

ごみ量の状況（速報）

年間量(万トン)
対前年度比
対有料化前(17年度)比

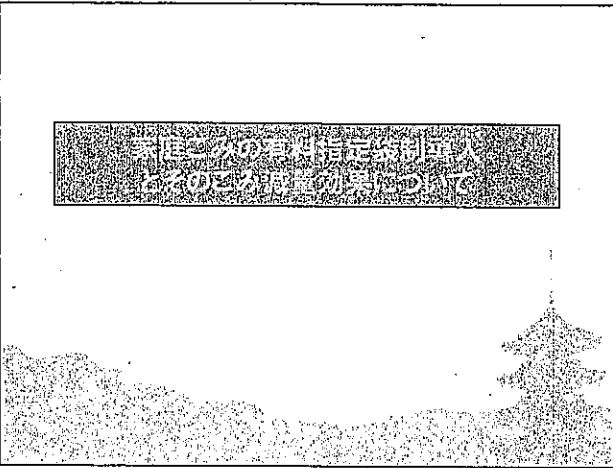
	12年度	17年度 (有料化前)	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度 (単位: トン)		(単位: 万トン)	
							4~1月実績	年間見込み	中間(27年度) 目標	最終(32年度) 目標
家庭ごみ合計	35	31	29	26	25	24	203,521	240,891	21	17
	-	-	△ 6%	△ 11%	△ 3%	△ 2%	△ 1%	△ 1%		
	-	-	△ 6%	△ 16%	△ 19%	△ 21%		△ 22%		
事業ごみ合計	47	37	36	35	33	29	219,613	257,484	25	22
	-	-	△ 2%	△ 4%	△ 7%	△ 11%	△ 12%	△ 12%		
	-	-	△ 2%	△ 6%	△ 12%	△ 22%		△ 31%		
業者収集 ごみ	27	25	25	25	24	23	178,339	211,600		
	-	-	+0.4%	△ 3%	△ 4%	△ 4%	△ 6%	△ 6%		
	-	-	+0.4%	△ 2%	△ 7%	△ 10%		△ 16%		
持込ごみ	20	12	11	10	9	6	41,274	45,884		
	-	-	△ 7%	△ 7%	△ 12%	△ 29%	△ 29%	△ 29%		
	-	-	△ 7%	△ 13%	△ 24%	△ 46%		△ 62%		
市受入量合計	82	68	65	61	57	53	423,134	498,375	47	39
	-	-	△ 4%	△ 7%	△ 5%	△ 7%	△ 7%	△ 7%		
	-	-	△ 4%	△ 11%	△ 15%	△ 21%		△ 27%		

●関連施策
(家庭ごみ)

- ・18年10月 家庭ごみ有料指定袋制導入
- ・19年10月 プラスチック製容器包装分別収集全市拡大

(事業ごみ)

- ・17年10月 持込ごみ搬入手数料引上げ
- ・18年4月 業者収集ごみ手数料減額措置を段階的に廃止
- ・20年4月 業者収集ごみ搬入手数料引上げ(100kgまでごとに500円→650円)
- ・20年10月 告示産廃搬入上限量引下げ(一事業者あたり50t/月→20t/月)
- ・21年10月 持込ごみ手数料再引上げ
- ・21年10月 告示産廃受入停止
- ・22年6月 業者収集ごみ透明袋制導入(1月本格導入)



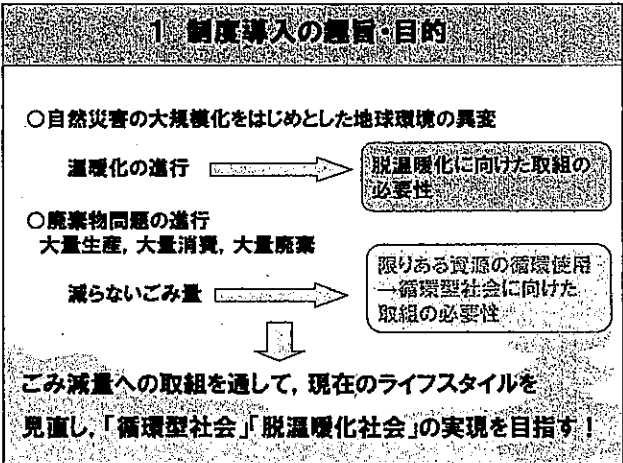
有料指定袋制の実施(平成18年10月)

家庭ごみについては
プライバシーに配慮

種類	透明度	容量	価・枚(税込)
家庭ごみ	黄色 半透明	45ℓ	45円/枚
		30ℓ	30円/枚
		10ℓ	10円/枚
資源ごみ	黒色透明	45ℓ	22円/枚
		30ℓ	15円/枚
		20ℓ	10円/枚

※1枚1組
資源ごみは5枚1組で販売予定です。

家庭ごみの半額で
リサイクルを促進



- ### 有料指定袋制導入の主な目的
- ◎ 環境意識の向上(ごみ問題そのものへの関心の高まり)
 - ◎ ごみ減量(発生抑制・再使用)の促進
 - ◎ 分別・リサイクルの促進
 - ◎ ごみの排出量に応じた費用負担の公平化(ごみ減量に努力する人が報われる仕組み)
 - ◎ ごみ減量・リサイクルの支援強化
 - ◎ 事業系ごみの家庭系ごみへの混入防止 など

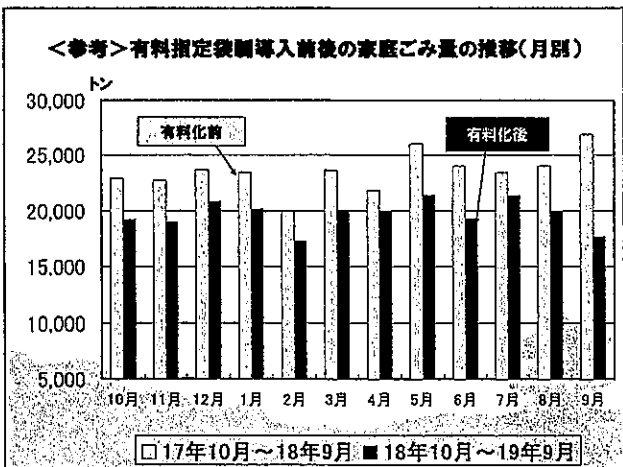
1 有料指定袋制対象のごみ量

1年間、この展示場約36個分の家庭ごみが減量しています

(1) 家庭ごみ

	10月~3月	4月~9月	合計
有料化後 H18.10 ~ H19.9	116,491	119,524	236,015
有料化前 H17.10 ~ H18.9	136,461	146,169	282,630
対前年度比	△14.6% △19,970	△18.2% △26,645	△16.5% △46,615

制度実施後、1年間で約16%減量している。



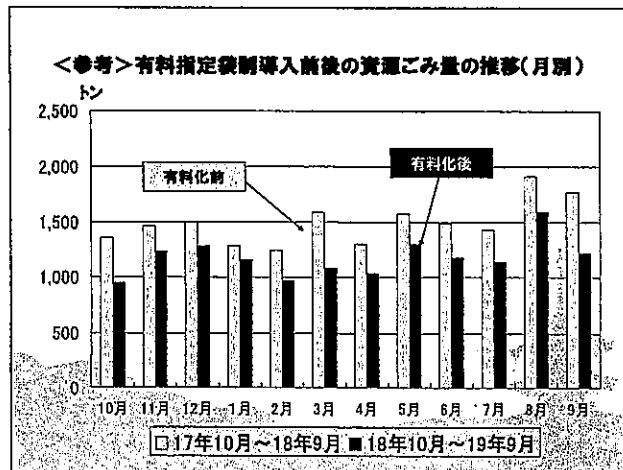
(2) 資源ごみ(缶・びん・ペットボトル)

(単位:トン)

	10月~3月	4月~9月	合計
有料化後 H18.10 ~ H19.9	6,685	7,484	14,169
有料化前 H17.10 ~ H18.9	8,438	9,484	17,922
対前年度比	△20.8% △1,753	△21.1% △2,000	△20.9% △3,753

制度実施後、1年間で約21%減量している。

1年間、この展示場約5個分の資源ごみが減量しています



- ### 3 ごみ減量要素
- 発生抑制**
 - 膨大な包装商品の購入
 - 詰め替え用品の購入に替る。
 - 裸売り、はかり売り商品の購入
 - 買い控え(必要な商品のみを購入)
 - マイバックの持参
 - 「エコ・クッキング」の実践
 - 食事の作りすぎをしない。 など
 - 再使用**
 - 不用になったものを必要に替る。(フリーマーケット等の活用)
 - リユースびんを選ぶ。
 - 修理して使う。 など
 - リサイクル**
 - 店頭回収の利用
 - コミュニティ回収への参加
 - 使用済みでんぷら油回収への参加
 - 蛍光灯、紙パック、乾電池等の拠点回収の利用
 - 古紙回収業者の利用 など
- 市の収集への排出
- 事業系ごみとして適正排出
 - 他都市からの流入防止 など