に関する基本的方向	1 - 3	良好な環境の中で安心して生活できる地域をつくる
具体的な施策	1 - 3 - 2	地球環境にやさしいエネルギー利用の推進

具体的な施策	施策名①	再生可能エネルギー（太陽光発電等）の導入		
	施策内容	官民連携のもと、市役所や市立病院等の公共施設を中心とした太陽光発電、蓄電池、コージェネレーションシステム等の導入に取り組むとともに、民間事業所等における再生可能エネルギーの導入促進に努めます。		
	取組状況（H27年度）	<ul style="list-style-type: none"> ○太陽光発電システム設置補助（交付件数139件、合計647.42kW） ○家庭用燃料電池（エネファーム）設置補助（交付件数175件） ○公共施設への太陽光発電設備（8施設合計361.215kW） ○市民共同発電所事業による新設の南こども園（50kW）及び小瀬福祉ゾーン法面（50kW）への太陽光発電設置 ○市立病院へのコージェネレーション（400kW）導入 ○地域エネルギー会社設立に向けた地域新電力事業計画（案）作成 上記のとおり必要な取り組みを概ね行った。		
	取組状況についての課題等	太陽光発電を含めた省創エネ関連補助金について、広報・ホームページによる周知を行うほか、住宅購入者等の窓口となる住宅メーカー、地元工務店等に対してパンフレットを配布するなど、より効果的な周知方法を検討する。 公共施設においては、H28年度に県補助金等を活用し太陽光発電及び蓄電池設置をさらに推進する。		
主担当課		環境モデル都市推進課		
重要業績評価指標 K P I	指標名	太陽光発電システム設置基数 [累計]		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	2,700基	
	目標値	H31年度	4,960基	
	実績値	H27年度	2,900基	

市民共同発電所事業の概要

1. 主旨

環境に優しい、安全性の高い再生可能エネルギー(太陽光発電)普及のため、地域の住民が参加出来る市民ファンドの設立・運営を通じて、地域のエネルギーによる収益を地域に還元、地域の再生・雇用・経済の活性化に寄与する事を目指し「小規模分散型発電所」を設立する。

2. 事業主体

「市民エネルギー生駒」(ECO-net生駒エネルギー環境分野メンバーを核とする。)

3. 事業内容

太陽光発電事業を主たる事業

4. 設置場所及び出力

- | | | |
|-----|--------------|--------|
| 一号機 | エコパーク21南棟屋根 | (50kW) |
| | (平成26年3月 竣工) | |
| 二号機 | 南こども園園舎屋根 | (50kW) |
| | (平成28年3月 竣工) | |
| 三号機 | 小瀬保健福祉ゾーン法面 | (50kW) |
| | (平成28年3月 竣工) | |

合計出力 150kW



市民エネルギー生駒メンバー

市民共同発電所(一～三号機)

市民の力で合計150kWの
太陽光発電所が完成

一号機(エコパーク21)



二号機(南こども園)



三号機(小瀬保健福祉ゾーン)



一般家庭40件分の年間
消費電力を発電

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 133①

基本目標	1	子育てしやすいまち
施策に関する基本的方向	1 - 3	良好な環境の中で安心して生活できる地域をつくる
具体的な施策	1 - 3 - 3	住宅供給の推進

具体的な施策	施策名①	既存住宅の流通支援		
	施策内容	既存住宅流通等促進奨励金交付制度を創設し、既存住宅の流通を支援します。		
	取組状況 (H27年度)	当該奨励金についてのパンフレットを窓口で配布、HPへの掲載、生駒バスツアーでの説明などの周知を行い、また公益財団法人全日本不動産協会奈良県本部及び公益財団法人奈良県宅地建物取引業協会に配布し周知を計るなど、必要な取り組みを概ね行った。		
	取組状況についての課題等	H27.10月に制度を施行し、チラシを作成し不動産協会などに配布した。H28年度は窓口で事業者に周知チラシを配布し奨励金制度の概要を説明するなど更なる施策の周知を行う。		
主担当課		建築課		
重要業績評価指標 KPI	指標名	既存住宅流通等促進奨励金交付件数 [累計]		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	***	
	目標値	H31年度	50件	
	実績値	H27年度	2件	

生駒市

既存住宅流通等促進奨励金

新たに

中古住宅

に住まわれる方へ

中古住宅を購入し下記の改修工事を行った方に対し

30万円/戸

の奨励金を交付します。



省エネ



耐震



バリアフリー

省エネ・耐震改修と併せて**最大 130 万円**

※工事の内容などに条件がございます。詳しくは生駒市建築課のホームページか
窓口・電話にてご確認ください。

ホームページはこちら→



生駒市 都市整備部 建築課 建築指導係 TEL: 0743-74-1111
〒630-0288 奈良県生駒市東新町8番38号 FAX: 0743-74-1221



生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 133②

基本目標	1	子育てしやすいまち
施策に関する基本的方向	1 - 3	良好な環境の中で安心して生活できる地域をつくる
具体的な施策	1 - 3 - 3	住宅供給の推進

具体的な施策	施策名②	既存住宅の診断や改修に対する支援による流通促進			
	施策内容	耐震改修やリフォーム、バリアフリー化に関する相談窓口等を設置するとともに、耐震診断・改修に対する支援を行うことにより、既存住宅の流通を促進します。			
	取組状況 (H27年度)	毎月1回の住宅相談を実施し、H27年度は20件の相談を受付けた。また耐震診断・改修工事の費用の一部を補助する制度について広報やHP、またNPO法人による耐震に関するフォーラムなどを行うなど、必要な取り組みを全て行った。			
	取組状況についての課題等	補助制度の周知活動と耐震に関するフォーラムを継続して行う。			
主担当課		建築課			
重要業績評価指標 KPI	指標名	既存住宅耐震診断補助事業利用件数 [累計]		改修補助等により耐震化した住宅の件数 [累計]	
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	496件	H26年度	135件
	目標値	H31年度	683件	H31年度	205件
	実績値	H27年度	511件	H27年度	144件

基本目標	1	子育てしやすいまち
施策に関する基本的方向	1 - 4	経済面での出産・子育ての不安を軽減する
具体的な施策	1 - 4 - 1	子育て世帯への経済的支援

具体的な施策	施策名①	医療費助成等		
	施策内容	子育て世帯の経済的な負担を軽減するため、医療費の助成を中学校卒業までの子どもがいる家庭に拡充するとともに不育症に対する治療費の助成を行います。		
	取組状況(H27年度)	<p>【国保医療課】H28. 8月診療分から通院医療費の助成を中学校卒業まで拡大するため、条例改正や申請事務手続きの準備を行うなど、必要な取り組みを概ね行った。</p> <p>【健康課】H28年度からの不育症治療費助成事業開始に向けての準備を行うなど、必要な取り組みを概ね行った。</p>		
	取組状況についての課題等	<p>【国保医療課】対象世帯に広報いこまち等で助成拡大の周知をおこなうとともに、医療機関に助成拡大の協力を依頼する。</p> <p>【健康課】婦人科医療機関に周知の依頼を検討中。</p>		
主担当課		国保医療課・健康課		
重要業績評価指標 KPI	指標名	子育て世帯の医療サービスに関する満足度（市民満足度調査）		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	49.1点	
	目標値	H31年度	53.0点	
	実績値	H27年度	51.9点	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 141②

基本目標	1	子育てしやすいまち
施策に関する基本的方向	1 - 4	経済面での出産・子育ての不安を軽減する
具体的な施策	1 - 4 - 1	子育て世帯への経済的支援

具体的な施策	施策名②	母子保健の充実		
	施策内容	健やかな妊娠・出産を迎えるための妊婦一般健康診査の費用助成を行います。また、乳幼児健康診査・訪問指導・育児教室・子育て相談などの事業により、育児支援を行います。		
	取組状況 (H27年度)	全国の協力産婦人科医院と個別契約を締結し、妊婦健診受診にかかる費用の窓口負担分の軽減を行い、受診しやすい環境整備を行った。また、乳幼児健康診査（3か月・7か月・12か月・3歳6か月）を小児科医療機関の協力の下実施し、1歳6か月児検診については、多職種が携わる集団健診を実施し育児支援を行うなど、必要な取り組みを全て行った。		
	取組状況についての課題等	妊婦健診にかかる費用の助成額については、標準的な健診を受けた際の保険点数換算額の8割弱を公費負担する想定で、現在8万5千円を上限としているが、他市町村では平均9万5千円で、1万円の差が生じている。今後助成額の見直しが必要と考える。		
主担当課		健康課		
重要業績評価指標 K P I	指標名	乳幼児健診受診率		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	98.1%	
	目標値	H31年度	99.0%以上	
	実績値	H27年度	96.9%	※平成28年2月末現在受診実績から受診率を算出

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 211①

基本目標	2	母親が希望のしごとをできるまち
施策に関する基本的方向	2-1	企業での多様な働き方を広げる
具体的な施策	2-1-1	ワーク・ライフ・バランスの推進

具体的な施策	施策名①	ワーク・ライフ・バランスの普及啓発		
	施策内容	仕事と育児の両立を促進するため、市民や事業者へのワーク・ライフ・バランスについての意識啓発や、市役所や市内事業所を対象に、育児休業等の取得促進、ワーク・ライフ・バランス先進企業等の取組の紹介など、子育てしながら就業しやすい環境づくりを支援します。		
	取組状況(H27年度)	<p>【男女共同参画プラザ】市民を対象に、「父親の家事・育児への参加」をテーマとした講演会やイベント、パネル展を開催し、ワーク・ライフ・バランスの促進に向けた啓発を行うなど、一定の取り組みを行った。</p> <p>【経済振興課】市内公共施設においてパンフレット等により周知啓発を行うなど、必要な取り組みを概ね行った。</p>		
	取組状況についての課題等	<p>【男女共同参画プラザ】ワーク・ライフ・バランスの意義や現状などについて、広報やHP上でも取り上げ、身近な問題として捉えてもらう工夫が必要。長時間労働ゆえに、男性の育児や家事への参加が困難な現状を踏まえた事業展開も必要。夫婦で参加し、共感できる内容のイベントが効果的であると考え。</p> <p>【経済振興課】国、地方公共団体、支援機関等と育児休業やワーク・ライフ・バランス等についての情報を共有する必要がある。</p>		
主担当課		男女共同参画プラザ・経済振興課		
重要業績評価指標	指標名	男性の平日の家事労働時間「全くしない」人の割合		
	現状値(総合戦略策定時)	H26年度	18.3%	
	目標値	H31年度	14.5%	
	実績値	H27年度	-	H30「男女共同参画に関する市民意識調査」実施予定

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 211②

基本目標	2	母親が希望のしごとをできるまち
施策に関する基本的方向	2 - 1	企業での多様な働き方を広げる
具体的な施策	2 - 1 - 1	ワーク・ライフ・バランスの推進

具体的な施策	施策名②	テレワークの推進		
	施策内容	ワーク・ライフ・バランスの実現や子育て層の女性の就業機会を拡大するため、テレワークの導入支援やサテライトオフィスの誘致、テレワークセンターの整備等を図り、テレワークの普及促進に取り組みます。		
	取組状況 (H27年度)	アコールいこまもやい館の3階と4階部分において、(仮称)テレワーク&インキュベーションセンター整備運営事業を行い、H29.3月からのセンター稼動を目指し、公募型プロポーザルの公告準備を行うなど、必要な取り組みを全て行った。		
	取組状況についての課題等	テレワークセンターに関して、子育て層の女性が求める支援のニーズ把握が必要である。		
主担当課		経済振興課		
重要業績評価指標 KPI	指標名	テレワーク導入件数 [累計]		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	***	
	目標値	H31年度	2件	
	実績値	H27年度	0件	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 211③

基本目標	2	母親が希望のしごとをできるまち
施策に関する基本的方向	2 - 1	企業での多様な働き方を広げる
具体的な施策	2 - 1 - 1	ワーク・ライフ・バランスの推進

具体的な施策	施策名③	女性の活躍推進		
	施策内容	男女がそれぞれ、個性や能力を發揮した生きがいのある人生をおくれるよう、家庭や職場、地域社会等における女性の活躍促進に取り組みます。		
	取組状況(H27年度)	<p>【男女共同参画プラザ】各種講座の開催や女性相談等を通して、前向きな生き方や自己肯定感、自己決定力の向上等、女性のエンパワーメントを高めることにつなげるなど、一定の取り組みを行った。</p> <p>【人事課】仕事と家庭の「両立支援」や職員一人一人が個性と能力を發揮できる「活躍支援」をさらに進めるために、「生駒市特定事業主行動計画」を策定するなど、一定の取り組みを行った。</p>		
	取組状況についての課題等	<p>【男女共同参画プラザ】広義の活躍推進に向け、さらに年齢層や受講者の拡大など幅広い対象者が見込めるようなテーマ選定や事業形態も一考の余地がある。</p> <p>【人事課】計画の成果指標の実現のために、計画に定めた具体的事業をH28年度以降に実施していく。</p>		
主担当課		男女共同参画プラザ・人事課		
重要業績評価指標 K P I	指標名	市役所における女性管理職員の割合		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	21.8%	
	目標値	H31年度	30.0%	
	実績値	H27年度	22.4%	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 221①

基本目標	2	母親が希望のしごとをできるまち
施策に関する基本的方向	2 - 2	市内での雇用を生み出す事業活動を伸ばす
具体的な施策	2 - 2 - 1	市内産業の活性化

具体的な施策	施策名①	企業の誘致		
	施策内容	工業団地周辺の基盤整備や補助、支援制度の展開など、魅力ある創業環境を整え、新たな企業誘致に取り組みます。		
	取組状況 (H27年度)	H31年度の目標値20社へ向けて、1年度2社程度の認定を進めていく中で、H27.9.10に高山第1工区で1社認定（平成28.5月から操業予定）するなど、必要な取り組みを全て行った。		
	取組状況についての課題等	学研生駒テクノエリアにおいては誘致に適切な整備された土地に限りがある。		
主担当課		経済振興課		
重要業績評価指標 KPI	指標名	誘致企業 [累計]		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	11社	
	目標値	H31年度	20社	
	実績値	H27年度	12社	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 231①

基本目標	2	母親が希望のしごとをできるまち
施策に関する基本的方向	2 - 3	子どもの近くで母親が希望する仕事に就ける環境をつくる
具体的な施策	2 - 3 - 1	ビジネスにつながる人的ネットワークの形成

具体的な施策	施策名①	産官学連携による起業希望者等・起業支援者交流会等の実施		
	施策内容	起業意欲のある女性（子育て層）によるビジネスの立ち上げを目指し、パートナーとなる人材とのマッチングや、事業スキームの構築、実際の事業活動の立ち上げを支援する起業支援者との交流会を開催します。 また、ビジネスプランコンテストを開催して、飛躍的な成長が期待できる起業者を認定し、集中的な育成支援を行います。		
	取組状況（H27年度）	H25年度「女性限定起業家セミナー」、H26年度「女性優先起業家セミナー」に引き続き、H27年度の産官学連携事業では、女性で構成された実行委員会が企画した女性を中心とした起業希望者・起業家のための講演会・交流会を実施するなど、必要な取り組みを全て行った。		
	取組状況についての課題等	起業希望者に対する支援を充実させるためには、市が実施する支援だけでなく、地域金融機関や各分野の専門家等の支援機関と連携して、支援する体制の構築が必要である。		
主担当課		経済振興課		
重要業績評価指標	指標名	交流会の参加者数 [累計]		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	***	
	目標値	H31年度	40人	
	実績値	H27年度	211人	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 232①

基本目標	2	母親が希望のしごとをできるまち
施策に関する基本的方向	2 - 3	子どもの近くで母親が希望する仕事に就ける環境をつくる
具体的な施策	2 - 3 - 2	起業に対するきめ細かな支援の充実

具体的な施策	施策名①	起業者を支援する体制づくり及び情報発信			
	施策内容	ベルテラスいこまのイベントや起業支援スペースから芽生えた起業意欲のある方に対し、店舗経営のノウハウの継承・指導等の包括的な起業者の育成支援を実施します。また、そうした支援を効果的に行うための情報発信やワンストップ窓口の設置、起業支援セミナーの開催などを行います。			
	取組状況 (H27年度)	産業競争力強化法に基づく創業支援事業計画が認定され、地域金融機関、生駒商工会議所等の支援機関と連携した創業支援に取り組む体制を整え、また、その中で市にワンストップ窓口を設置するなど、必要な取り組みを概ね行った。			
	取組状況についての課題等	起業者に対する支援を充実させるためには、市が実施する支援だけでなく、地域金融機関や各分野の専門家等の支援機関と連携して、支援する体制の構築が必要である。			
主担当課		経済振興課			
重要業績評価指標 K P I	指標名	創業支援対象者数		起業支援セミナー件数 [累計]	
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	***	H26年度	3件
	目標値	H31年度	30人	H31年度	12件
	実績値	H27年度	0人	H27年度	4件

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 232②

基本目標	2	母親が希望のしごとをできるまち
施策に関する基本的方向	2 - 3	子どもの近くで母親が希望する仕事に就ける環境をつくる
具体的な施策	2 - 3 - 2	起業に対するきめ細かな支援の充実

具体的な施策	施策名②	起業支援スペース等の整備		
	施策内容	店舗運営をしたい子育て層の女性起業家に対して、経営指導員等の専門家からのアドバイスを受けながら試験的に店舗を運営し、事業の実現性を高めていく支援を行う場として、起業支援スペース等を整備し、起業者をハード、ソフトの両面から支援していきます。		
	取組状況(H27年度)	アコールいこまもやい館の3階と4階部分において、(仮称)テレワーク&インキュベーションセンター整備運営事業を行い、H29.3月からのセンター稼動を目指し、公募型プロポーザルの公告準備を行うなど、必要な取り組みを全て行った。		
	取組状況についての課題等	インキュベーションセンターに関して、子育て層の女性が求める支援のニーズ把握		
主担当課		経済振興課		
重要業績評価指標 KPI	指標名	起業支援スペース延べ利用件数		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	***	
	目標値	H31年度	4件	
	実績値	H27年度	0件	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 232③

基本目標	2	母親が希望のしごとをできるまち
施策に関する基本的方向	2 - 3	子どもの近くで母親が希望する仕事に就ける環境をつくる
具体的な施策	2 - 3 - 2	起業に対するきめ細かな支援の充実

具体的な施策	施策名③	起業支援融資に係る利子補給		
	施策内容	市内産業の活性化に向けて、市内起業家を対象とした、起業費用に対する低利融資・利子補給を行います。		
	取組状況(H27年度)	起業の具体的な計画がある又は起業後6ヶ月以内の個人・法人を対象に融資を行い、H27年中に支払いがあった利子の補給を行うなど、必要な取り組みを概ね行った。		
	取組状況についての課題等	起業を希望する人の掘り起こしが足りていないため、融資を必要とする人に情報が伝わっていない可能性がある点。		
主担当課		経済振興課		
重要業績評価指標 KPI	指標名	起業支援融資件数 [累計]		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	2件	
	目標値	H31年度	12件	
	実績値	H27年度	3件	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 241①

基本目標	2	母親が希望のしごとをできるまち
施策に関する基本的方向	2 - 4	今後需要の増加が見込まれる事業分野における仕事や人材を育てる
具体的な施策	2 - 4 - 1	子育て支援に関する事業活動の創出

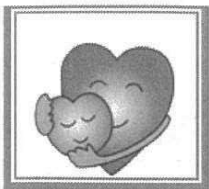
具 体 的 な 施 策	施策名①	地域型保育事業の整備		
	施策内容	保育ニーズの高い地域を対象として、待機児童を解消するため、空き家等も活用した地域型保育事業の積極的な展開を進めます。		
	取組状況 (H27年度)	H28.1月 9人定員 小規模保育所開園 6人定員増(10人→16人) 事業所内保育事業所移転 H28.2月 12人定員 小規模保育所開園 H28.4月 54人定員(地域枠18人) 事業所内保育事業所開園 以上のとおり必要な取組は概ね行った。		
	取組状況に ついての課題等	地域型保育事業所の新設に伴い、3歳児の受入のための連携施設の不足が危惧される。		
主担当課		こども課		
重 要 業 績 評 価 指 標 K P I	指標名	地域型保育事業開設件数		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	***	
	目標値	H31年度	8件	
	実績値	H27年度	3件	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 241②

基本目標	2	母親が希望のしごとをできるまち
施策に関する基本的方向	2 - 4	今後需要の増加が見込まれる事業分野における仕事や人材を育てる
具体的な施策	2 - 4 - 1	子育て支援に関する事業活動の創出

具体的な施策	施策名②	ファミリーサポート事業の需要・供給両面からの利便性向上		
	施策内容	ファミリーサポート事業における会員の登録を進め、地域の子育て支援に関わる人材を確保するとともに、会員相互が子どもを預け、預かる関係づくりを行い、より利用しやすい仕組みを整えます。		
	取組状況(H27年度)	広報いこまちの掲載や地域デビューガイダンスでの援助会員募集及びファミリーサポート事業の周知を行うなど、必要な取組は概ね行った。		
	取組状況についての課題等	利用件数については、前年度を大きく上回る結果となったが、会員数については増減があったものの、年度当初とほぼ変わらなかった。		
主担当課		子育て支援総合センター		
重要業績評価指標 KPI	指標名	ファミリーサポートの利用件数		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	2,223件	
	目標値	H31年度	2,700件	
	実績値	H27年度	2,642件	



ファミリー・サポートのシステム



登録会員

- ◇《依頼会員》子育ての援助が必要な方
- ◇《援助会員》子育ての援助ができる方
- ◇《両方会員》依頼・援助の両方を行う方

入会の方法

- センターに登録するお子さんと来所の上、入会申込書に必要事項をご記入ください。
(用紙は市のホームページからもダウンロードできます)
- 会員登録と会員証発行のため印鑑と会員(保護者)の写真2枚(縦4cm・横3cmスナップ写真でも可)が必要です。
- 依頼会員は、登録するお子さんの様子と、必要な援助内容をお知らせください。
- 援助会員は、協力できる内容や時間帯をお知らせください。

援助できる主な内容

- ①学童保育・幼稚園・保育所等の送迎。
 - ②学童保育・幼稚園・保育所から習い事への送迎。
 - ③学童保育・幼稚園・保育所の帰宅後の預かり。
 - ④外出時の付添い。
 - ⑤療育機関への送迎など。
- また、こんな時にも援助します。
 - ◆買い物や食事に行きたい ◆講演会を聴きに行きたい
 - ◆病院に行きたい ◆美容院に行きたい
 - ※ 入浴、宿泊は行っていません。
 - ※ お子さんが病気の時・警報が発令された時は、活動できません。
 - ※ 援助はあくまでも一時的・補助的なものです。
 - ※ 既存の保育サービスのような長時間・継続的な保育ではありません。

会員の条件

- 依頼会員…生駒市内に在住し、子育ての援助が必要な方。
対象の子どもは満3ヶ月～小学6年生まで。
- 援助会員…生駒市内に在住し、子育ての援助ができる20歳以上の方。資格・性別は問いません。

報酬の基準

月曜日から 金曜日	午前7時から 午後8時	1時間当たり 600円
	上記以外の時間帯 (早朝・夜間)	1時間当たり 700円
土・日・祝・ 年末・年始	終日	1時間当たり 800円

- 交通費(電車・バス・タクシー代)やおやつ代などは実費を支払ってください。その他、援助会員に費用の負担をかけた場合も同様です。
- キャンセル料
前日までのキャンセル・・・無料
当日キャンセル・・・・・・600円
無断キャンセル・・・・・・全額
ただし援助会員からのキャンセルは無料です。

センターは託児施設ではありません。
子どもを預かるのは原則、援助会員宅となります。

《登録時によくあるQ&A》

ファミリー・サポートは

地域で行う「子育て支援事業」です

子どもは好きだけど、子育ての経験や資格はありません。
私でも何かかになれることがありますか？

あります！！ 生駒市在住の方でしたら、資格や経験また性別は関係ありません。

安心して活動していただくためのスキルアップ講座なども開催しています。

『子どもは宝。地域みんなで子育てを！』との思いで、送迎と預かりの両方、または送迎だけ、預かりだけと、できる時にできる事をさせていただき、一生懸命にお子さんを見てくださっています。

お気軽にアドバイザーまでご相談ください。

皆さんも 私たちと一緒に活動しませんか？

援助会員の皆さんはどんな人？ すぐに援助会員は見つかるの？
仕事としてサポートされると子どもが心配だけど・・・

援助活動は有償のボランティア活動であり、お手伝いさんではありません。

援助会員には事故を未然に防ぐための講習や研修を受講していただいています。

年齢も様々で、ご自分のお子さんやお孫さんに接するように大切にみてくださっています。

また、活動件数や報酬については仕事としてとらえるほどではありません。

ほとんどの方が子育ての合間に、また仕事を持ちながら自分の空いている時間に活動されています。

なお、依頼会員と援助会員の顔合わせとなる事前打ち合わせを行った上でしか活動はできません。

必ず援助会員をご紹介できるとは限りません。依頼をご希望の方は余裕を持ってご登録ください。

他人にサポートをお願いしたらダメな母親だと思われそうで・・・

そんなことは絶対にありません！！ 核家族化が進む中で周りに身内がない人、祖父母が高齢でお願いできないといった事情など様々です。短時間でも預かりや、保育施設・習い事等の送迎をお手伝いすることで、安心して仕事ができるなら、またリフレッシュできて「さぁ頑張ろう！」とたくさんの笑顔で子どもと接する事ができるなら、それが子どもの「育ち」に一番良いと考えます。

援助会員の皆さんは、そんなパパ・ママたちの心の支えになりたいと思っています。

どんなサポートができるのか・・・まずはアドバイザーにご相談ください。

子育て支援総合センター

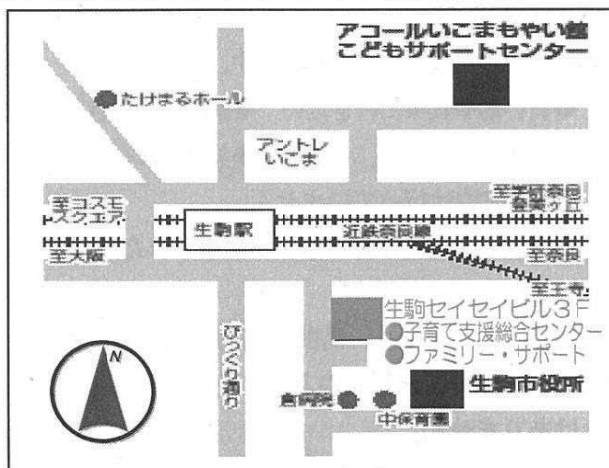
ファミリー・サポート

〈開所時間〉 月曜日～金曜日 午前9:00～午後5:00

〈休館日〉 土・日・祝・年末年始

〈住所〉 〒630-0257 生駒市元町1丁目6番12号
生駒セイセイビル3F

TEL:0743-73-5552 / FAX:0743-73-5583



生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 242①

基本目標	2	母親が希望のしごとをできるまち
施策に関する基本的方向	2 - 4	今後需要の増加が見込まれる事業分野における仕事や人材を育てる
具体的な施策	2 - 4 - 2	介護・福祉分野における事業活動の創出

具体的な施策	施策名①	介護関係資格取得費の支援		
	施策内容	市内の介護施設等で働く介護人材等の不足を解消するため、資格の取得等にかかる費用の支援等を行います。		
	取組状況 (H27年度)	介護未経験者・初任者（就労1年以内）の方に対して、広報・ホームページ等で周知・募集し、介護職員初任者研修の受講に係る経費について、一人当たり5万円を限度に助成するなど、必要な取組を概ね行った。		
	取組状況についての課題等	年度途中の実施であったため、周知が十分にできなかった。また、助成対象要件のうち非常勤の就労時間について、見直す必要があった。		
主担当課		介護保険課		
重要業績評価指標 KPI	指標名	資格取得支援者数 [累計]		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	***	
	目標値	H31年度	100人	
	実績値	H27年度	3人	

介護職員初任者研修の 受講費用を助成します！！

生駒市では、介護人材の技能の向上と介護施設等への定着の促進を図るため、研修修了後、一定期間以上市内の介護施設等で就労することを条件に、介護職員初任者研修に要した費用の一部を助成します。



介護職員初任者研修受講就労支援事業

申込書受付期間 平成 27 年 10 月 26 日(月)～12 月 18 日(金)まで(郵送可・必着)

※受付期間内に助成人数に達した場合は、受付を終了します。

1 助成対象者 申込時点で、次の(1)～(4)のいずれにも該当する方。

- (1) 介護職員として市内の介護施設等に就労していないか、就労している場合は、就労開始日が申込日前1年の期間内である方。
- (2) 介護職員初任者研修を受講中か、研修の修了日が申込日前1年の期間内である方。
- (3) 介護職員初任者研修の受講料等について、他の公的な助成金等の交付を受けていない方。
- (4) 市税に滞納がない生駒市民の方。

2 助成要件 助成金の交付申請の時点で、次の(1)、(2)の要件を満たしていること。

- (1) 助成金申込受理通知日以降、市内の介護施設等〔※1〕(原則として同一の介護施設等)で介護職員として、継続して3か月以上就労〔※2〕すること。
- (2) 介護職員初任者研修受講料等の支払いを終えており、かつ介護職員初任者研修の課程を修了していること。

3 助成額 介護職員初任者研修の受講に要した受講料等の額(上限50,000円)

4 助成人数 20人(先着順)



※1 介護施設等：居宅サービス(介護予防サービスを含む)事業所(訪問看護、訪問リハビリテーション、居宅療養管理指導、福祉用具貸与及び特定福祉用具販売を除く)、地域密着型サービス(介護予防サービスを含む)事業所、施設サービス事業所

※2 市内の介護施設等での就労は、常勤・非常勤(週3日以上、月64時間以上勤務)とします。

申込書の入手方法等については下記ホームページをご覧ください。

生駒市介護保険課ホームページ <http://www.city.ikoma.lg.jp/0000004086.html>

《問合せ・申請先》生駒市福祉部介護保険課

〒630-0288 奈良県生駒市東新町8番38号

電話：0743-74-1111(内線485)

Eメール：kaigo@city.ikoma.lg.jp

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 242②

基本目標	2	母親が希望のしごとをできるまち
施策に関する基本的方向	2 - 4	今後需要の増加が見込まれる事業分野における仕事や人材を育てる
具体的な施策	2 - 4 - 2	介護・福祉分野における事業活動の創出

具体的な施策	施策名②	地域密着型サービス事業所の整備		
	施策内容	住み慣れた自宅や地域での生活を継続できるよう、地域密着型サービス事業所の整備を進めます。		
	取組状況 (H27年度)	地域密着型サービス事業所である定期巡回・随時対応型訪問介護看護事業所を公募・選定し、H28.1月から事業を開始するなど、必要な取組を全て行った。		
	取組状況についての課題等	今回は人材確保等の問題もあり、応募事業所が1事業者であったと思われる。介護人材の確保の施策を進める必要がある。		
主担当課		介護保険課		
重要業績評価指標 KPI	指標名	地域密着型サービス事業所数 [累計]		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	11箇所	
	目標値	H31年度	16箇所	
	実績値	H27年度	12箇所	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 243①

基本目標	2	母親が希望のしごとをできるまち
施策に関する基本的方向	2 - 4	今後需要の増加が見込まれる事業分野における仕事や人材を育てる
具体的な施策	2 - 4 - 3	食に関する地域産業の創出

具 体 的 な 施 策	施策名①	新規就農の支援		
	施策内容	農地の斡旋、農地情報の提供、営農相談、設備投資支援等による新規就農者への支援制度を拡充することにより、地域農業の振興に努めます。		
	取組状況 (H27年度)	農地の斡旋、農地情報の提供、営農相談、設備投資支援等による新規就農者への支援制度を拡充することにより、地域農業の振興に努めるなど、必要な取組は概ね行った。		
	取組状況に ついての課題等	必要と思われる支援制度は拡充されているが、継続した農業経営を行っていただけるかどうか、今後、注視していく必要がある。		
主担当課		農業委員会事務局		
重 要 業 績 評 価 指 標 K P I	指標名	新規就農者数 [累計]		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	6人	
	目標値	H31年度	9人	
	実績値	H27年度	8人	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 243②

基本目標	2	母親が希望のしごとをできるまち
施策に関する基本的方向	2 - 4	今後需要の増加が見込まれる事業分野における仕事や人材を育てる
具体的な施策	2 - 4 - 3	食に関する地域産業の創出

具体的な施策	施策名②	農産品の加工・特産品の開発支援		
	施策内容	農家と地元飲食店との交流機会の創出や、空き農地を活用した生駒市ならではの農作物や果樹の栽培などの取組の中から、農産品の加工、特産品の開発への支援を進めます。		
	取組状況(H27年度)	H28年度において、検討を行う商工観光ビジョンの組織内に農業分科会を設置し、検討していく等の方向性やメンバー等の人選の検討を行うなど、一定の取組を行った。		
	取組状況についての課題等	今後検討を進める中で、農業分科会と農業ビジョン推進懇話会との連携が必要である。		
主担当課		経済振興課		
重要業績評価指標 KPI	指標名	支援件数 [累計]		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	***	
	目標値	H31年度	3件	
	実績値	H27年度	0件	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 243③

基本目標	2	母親が希望のしごとをできるまち
施策に関する基本的方向	2 - 4	今後需要の増加が見込まれる事業分野における仕事や人材を育てる
具体的な施策	2 - 4 - 3	食に関する地域産業の創出

具体的な施策	施策名③	地産地消の推進		
	施策内容	黒大豆をはじめ学校給食用食材の安定供給に向けた生産拡大を進めるとともに、地場農産物の販売コーナーの設置などに取り組みます。		
	取組状況(H27年度)	学校給食用食材の安定供給に向けた生産拡大については、H27年度において新規生産者の確保を行い、H28年度からの出荷を予定しており、一定の取組を行った。		
	取組状況についての課題等	生産拡大を進めるためには、補助金等の支援の継続が望まれる。		
主担当課		経済振興課		
重要業績評価指標 KPI	指標名	黒大豆の作付面積		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	222a	
	目標値	H31年度	250a	
	実績値	H27年度	218a	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 311④

基本目標	3	子育て層（特に女性）が転入したいまち
施策に関する基本的方向	3-1	子育て層（特に女性）に住みやすいまちづくり
具体的な施策	3-1-1	イベントの開催

具体的な施策	施策名①	イコマニア100の実施		
	施策内容	市主催や市民・団体との協働で行われる楽しい公共・公益イベントについて、「イコマニア」として認定し、情報発信することで、楽しいまちづくりを実現し、子育て世帯の定住や転入に繋げる。		
	取組状況（H27年度）	「イコマニア」イベントの認定基準を検討・整備したとともに、シンボルとなるロゴマークのデザインについて一般公募するなど、一定の取組を行った。		
	取組状況についての課題等	H27年度末までロゴマークのデザイン募集をおこなった。H28年度中にロゴマークを選考し、年度内の事業開始に向けて、広報「いこまち」等で市民への周知をおこなっていく。		
主担当課		市民活動推進課		
重要業績評価指標	指標名	イコマニア100開催回数 [累計]		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	***	
	目標値	H31年度	100回	
	実績値	H27年度	0回	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 312④

基本目標	3	子育て層（特に女性）が転入したいまち
施策に関する基本的方向	3-1	子育て層（特に女性）に住みやすいまちづくり
具体的な施策	3-1-2	文化芸術活動やスポーツレクリエーション活動への参加機会の創出

具 体 的 な 施 策	施策名①	文化芸術活動への参加機会の創出		
	施策内容	小学校のブラスバンドや中学校の吹奏楽をはじめ、本市は音楽活動が非常に盛んであることから、子育て世帯が親子で参加できる音楽会を開催するなど、子育て層の文化芸術活動への参加を促進する。		
	取組状況 (H27年度)	0歳から楽しめるファミリーコンサートを初めて開催し、目標を大幅に上回る参加を得るとともに、小中学生を対象としたジュニアアートフェスタの参加者数も増加しており、子どもや子育て層が文化芸術に親しむ環境整備を図るなど、必要な取組は概ね行った。		
	取組状況に ついての課題等	ジュニアアートフェスタについては、各校や芸協等の関係団体を通じてさらなる周知を行うとともに、0歳から楽しめるファミリーコンサートは参加者からの人気や評価も高く、今後、集客数を勘案した開催場所の検討が必要。		
主担当課		生涯学習課		
重 要 業 績 評 価 指 標	指標名	0歳から楽しめるファミリーコンサートの参加者数		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	***	
	目標値	H31年度	800人	
	実績値	H27年度	1,289人	

0才から楽しめる ファミリーコンサート

0才の赤ちゃんからご年配の方まで大歓迎!

入場無料
〔整理券不要〕



2016年
2月28日(日)

- ① 午前の部 11:30~12:20 (11:00 開場)
- ② 午後の部 14:00~14:50 (13:30 開場)

生駒市北コミュニティセンター ISTA はばたき
はばたきホール

指揮：福島 秀行

出演：いこまプラス♪

いこま
プラス♪
とは

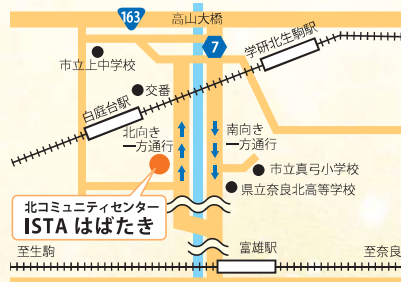
生駒市で活動する、ママたちによる吹奏楽団です。コンサート開催やボランティア演奏を通して、子どもたちに音楽の楽しさを伝え、地域を盛り上げていこうと頑張っています。



プログラム

シンコペイテッド・クロック (L.アンダーソン作曲)
音楽影絵劇「ブレーメンの音楽隊」
Go! プリンセスプリキュア & 手裏剣戦隊ニンニンジャー
ぼよよん行進曲
パンダ うさぎ コアラ
リズムであそぼう「幸せなら手をたたこう」ほか

会場へのアクセス



近鉄けいはんな線「白庭台駅」下車。
南東へ徒歩約8分
駐車場には限りがありますので公共交通機関をご利用ください。

主催：生駒市教育委員会

企画：いこまプラス♪

《お問い合わせ》生駒市教育委員会 生涯学習課 0743-74-1111 (内線：643)

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 312②

基本目標	3	子育て層（特に女性）が転入したいまち
施策に関する基本的方向	3-1	子育て層（特に女性）に住みやすいまちづくり
具体的な施策	3-1-2	文化芸術活動やスポーツレクリエーション活動への参加機会の創出

具体的な施策	施策名②	子どもを対象としたスポーツイベントの開催		
	施策内容	子どもの体力向上を目指すため、子どもを対象としたスポーツイベントを開催する。		
	取組状況(H27年度)	小学生スポーツふれあいデーや体育館無料開放事業など、子どもを対象としたスポーツを始めるきっかけとなるようなスポーツ事業を開催した。また、子どもの体力向上施策として、陸上長距離走記録会や水泳競技大会など種目別のスポーツ競技会を開催するなど、必要な取組は概ね行った。		
	取組状況についての課題等	現在実施しているスポーツ事業については、スポーツを始めるきっかけづくりとして開催しているため、単発事業がほとんどであるが、今後はスポーツが習慣化できるような事業の開催を検討していく必要がある。		
主担当課		スポーツ振興課		
重要業績評価指標 KPI	指標名	子どもを対象としたスポーツイベントなどの参加者数		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	2,251人	
	目標値	H31年度	2,350人	
	実績値	H27年度	2,301人	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 312③

基本目標	3	子育て層（特に女性）が転入したいまち
施策に関する基本的方向	3-1	子育て層（特に女性）に住みやすいまちづくり
具体的な施策	3-1-2	文化芸術活動やスポーツレクリエーション活動への参加機会の創出

具体的な施策	施策名③	トップアスリートと市内総合型地域スポーツクラブ、市の連携事業の開催		
	施策内容	市内スポーツ施設を活用したトップアスリートと触れ合えるスポーツイベントを積極的に開催する。		
	取組状況(H27年度)	市が市内総合型地域スポーツクラブや体育施設指定管理者等と連携し、プロスポーツチームやトップアスリート等と触れ合えるスポーツイベントやスポーツスクールを開催し、子どもたちにスポーツを身近に感じることができる機会を創出するなど、必要な取組を概ね行った。		
	取組状況についての課題等	現在は、市内総合型地域スポーツクラブや体育施設指定管理者が主催者となり、プロスポーツチームやアスリートを活用したスポーツイベント等を開催しているが、今後は市民意識調査等の市民ニーズを反映した事業を展開するため、主催団体等と調整を図る必要がある。		
主担当課		スポーツ振興課		
重要業績評価指標 K P I	指標名	市内各種スポーツイベントの参加者数		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	20,661人	
	目標値	H31年度	21,000人	
	実績値	H27年度	19,462人	

基本目標	3	子育て層（特に女性）が転入したいまち
施策に関する基本的方向	3-1	子育て層（特に女性）に住みやすいまちづくり
具体的な施策	3-1-3	教育環境の充実

具体的な施策	施策名①	学校図書館司書の配置の拡充		
	施策内容	学校図書館の利用を促進し、市立図書館との連携を深めることで、子どもの読書を促進し、読書の楽しさや大切さを伝えるため、小中学校に図書館司書を配置します。		
	取組状況(H27年度)	小中学校20校中17校に週2日、3校に週3日、学校図書館司書を配置し、読書活動を活性化した。また、ビブリオバトル大会に参加し、読書活動の推進を図るなど、必要な取組を概ね行った。		
	取組状況についての課題等	H28年度も学校図書館司書を配置することにより、児童生徒の読書活動をより一層推進する。		
主担当課		教育指導課		
重要業績評価指標 K P I	指標名	1日30分以上読書をしている児童生徒の割合		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	33.0%	
	目標値	H31年度	37.0%	
	実績値	H27年度	33.1%	

基本目標	3	子育て層（特に女性）が転入したいまち
施策に関する基本的方向	3-1	子育て層（特に女性）に住みやすいまちづくり
具体的な施策	3-1-3	教育環境の充実

具体的な施策	施策名②	高山スーパースクールゾーン構想		
	施策内容	市内初の施設一体型小中一貫校（生駒北小中一貫校）を新設し、9年間を見通した教育課程の作成や、奈良先端科学技術大学院大学との連携事業など特色ある先進的な教育プログラムを実践します。また、就学前の教育、保育を総合的にサポートするため、幼保連携型認定こども園を開園します。		
	取組状況（H27年度）	<p>【教育総務課】生駒北小中学校建設予定地にある生駒北中学校校舎を解体し、新校舎の建設に着手するなど、必要な取組を概ね行った。</p> <p>【教育指導課】小中一貫校準備会議を2回開催し、小中一貫教育について協議を行った。また、先端大での特別授業を先端大に行き実施するなど必要な取組を概ね行った。</p> <p>【こども課】（仮称）高山認定こども園開設懇話会を2回開催するとともに、保護者説明会を計3回開催するなど、必要な取組を全て行った。</p>		
	取組状況についての課題等	<p>【教育総務課】H28年度末までに生駒北小学校跡地にこども園、給食センターを完成させるため敷地境界の確定や法手続きを進める必要がある。</p> <p>【教育指導課】小中一貫教育が効果的に行われるように、行事等を工夫して実施していく。</p> <p>【こども課】概ね保護者の理解を得られている。</p>		
主担当課		教育総務課・教育指導課・こども課		
重要業績評価指標 KPI	指標名	校区内公立小学校から公立中学校への進学率		
	現状値 （総合戦略策定時）	H26年度	82.0%	
	目標値	H31年度	90.0%以上	
	実績値	H27年度	87.2%	

基本目標	3	子育て層（特に女性）が転入したいまち
施策に関する基本的方向	3-1	子育て層（特に女性）に住みやすいまちづくり
具体的な施策	3-1-3	教育環境の充実

具体的な施策	施策名③	夢を与える講演会・学校創造推進事業		
	施策内容	各界で活躍する方（経営者、政治家、スポーツ、文化人ほか）を招き、子どもたちが優先して参加できる、夢を与える講演会を実施するなど、特色ある教育活動を実施します。		
	取組状況（H27年度）	各校で特色のある体験学習等を実施し、地域の方々との交流の機会を増やすなど、必要な取組を概ね行った。		
	取組状況についての課題等	H28年度も児童生徒に対し、より多種多様な体験学習を実施できるよう、各校で工夫をしていく。		
主担当課		教育指導課		
重要業績評価指標 K P I	指標名	学校創造推進事業の実施回数		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	1,718回	
	目標値	H31年度	1,788回	
	実績値	H27年度	1,815回	

学校創造推進事業

(目的)

学校創造推進事業は、各学校がその道の達人と呼ばれる地域の方々や保護者が教育活動の支援にあたる機会を増やしたり、他校種の子どもたちとの交流を活性化したりするなどの活動を通して、特色ある教育活動を推進する。

(人材活用)

- ・ 幼稚園 絵本の読み聞かせ、農家の方の支援による米づくりやサツマイモの栽培、体操教室、コンサート、人形劇等。
- ・ 小学校 読み聞かせによる読書活動の推進、障害を持った方々や地域に住む外国人を招き、福祉や環境教育、国際理解などをテーマとした学習等。
- ・ 中学校 茶道やマナー、絵本づくりなどの体験学習、琴や三味線など専門家を招いて伝統音楽の学習等。

(その他の活動)

- ・ 幼稚園 子育てや防犯をテーマとした保護者向けの講演会の開催等。
- ・ 小学校 校区の自治会長や民生委員等を招いての教育懇談会等。
- ・ 中学校 地域の事業所での職業体験、保育園や特別養護老人ホームとの交流、学校の教育活動を紹介する冊子の作成・配布等。

[平成 15 年度より実施]

	H25	H26	H27	H28	H29
実施回数：幼	345	355	299		
小	1,507	1,455	1,291		
中	204	263	225		
計	2,056	2,073	1,815		
参加人数：幼	25,844	26,712	22,524		
小	101,495	55,502	57,832		
中	27,107	28,722	30,397		
計	154,446	110,936	110,753		

H28 予算額 4,200,000 円 小：8-2-1-11-8 中：8-3-1-11-8 報償費

小学校 各 230,000 円、中学校 各 180,000 円

※幼稚園はこども課 (各 150,000 円)

H27 決算額 4,187,252 円(小・中)

H26 決算額 4,107,695 円(小・中)

H25 決算額 5,445,407 円(幼・小・中)

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 321②

基本目標	3	子育て層（特に女性）が転入したいまち
施策に関する基本的方向	3 - 2	生駒の認知度や都市ブランド力を向上させる
具体的な施策	3 - 2 - 1	まちの魅力発信

具体的な施策	施策名②	子育て関連のパンフレット・ホームページ作成		
	施策内容	子育てに関する事業・施策の内容、利用の仕方、実施主体などが明記されたパンフレットを作成するなど、市内外への情報発信を行います。		
	取組状況（H27年度）	各事業について個々の周知チラシやパンフレットを作製し、市ホームページ内に生駒で子育て（公式PRサイト）を立ち上げるなど、一定の取り組みを行った。		
	取組状況についての課題等	子育て支援総合センターでの事業だけでなく、総合的に子育て情報を発信するため他課との連携が必要。		
主担当課		子育て支援総合センター		
重要業績評価指標 KPI	指標名	パンフレット配布部数		
	現状値 （総合戦略策定時）	H26年度	***	
	目標値	H31年度	1,000部	
	実績値	H27年度	-	

生駒市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理検証シート

施策No. 322①

基本目標	3	子育て層（特に女性）が転入したいまち
施策に関する基本的方向	3-2	生駒の認知度や都市ブランド力を向上させる
具体的な施策	3-2-2	観光振興や広域交流の促進

具体的な施策	施策名①	観光・交流の促進		
	施策内容	観光資源の整備や魅力のPR等に努め、生駒市に訪れる観光客数や交流人口の増加を目指します。		
	取組状況（H27年度）	市内で実施される行事やイベント等について、様々な媒体を使用して広報を行うとともに、観光協会と協力して、市外のイベントに参加して観光資源のPRを実施するなど、必要な取組を概ね行った。		
	取組状況についての課題等	市に誘客すべきターゲット層が定まっていないため、ターゲットに合わせたPRの方法。		
主担当課		経済振興課		
重要業績評価指標 KPI	指標名	観光地の来訪者数		
	現状値 (総合戦略策定時)	H26年度	163万人	
	目標値	H31年度	168万人	
	実績値	H27年度	167万人	